

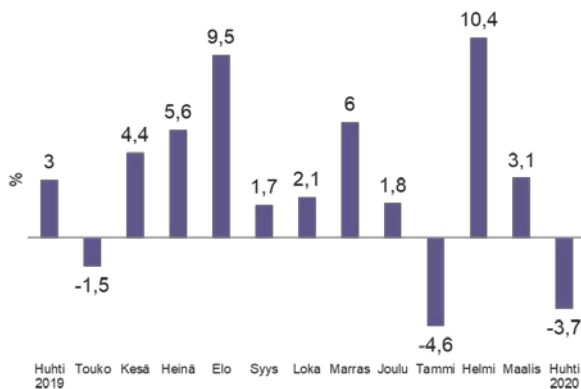
Tekstiili- ja muotialan talouskatsaus

Koronakriisi on iskenyt rajusti kuluttajista riippuvaiselle vaatealalle, jonka liikevaihto laski huhtikuussa yli 23 % verrattuna edellisen vuoden huhtikuuhun. Tekstiilialan liikevaihto laski huhtikuussa 3,7 % edellisen vuoden huhtikuuhun verrattuna. Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskauppa koki koronakriisissä historiallisen romahduksen: liikevaihto laski huhtikuussa 2020 peräti 71,8 %. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen julkaisemiin tilastoihin.

TEKSTIILIALAN LIIKEVAIHTO 3,7 PROSENTIN LASKUSSA HUHTIKUUSSA

Tekstiilien valmistuksen ja valmistuttamisen toimialalla on Suomessa noin 340 yritystä, joiden liikevaihto on yhteensä 410 miljoonaa euroa. Yritykset työllistävät suoraan yli 2 100 henkilöä.

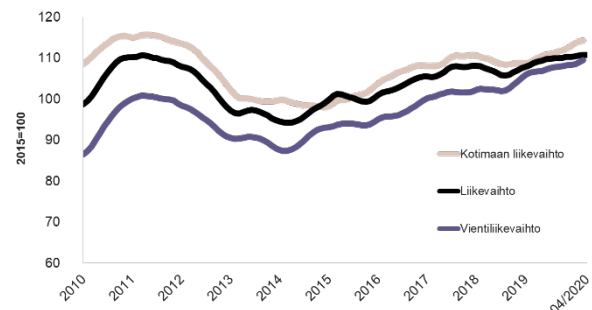
Tekstiiliala on toistaiseksi selvinnyt koronakriisistä vaatealaa pienemmillä menetyksillä. Tilastokeskuksen tietojen mukaan huhtikuussa tekstiilialan liikevaihto laski 3,7 % verrattuna edellisen vuoden huhtikuuhun.



Tekstiilialan liikevaihto verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Vuoden 2020 tammi-huhtikuun liikevaihto oli tekstiilialalla yhden prosentin kasvussa verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan, erityisesti positiivisen helmikuun ansiosta.

Tekstiilialan liikevaihto on kasvanut viimeiset viisi vuotta peräkkäin. Viime vuonna alan liikevaihto kasvoi 2,2 % edelliseen vuoteen verrattuna. Tekstiilialalla sekä vientiliikevaihto että kotimaan liikevaihto ovat kehittyneet viime vuosina varsin samassa tahdissa.



Tekstiilialan liikevaihdon kehitys, indeksikuvaaja. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Tekstiilialalla toimii hyvin erilaisia yrityksiä. Tekstiilialan yritykset valmistavat ja valmistuttavat muun muassa sisustustekstiilejä, mattoja, neuloksia, lankoja, kuitukankaita ja teollisia tekstiilejä. Alan tuotteita myydään siis kuluttajille mutta myös B2B-markkinoille. Lisäksi alaan kuuluvat tekstiilien viimeistely ja värjäys.

Koronakriisi on kohdellut toimialan yrityksiä hyvin eri tavoilla. Osa yrityksistä on esimerkiksi tehnyt merkittävää tuotekehitystä ja ryhtynyt

Esimerkkejä tekstiilialan valmistavista & valmistuttavista yrityksistä

Kuitukankaita teollisuuteen

Suominen Kuitukankaat Oy
Ahlstrom-Munksjö Tampere Oy
Vitrulan Composites Oy

Nauhoja, lankoja köysiä, erilaisia tarvikkeita

Inka Oy
Piippo Oy
SNT Group Oy

Lankoja & neuloksia

Novita Oy
Orneule Oy

Sisustustekstiilejä kuluttajille

Finlayson Oy
Joutsen Finland Oy
Lapuan Kankurit Oy
VM-Carpet Oy

valmistamaan materiaaleja suojarusteisiin. Osa yrityksistä toimii vahvasti kuluttajarajapinnassa, ja myymälöiden sulkeminen ja kuluttajien taloudellinen epävarmuus on näkynyt yritysten liikevaihdossa merkittävästi. Virallisia tilastoja on saatavilla vasta huhtikuulle asti, joten tulevien kuukausien tilastojulkistukset tulevat näyttämään, miten koronakriisi vaikuttaa alaan pidemmällä ajalla.

