



SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI

Kysely tekstiili- ja muotialan tilanteesta

Tulokset 16.9.2021

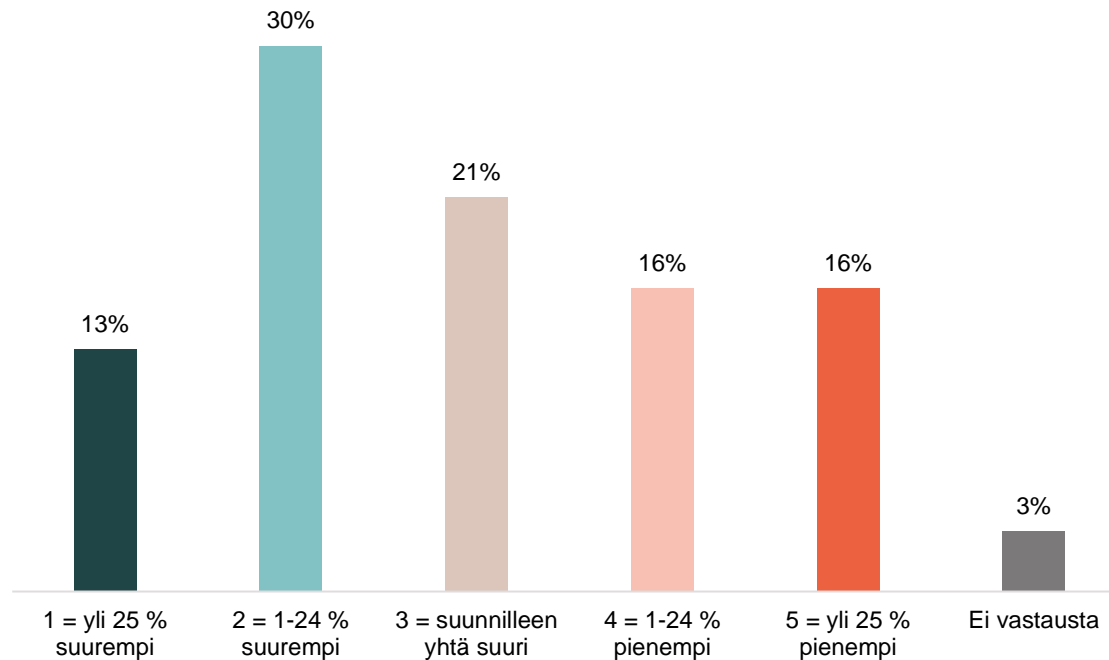
Keskeisiä tuloksia

- **Tekstiili- ja muotialan yritysten toipuminen koronakriisistä on hyvässä vauhdissa!**
 - 43 prosentilla yrityksistä liikevaihto kasvanut koronaa edeltävään aikaan verrattuna.
 - Lähes puolet odottaa yritystoiminnan laajenevan ensi vuonna.
 - Vain harva pelkää liiketoiminnan supistuvan lähitulevaisuudessa. Osuus laskenut merkittävästi viime kevääseen verrattuna.
 - 38 prosentilla yrityksistä kaikki töissä ja tarve lisätä henkilöstöä! Lomautuksia enää harvoilla. Tilanne parantunut huomattavasti viime talveen verrattuna.
- **Kovat kustannuspaineet uhkaavat kasvua**
 - Yritysten tilanteet vaihtelevat edelleen paljon ja koronan jälkeiseen kasvuun startataan erilaisista asemista. Kolmanneksella yrityksistä liikevaihto on alle koronaa edeltävän tason. Kova tarve yrityskohtaisiin ratkaisuihin!
 - Peräti 64 % sanoo, että osaavaa työvoimaa vaikea löytää. Tämä koskettaa erityisesti yrityksiä, joilla on omaa valmistusta ja tuotantoa.
 - Tarvike- ja materiaalikustannusten nousu merkittävä tekijä tällä hetkellä. Myös logistiikkakustannukset kasvaneet. Luo kustannuspainetta!



Yritysten tilanne

Kuinka arvioit yrityksenne liikevaihdon määrää ja kehitystä verrattuna koronakriisiä edeltäneeseen tasoon?