VAATEALAN LIIKEVAIHDOSTA KATOSI HUHTIKUUSSA LÄHES NELJÄNNEKSEN

Vaatteiden valmistuksen ja valmistuttamisen toimialalla on Suomessa noin 320 yritystä, joiden liikevaihto on yhteensä 640 miljoonaa euroa. Yritykset työllistävät suoraan 2 700 henkilöä.

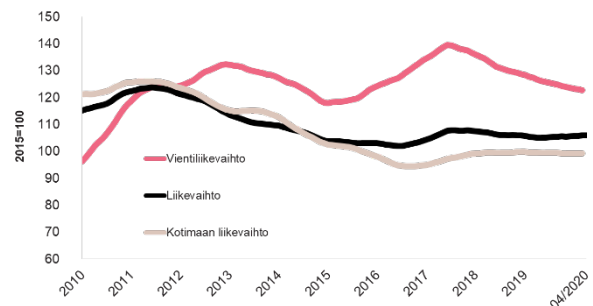
Koronakriisi on iskenyt rajusti suomalaisiin vaateyrityksiin. Tilastokeskuksen tietojen mukaan pelkästään huhtikuussa liikevaihto laski peräti 23,4 % verrattuna edellisen vuoden huhtikuuhun. Vuoden 2020 tammi-huhtikuun liikevaihto oli 9,6 prosenttia pienempi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.



Vaatealan liikevaihto verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Koko 2010-luku oli suomalaiselle vaatealalle vaikea. Liikevaihto kasvoi vuosikymmenen aikana vain kolmena vuonna, ja muutoin liikevaihto oli laskussa. Vaateala on erittäin kovassa globaalissa kilpailussa niin vientimarkkinoilla kuin kotimaassakin.

Vaatealan kotimaan myynti oli 2010-luvun alusta vuoteen 2017 asti merkittävässä vaikeuksissa, mutta lasku on päättynyt viime vuosina. Viennissä on ollut enemmän vaihtelua. Vientiliikevaihtoon vaikuttavat todellisen kansainvälisen myynnin lisäksi erilaiset yritysjärjestelyt.



Vaatealan liikevaihdon kehitys, indeksikuvaaja. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

Vaateala sisältää keskenään erilaisia yrityksiä: alan yrityksiin kuuluvat naisten, miesten ja lasten vaatteita, urheiluvaatteita, asusteita ja alusvaatteita valmistavat & valmistuttavat yritykset. Alaan kuuluvat myös työvaateyritykset, joten alalla toimii niin kuluttajaliiketoimintaa kuin B2B-toimintaa tekeviä yrityksiä. Osalla vaatealan

yrittäjistä on Suomessa omaa tuotantoa, osa valmistuttaa tuotteet yhteistyökumppaneilla Suomessa tai ulkomailla.

Esimerkkejä vaatealan valmistavista & valmistuttavista yrityksistä

Ulkoilu- ja urheiluvaatteita

Luhta Sportswear Company

Halti Oy

Työvaatteita

Dimex Oy

Leijona Group Oy

Domino Workwear Oy

Topper Tuotanto Oy

Naisten, miesten & lasten vaatteita

Balmuir Oy

Gugguu Oy

Nanso Group Oy

Oy Turo Tailor Ab

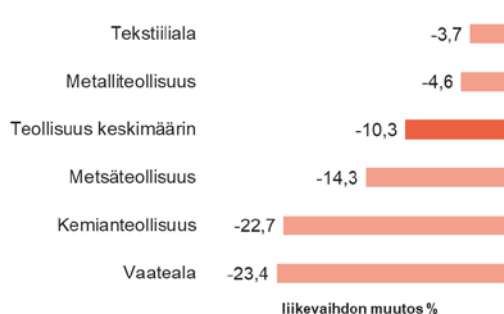
Sukkien valmistusta

Sidoste Oy

Sukkamestarit Oy

ERITYISESTI VAATEALA KÄRSINYT KORONASTA MUUTA TEOLLISUUTTA ENEMMÄN

Koko teollisuuden liikevaihto väheni huhtikuussa 10,4 prosenttia vuodentakaisesta. Vaatealan pudotus -23,4 % on moniin muihin aloihin verrattuna poikkeuksellisen raju.