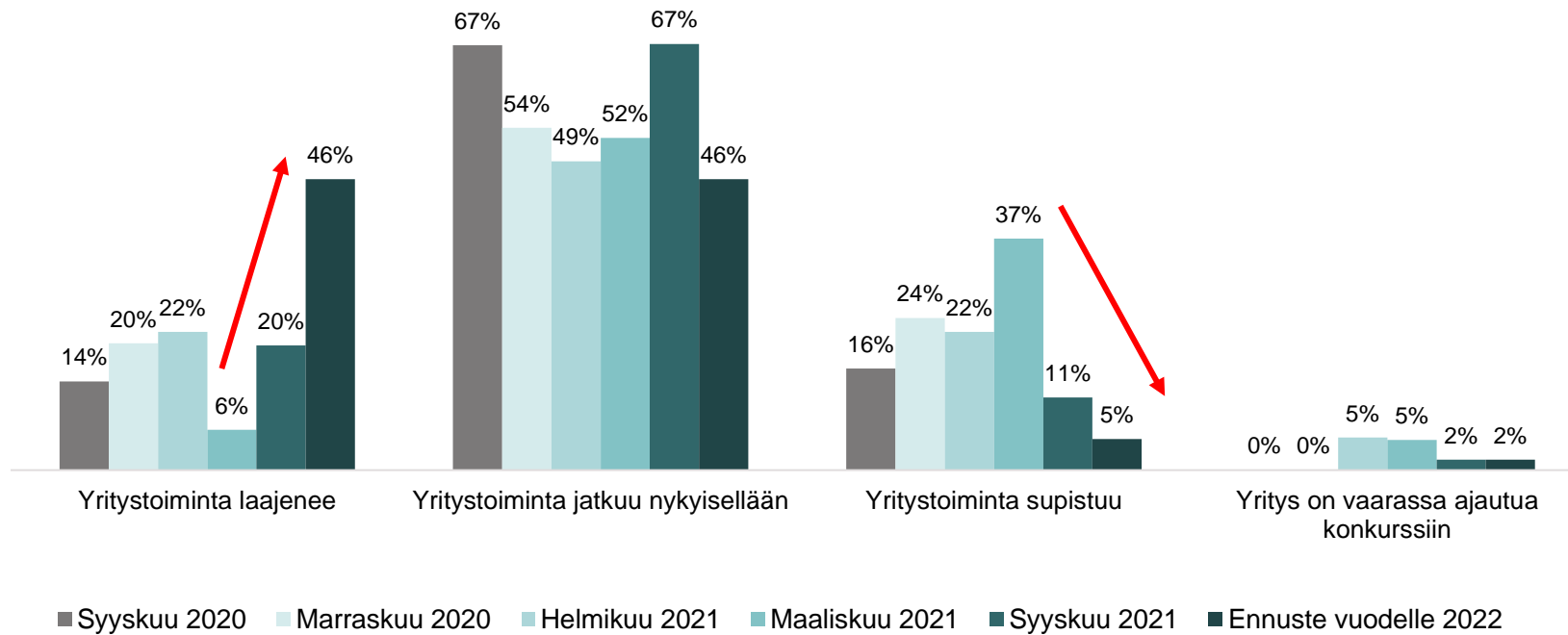


Yritysten tilanne vaihtelee:

Osa yrityksistä on toipunut koronasta verraten hyvin: Peräti 43 % vastanneista arvioi liikevaihdon suuremmaksi korona-aikaa edeltävään tasoon verrattuna.

Toisaalta kolmannes vastaajista on menettänyt liikevaihtoaan korona-aikana.

Mikä seuraavista yrityksen jatkuvuutta kuvaavista vaihtoehtoista on nykyhetken arviosi mukaan yrityksesi tilanne?

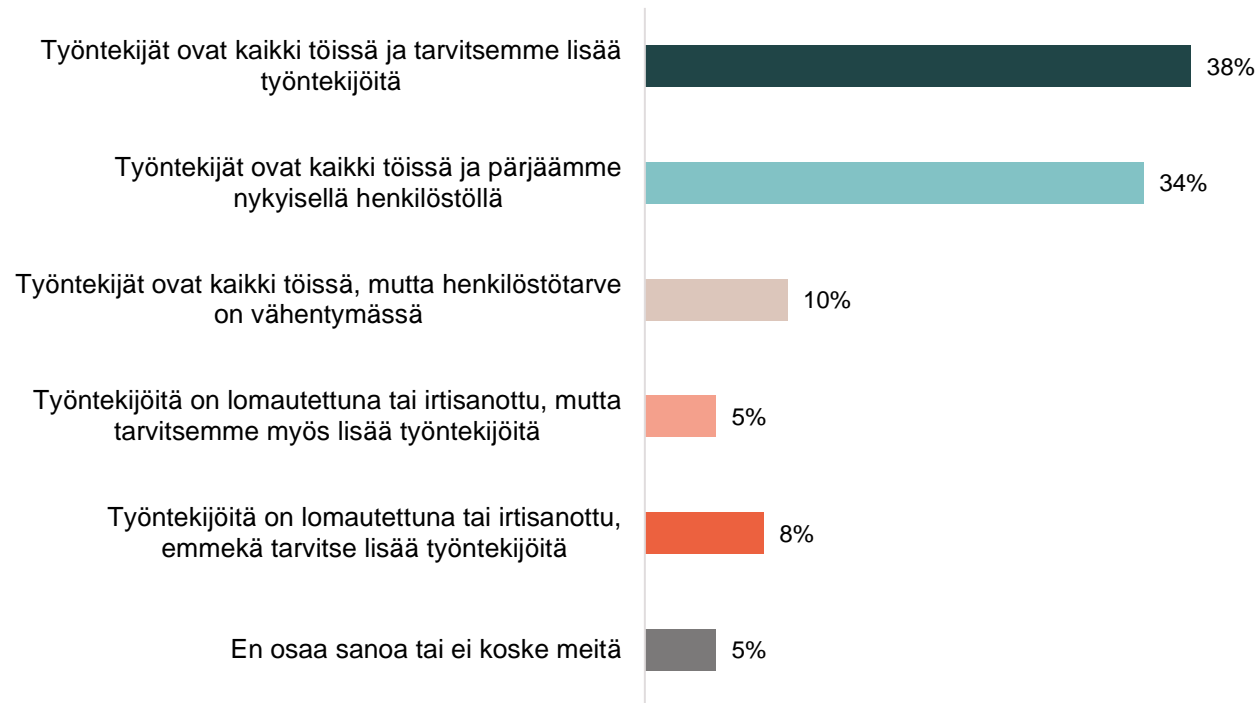


Yritysten näkymät ovat parantuneet huomattavasti viime kevääseen verrattuna.

Viidennes vastaajista odottaa yritystoiminnan laajenevan loppuvuoden aikana. Ensi vuodelle laajenemista ennakoi lähes puolet.

Riski yritystoiminnan supistumiseen arvioidaan aiempaa huomattavasti pienemmäksi.

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten työllisyystilannetta yrityksessäsi tällä hetkellä?

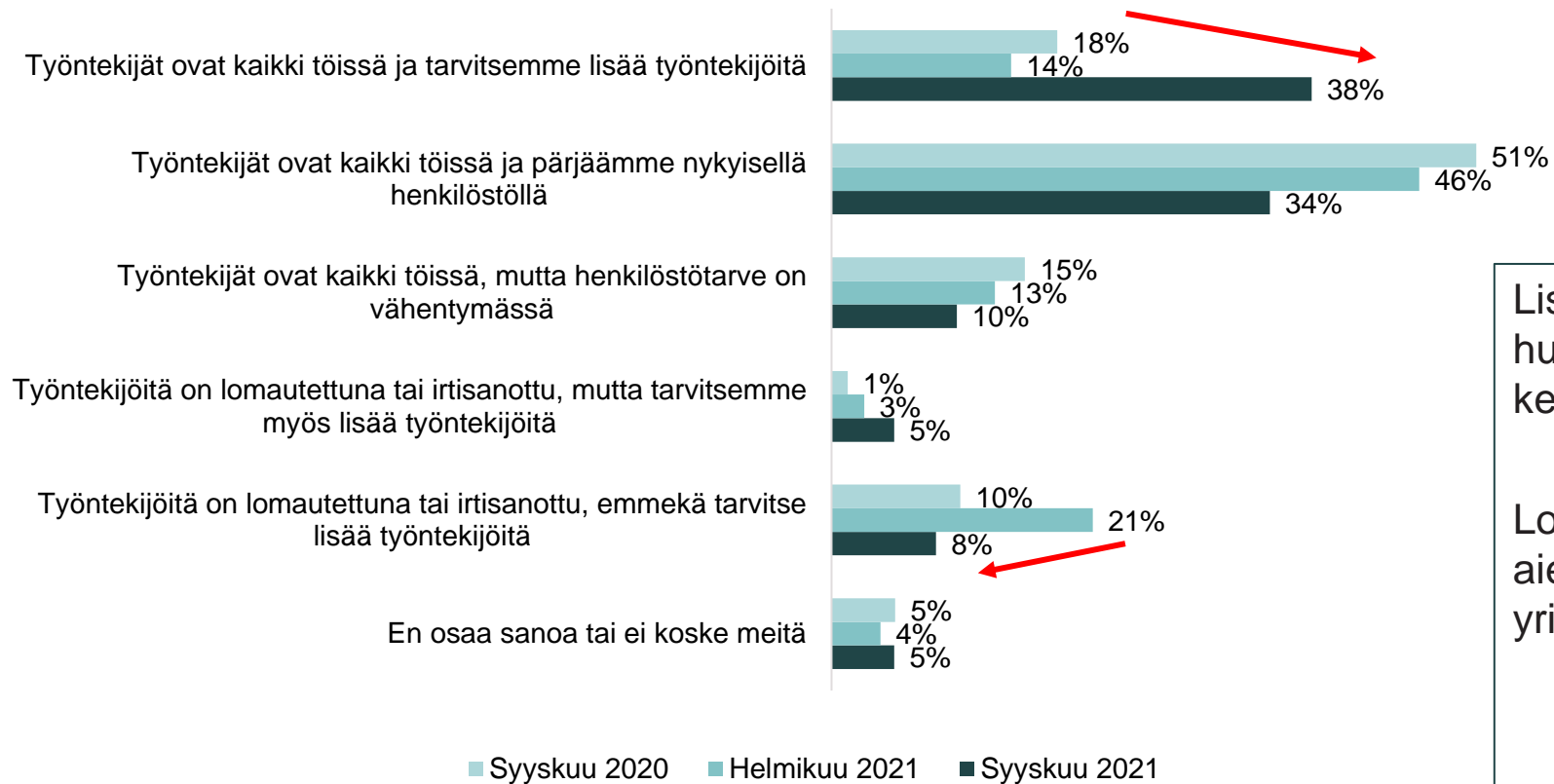


Työllisyystilanne vastaajayrityksissä näyttää varsin valoisalta.

Yleisin tilanne tällä hetkellä: kaikki työntekijät töissä ja tarvitaan lisää tekijöitä!

Lomautuksia tai irtisanomisia enää 13 prosentilla vastaajista.

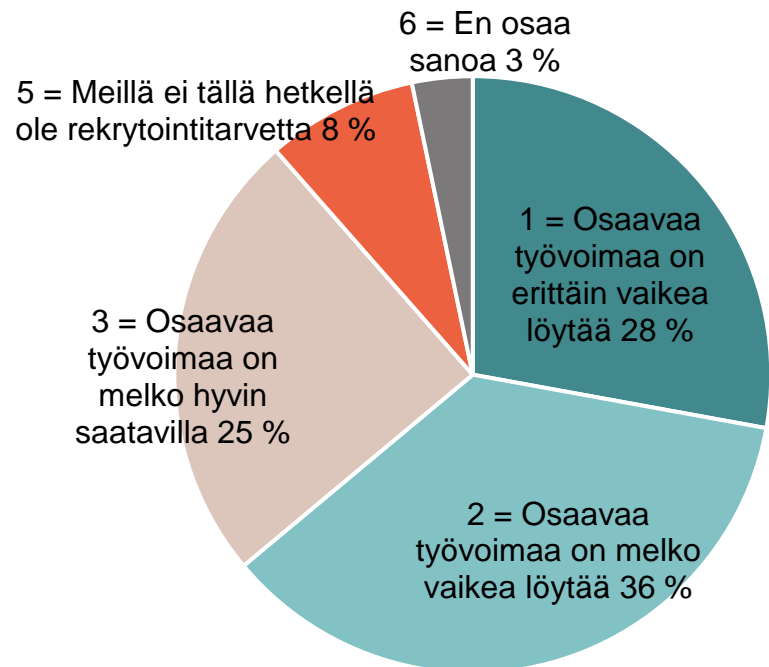
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten työllisyystilannetta yrityksessäsi tällä hetkellä?



Lisätyövoiman tarve kasvanut huomattavasti verrattuna viime kevääseen tai vuoden takaiseen.

Lomautuksia ja irtisanomisia aiempaa harvemmissä yrityksissä.

Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa mielestänne parhaiten osaavan työvoiman saatavuutta oman yrityksenne näkökulmasta?

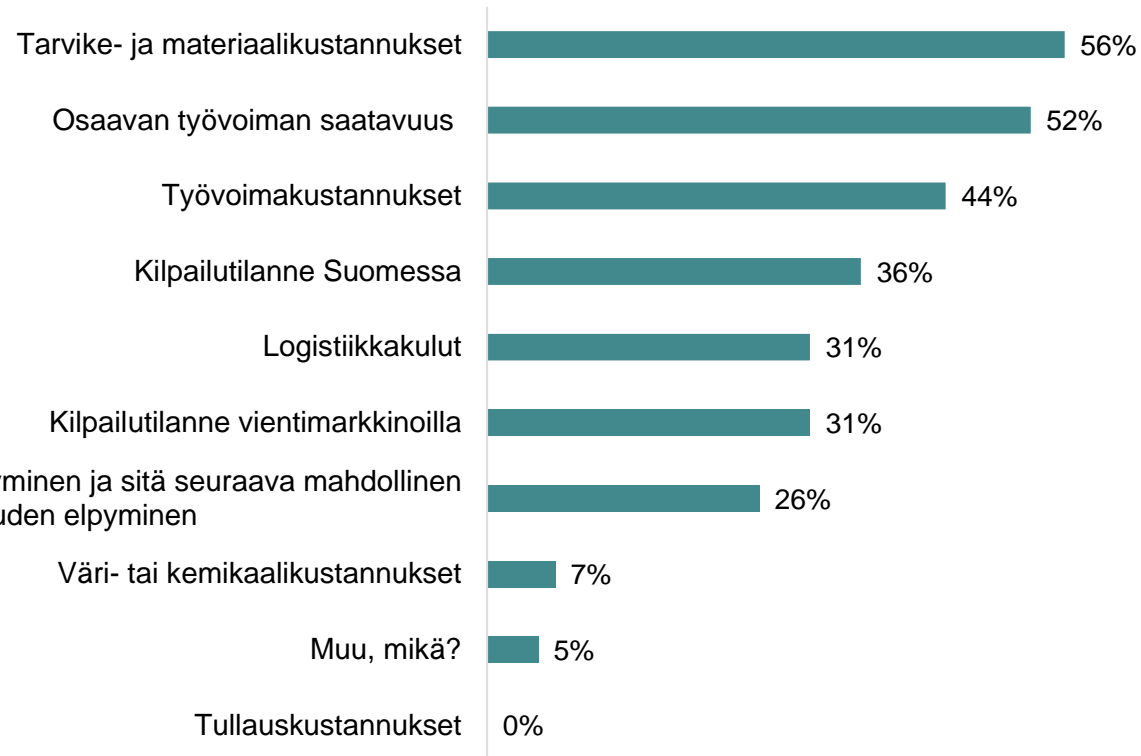


Peräti 64 prosentilla yrityksistä on vaikeuksia löytää osaavaa työvoimaa.

Vain neljänneksen mielestä osaavaa työvoimaa on hyvin saatavilla.

Osaavan työvoiman puute vaivaa erityisesti alan yrityksiä, joilla on omaa valmistusta.

Mitkä tekijät vaikuttavat eniten yrityksenne tulevaan kehitykseen. Valitse 3 merkittävintä.

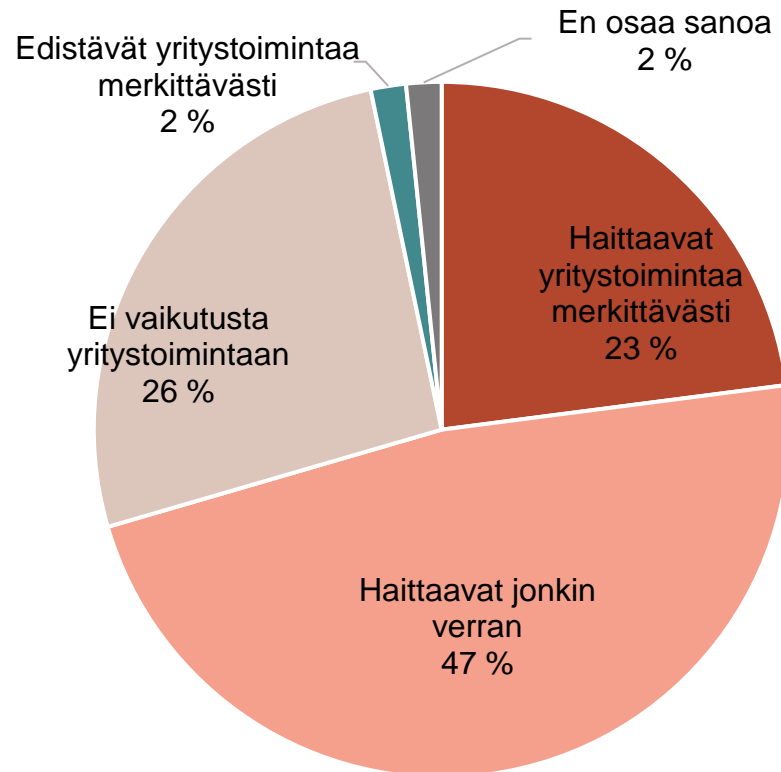


Tarvike- ja materiaalikustannukset ovat olleet kasvussa, näkyy yhä enemmän yritysten toiminnassa.

A close-up photograph of a light-colored, textured fabric, possibly a rug or carpet, featuring a complex woven pattern. The fabric has a soft, fibrous appearance with visible fibers and a repeating geometric motif. A white rectangular box is centered over the image, containing the text 'Koronarajoitukset' in a clean, white, sans-serif font.

Koronarajoitukset

Miten nykyiset yritysten aukioloaikoja, asiakasmääriä, kokoontumisia, matkustamista ja työskentelyä koskevat koronarajoitustoimet ja suositukset vaikuttavat omaan yritystoimintaasi?



70 prosenttia vastaajista kokee, että koronarajoitukset haittaavat yritystoimintaa vähintään jonkin verran.

Koronarajoitukset vaikuttavat kuluttajien liikkumiseen, työmatkustaminen on vähäisempää ja esim. kansainvälisiä messuja ei järjestetä.

A close-up photograph of a light-colored, textured fabric with a woven pattern. The fabric has a series of raised, parallel ridges running diagonally across the frame. A white rectangular box is centered over the fabric, containing the text "Avoïn palaute" in a white, sans-serif font.

Avoïn palaute

Avoimen palautteen kärkiteemat

1. Kovat kustannuspaineet materiaaleissa ja logistiikassa syövät kannattavuutta ja aiheuttavat hankaluuksia tuotantoon.
2. Epävarmuutta edelleen ilmassa, miten koronapandemian väistyminen tulee etenemään ja vaikuttamaan. Yritykset ovat hyvin erilaisissa asemissa, joten tarve paikallisen sopimisen lisäämiseen ja maltilliseen palkkaratkaisuun tulevilla TES-neuvotteluissa.
3. Osaavaa työvoimaa vaikea löytää.

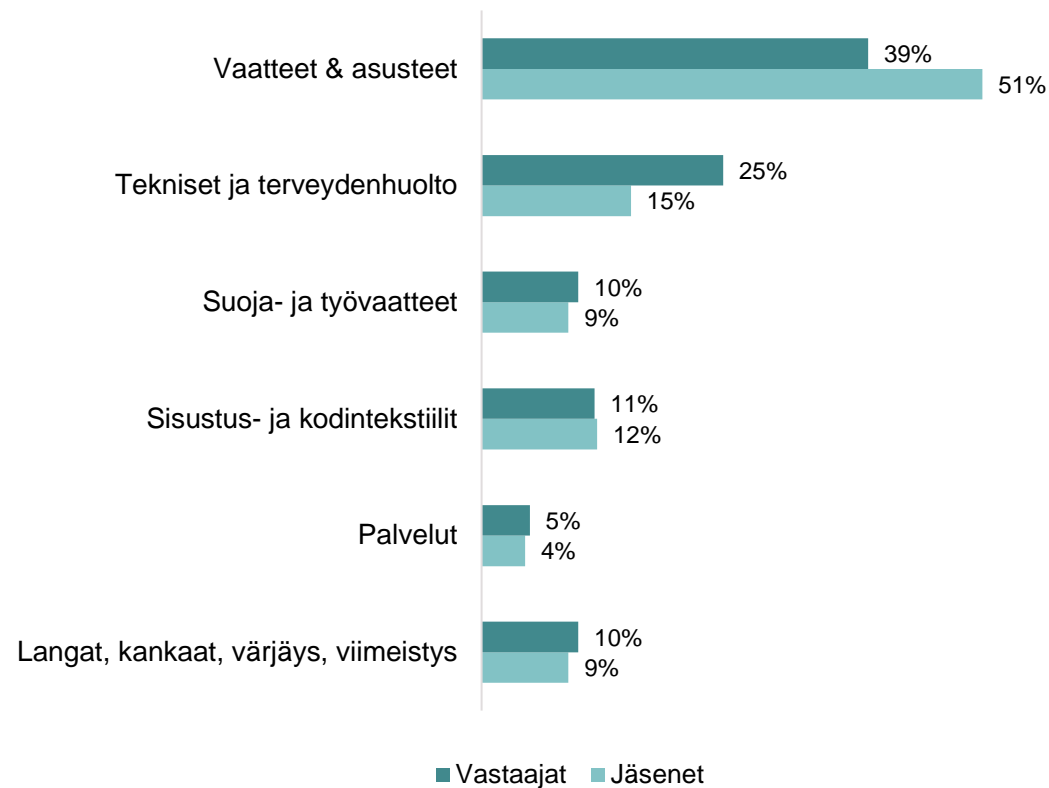
A close-up photograph of a light-colored, textured fabric, possibly a sweater or blanket, featuring a prominent ribbed pattern. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'Taustatiedot' in a white, sans-serif font. The background fabric has a fine, pebbled texture and a warm, neutral tone.

Taustatiedot

Kysely yritysten tilanteesta syyskuussa 2021

- Kysely lähetettiin pe 10.9.2021 kaikille Suomen Tekstiili & Muoti ry:n toimitusjohtajille (199 vastaanottajaa).
- Kyselyyn saatiin 61 vastausta, eli kyselyyn vastasi 31 % liiton jäsenyrityksistä.
- Kyselyyn vastanneet yritykset työllistävät Suomessa 1 900 henkilöä ja tekivät vuonna 2020 liikevaihtoa noin 500 milj. €
- Kysely on osa Elinkeinoelämän keskusliiton yrityskyselyä. Luovutamme vastaukset ilman yritysten nimiä Elinkeinoelämän keskusliitolle osaksi koronaviruksen koko yrityskentälle aiheuttamien vaikutusten seurantaan.

Kyselyyn vastanneet edustavat hyvin liiton jäsenistöä eri toimialoilta



Kysyttävää? Ole meihin yhteydessä!



Marja-Liisa Niinikoski
toimitusjohtaja
040 538 4541
etunimi.sukunimi@stjm.fi



Hanne Mikkonen
Tilastot
0440 296 152
etunimi.sukunimi@stjm.fi

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI
FINNISH TEXTILE & FASHION
Eteläranta 10, FI-00130
Helsinki, Finland
www.stjm.fi