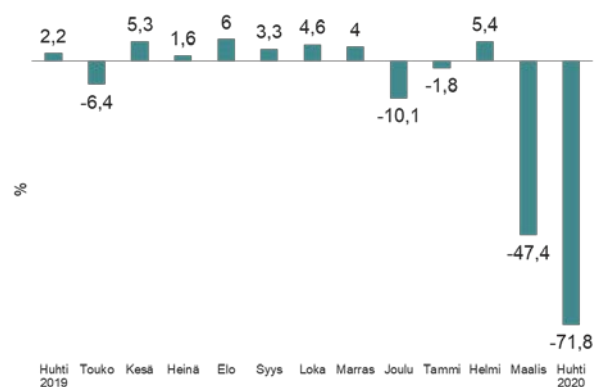


Liikevaihdon vuosimuutos eri toimialoilla huhtikuussa 2020 verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja.

KORONAKRIISI OSUI ERITYISEN RAJUSTI VAATTEIDEN JA JALKINEIDEN VÄHITTÄISKAUPPAAN

Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskauppa koki koronakriisissä historiallisen romahduksen: liikevaihto laski huhtikuussa 2020 peräti 71,8 % verrattuna edellisen vuoden huhtikuuhun.

Vaatteiden verkkokauppa kasvoi monilla yrityksillä koronakriisin myötä, mutta se ei riitä paikkaamaan kivijalkamyymälöistä tulleita menetyksiä.



Vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskaupan liikevaihto verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Lähde: Tilastokeskus, Kaupan liikevaihtokuvaaja.

JOPA 85 % ALAN YRITYKSISTÄ ENNAKOI HEINÄKUULLE NORMAALIA PIENEMPÄÄ LIIKEVAIHTOA

Suomen Tekstiili & Muoti ry on tehnyt kevään aikana jäsenistölleen neljä [koronakyselyä](#), joissa on kartoitettu alan yritysten tilannetta kriisin keskellä.

Tekstiili- ja muotialan yrityksissä on kesäkuun alussa näkyvissä pieniä elpymisen merkkejä, kun koronarajoituksia on päästy purkamaan. Silti 85 % alan yrityksistä ennakoivat heinäkuulle normaalia pienempää liikevaihtoa. Noin 70 % alan yrityksistä on joutunut lomauttamaan henkilöstöään koronakevään aikana. Toistaiseksi noin 10 % alan yrityksistä pelkää ajautuvansa konkurssiin lähikuukausina.

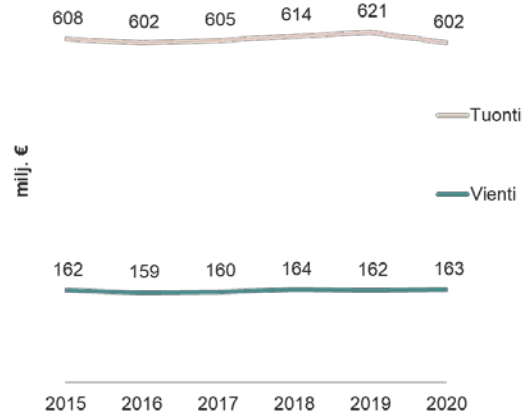
Alan yritykset ovat hakeneet aktiivisesti valtion tarjoamia koronatukia. Yli 80 % yrityksistä on hakenut kevään aikana kehittämistukea Business Finlandilta tai ELY-keskukselta. Tuista huolimatta koronan vaikutukset tulevat varjostamaan alan näkymiä vielä pitkään.

Positiivista on, että peräti 75 % alan yrityksistä on kehittänyt kevään aikana uutta liiketoimintaa. Yleisimmin uutta kasvua on löydetty verkkokaupan kehittämisestä tai suojarusteiden tuotannosta.

ULKOMAANKAUPAN TILASTOISSA KORONAKRIISI EI VIELÄ NÄY

Tullin ulkomaankauppatilastoja on saatavilla tarkalla tuoteryhmätasolla vasta maaliskuulle asti, joten koronakriisi ei ole vielä näkynyt ulkomaankaupan tilastoissa. Tekstiilin ja muodin tavaravienti vuoden 2020 tammi-maaliskuussa oli 163 miljoonaa euroa, eli samalla tasolla kuin

viime vuosina. Tavaratuonti oli 602 miljoonaa euroa. Pudotusta oli 3 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan, mutta muutos vastaa normaalia kausivaihtelua.



Tekstiilin ja muodin tavaravienti ja -tuonti tammi-maaliskuussa vuosina 2015-2020. Lähde: Tulli.

Kysyttävää? Ole yhteydessä!

Hanne Mikkonen

tilastoasiantuntija
0440 296 152

hanne.mikkonen@stjm.fi

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI