



SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Tekstiili- ja muotialan talouskatsaus

Yrityskyselyn tulokset  
Tammikuu 2022

---



Suoritimme tammikuussa Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyrityksille kyselyn, missä kyselimme yritysten tämän hetken kuulumisia ja ajatuksia tulevasta vuodesta.



Tilastokeskus julkaisi 15.2.2022 uudet teollisuuden liikevaihtokuvaajan luvut. Esityksen lopusta löytyy yhteenveto tekstiili- ja vaatealan luvuista.



Sekä Tilastokeskuksen että yrityskyselyn tulokset kertovat alan liikevaihdon kasvaneen vuonna 2021 edelliseen vuoteen verrattuna. Tekstiiliala on ollut hyvässä nousussa jo vuodesta 2019 lähtien. Vaateala on kärsinyt koronapandemiasta vuonna 2020, mutta vuosi 2021 oli sillekin positiivinen ja alalla on nähtävissä todellista kasvua. Eniten kasvua on ollut tekstiilialan vientiliikevaihdossa.

# Yrityskysely - taustaa

## Tammikuu 2022



Kysely lähetettiin jäsenyritysten toimitusjohtajille ti 11.1.2022. Kyselyllä oli yhteensä 198 vastaanottajaa.

Vastauksia saatiin 70, mikä on 35 prosenttia jäsenyrityksistä.



Vastanneet yritykset työllistävät Suomessa 2410 henkilöä, mikä on 48 prosenttia kaikkien jäsenyritysten henkilöstöstä.



Vastanneiden yritysten liikevaihto vuonna 2021 oli 557 milj. €, mikä on 39 prosenttia kaikkien jäsenyritysten liikevaihdosta.



Kysely on osa Elinkeinoelämän keskusliiton yritys-kyselyä. Luovutimme vastaukset ilman yritysten nimiä Elinkeinoelämän keskusliitolle osaksi koronaviruksen koko yritys-kentälle aiheuttamien vaikutusten seuranta.

# Kyselyn keskeisiä tuloksia

Tekstiili- ja muotialan yrityksillä optimistisia tulevaisuuden näkymiä



54 prosentilla yrityksistä **liikevaihto** kasvoi 2021 verrattuna vuoteen 2020.

47 prosenttia yrityksistä suhtautuu tulevaisuuteen myönteisesti ja ennustaa **yrittäjätoiminnan laajenevan** loppu vuonna 2022.



**Työllisyystilanne** näyttää hyvältä, jopa 43 prosenttia yrityksistä tarvitsee lisää henkilöstöä ja enää 11 prosentilla on lomautuksia ja irtisanomisia.

Useat yritykset mainitsevat olevansa huolissaan uuden **osaavan työvoiman** löytymisestä.



81 prosenttia yrityksistä suunnittelee **investointeja** seuraavan 3-5 vuoden aikana.

Eniten investointeja suunnitellaan uusien työntekijöiden rekrytointiin (53%).



Yritysten kasvun myötä myös **toimitilatarpeet** kasvavat lähitulevaisuudessa.

39 prosentilla yrityksistä tilantarve kasvaa varaston/logistiikan osalta.

27 prosentilla yrityksistä tilantarve kasvaa tuotantotilojen osalta.

# Kyselyn keskeisiä tuloksia

## Pandemian vaikutuksia yritystoimintaan



**Korona ja koronarajoitukset** haittaavat vähintään jonkin verran 76 prosentilla yrityksistä.

Pitkät **karanteenit** ja **sairauspoissaolot** etenkin valmistusta tekevissä yrityksissä haittaavat toimintaa.



Materiaalin, raaka-aineiden ja logistiikan **hinnat** sekä **toimitusajat** ovat kasvaneet voimakkaasti. Tämä lisää kustannuspaineita sekä viivästyksiä tuotannossa ja toimituksissa.



Pandemian myönteisiäkin vaikutuksia kerrottiin runsaasti avoimessa palautteessa

- Kotimaisuutta arvostetaan enemmän, kuin ennen pandemiaa.
- Kysyntä on kasvanut yllättäen, usealla yrityksellä olisi kysyntää enemmän kuin kapasiteettia tehdä tai toimittaa.
- Uusia yhteistyökumppaneita on saatu.
- Tilauskanta ja myynti ovat kasvussa.
- Verkkokauppa on kasvanut.
- Ulkoilu on lisääntynyt.

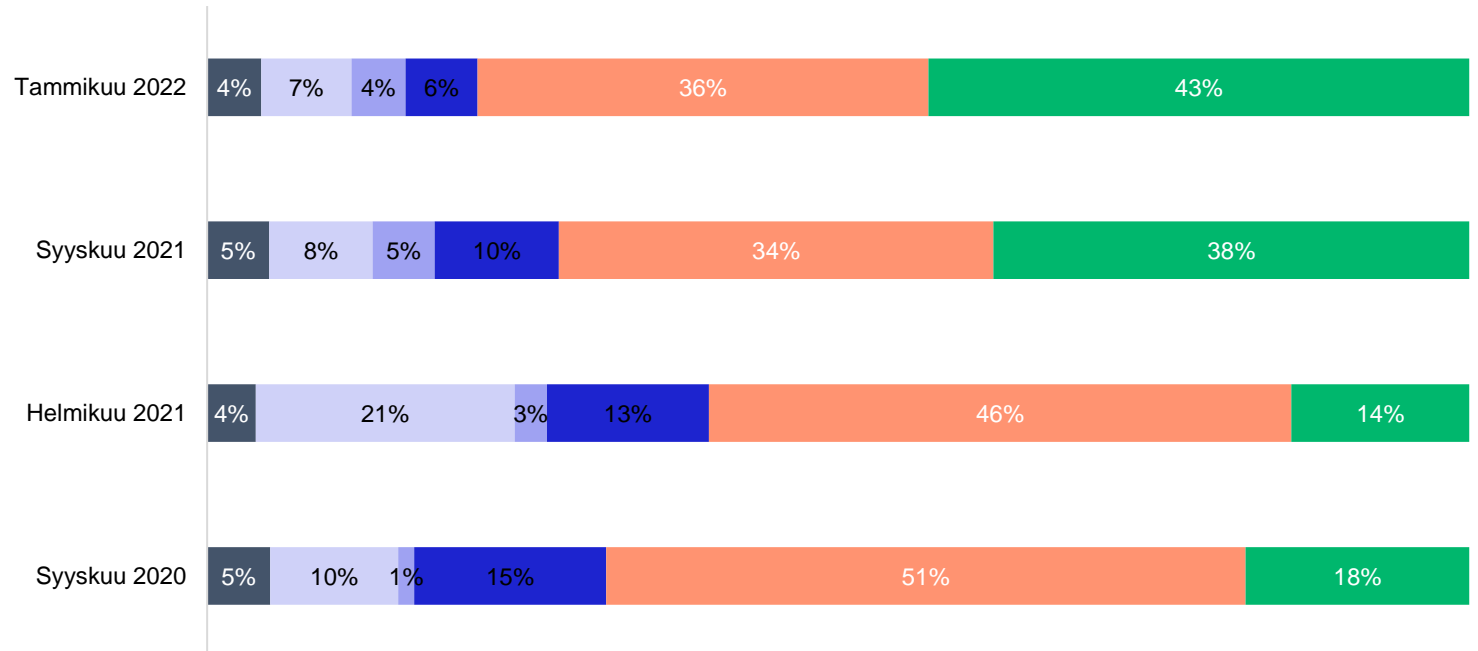
# Työllisyystilanne

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten työllisyystilannetta yrityksessäsi tällä hetkellä?

Työllisyystilanne näyttää hyvältä, jopa 43 prosenttia yrityksistä tarvitsee lisää henkilöstöä.

Lomautuksia ja irtisanomisia on enää 11 prosentilla yrityksistä.

Vertailussa edelliset yrityskyselyt.



- En osaa sanoa tai ei koske meitä
- Työntekijöitä on lomautettuna tai irtisanottu, emmekä tarvitse lisää työntekijöitä
- Työntekijöitä on lomautettuna tai irtisanottu, mutta tarvitsemme myös lisää työntekijöitä
- Työntekijät ovat kaikki töissä, mutta henkilöstötarve on vähentymässä
- Työntekijät ovat kaikki töissä ja pärjäämme nykyisellä henkilöstöllä
- Työntekijät ovat kaikki töissä ja tarvitsemme lisää työntekijöitä

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely

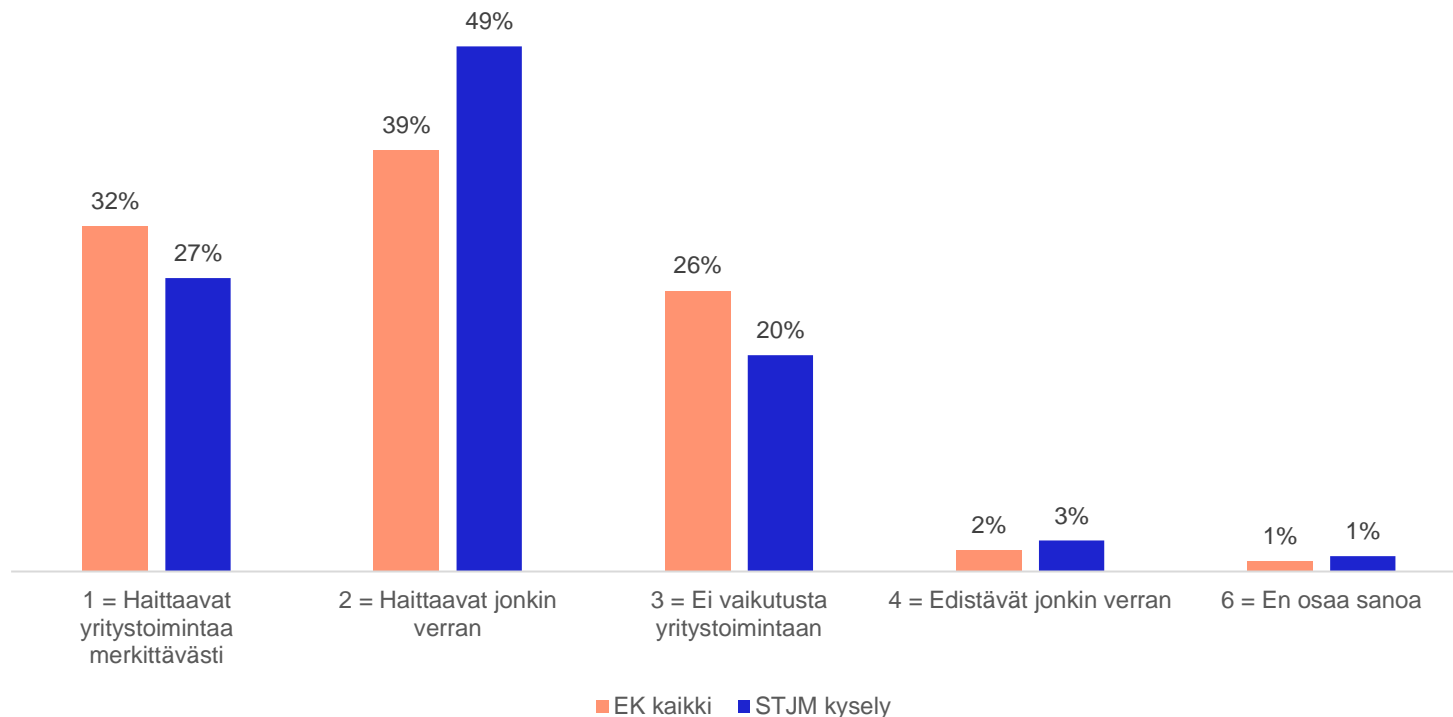
# Koronarajoitukset

Miten nykyiset yritysten aukioloaikoja, asiakasmääriä, kokoontumisia, matkustamista ja työskentelyä koskevat koronarajoitustoimet ja suositukset vaikuttavat omaan yritystoimintaasi?

Koronarajoitukset haittaavat vähintään jonkin verran vielä 76 prosenttia yrityksistä.

Elinkeinoelämän keskusliiton vastaava luku on 71 prosenttia.

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely ja EK koronakysely, tammikuu 2022



# Toimitilatarpeet

Miten arvioit yrityksesi toimitilatarpeiden kehittyvän lähitulevaisuudessa?

Noin puolella yrityksistä toimitilatarpeet pysyvät ennallaan.

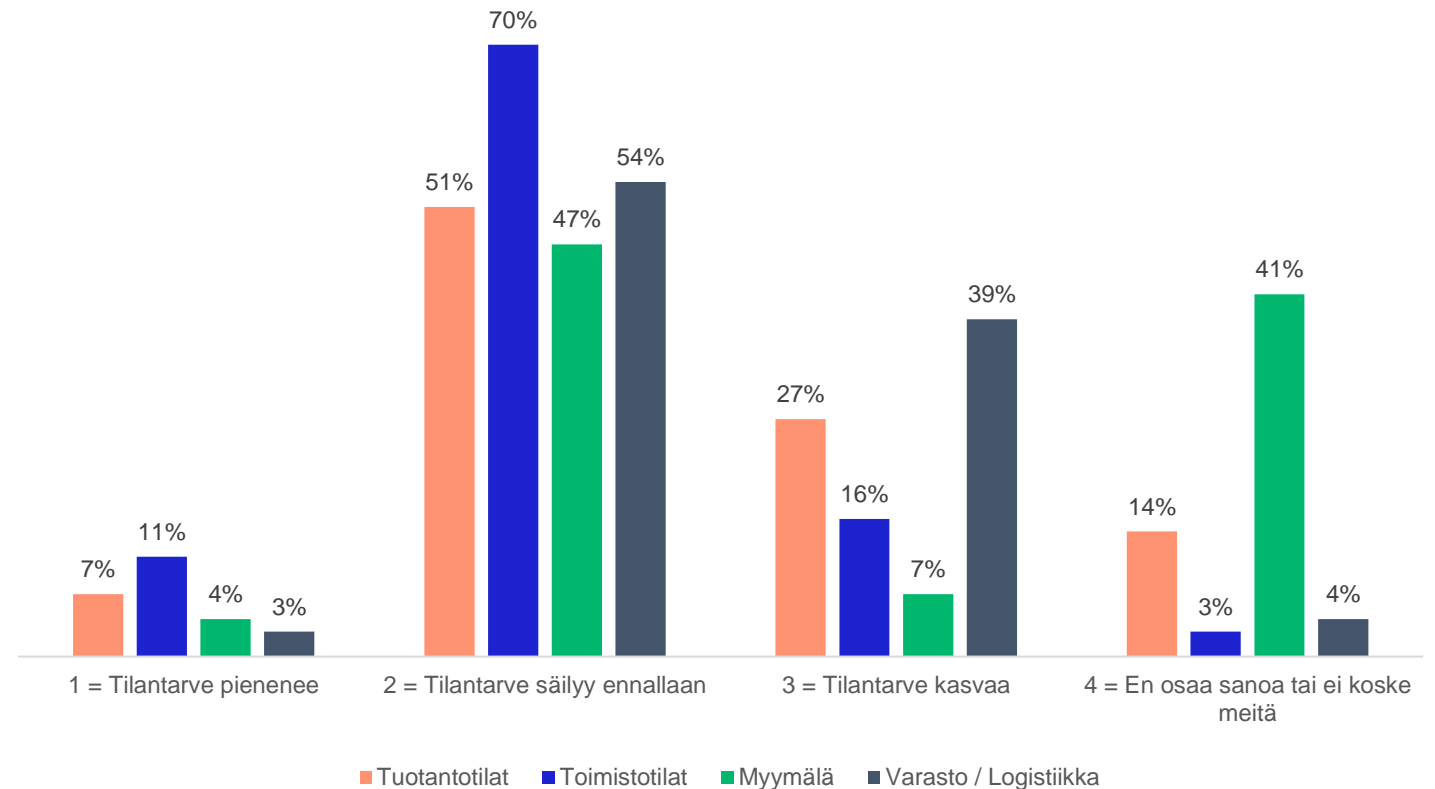
39 prosentilla yrityksistä tilantarve kasvaa varaston/logistiikan osalta.

27 prosentilla yrityksistä tilantarve kasvaa tuotantotilojen osalta.

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely

21.2.2022

8

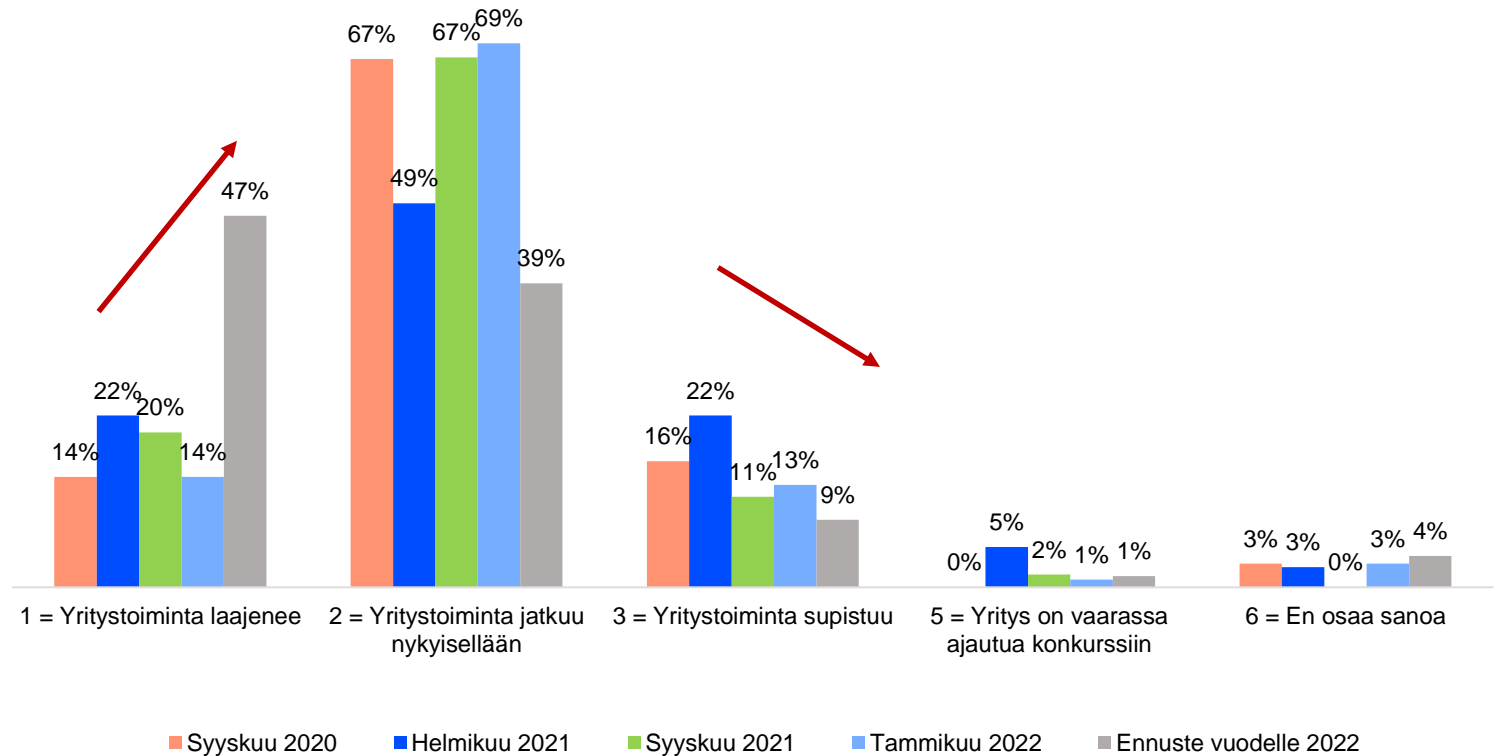




# Jatkuvuus

Mikä seuraavista yrityksen jatkuvuutta kuvaavista vaihtoehtoista on nykyhetken arvioksi mukaan yrityksesi tilanne?

Vuoden 2022 ensimmäiset 3kk:tta arvellaan menevän entisellään (69%), mutta jopa 47 prosenttia suhtautuu tulevaisuuteen myönteisesti ja ennustaa yritystoiminnan laajenevan loppu vuonna.



Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely

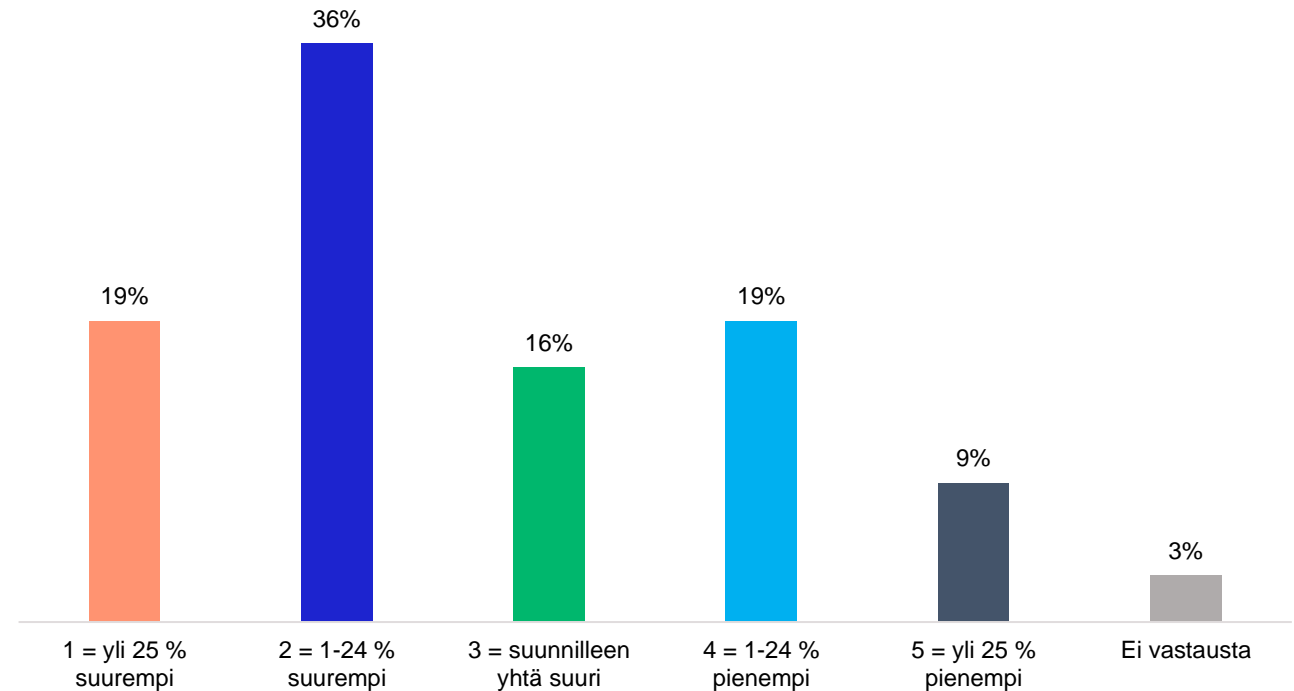
# Liikevaihto

Miten yrityksenne liikevaihto kehittyi vuonna 2021 edelliseen vuoteen verrattuna?

Yli puolella yrityksistä liikevaihto kasvoi 2021 verrattuna vuoteen 2020.

16 prosentilla tilanne pysyi samana.

Kolmanneksella yrityksistä liikevaihto oli pienempi.



Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely

# Investoinnit

Onko yrityksenne suunnitelmissa tehdä investointeja seuraavan 3-5 vuoden aikana? Jos on, niin mihin nämä investoinnit kohdentuvat?

81 prosenttia yrityksistä suunnittelee investointeja seuraavan 3-5 vuoden aikana.

Eniten investointeja suunnitellaan uusien työntekijöiden rekrytointiin (53%).

Muita yksittäisiä investointisuunnitelmia:

- Digitaaliset palvelut
- Toiminnanohjausjärjestelmä
- Tilojen laajentaminen
- Oma tuotanto ulkomailla
- Yritysostot

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yritys­kysely

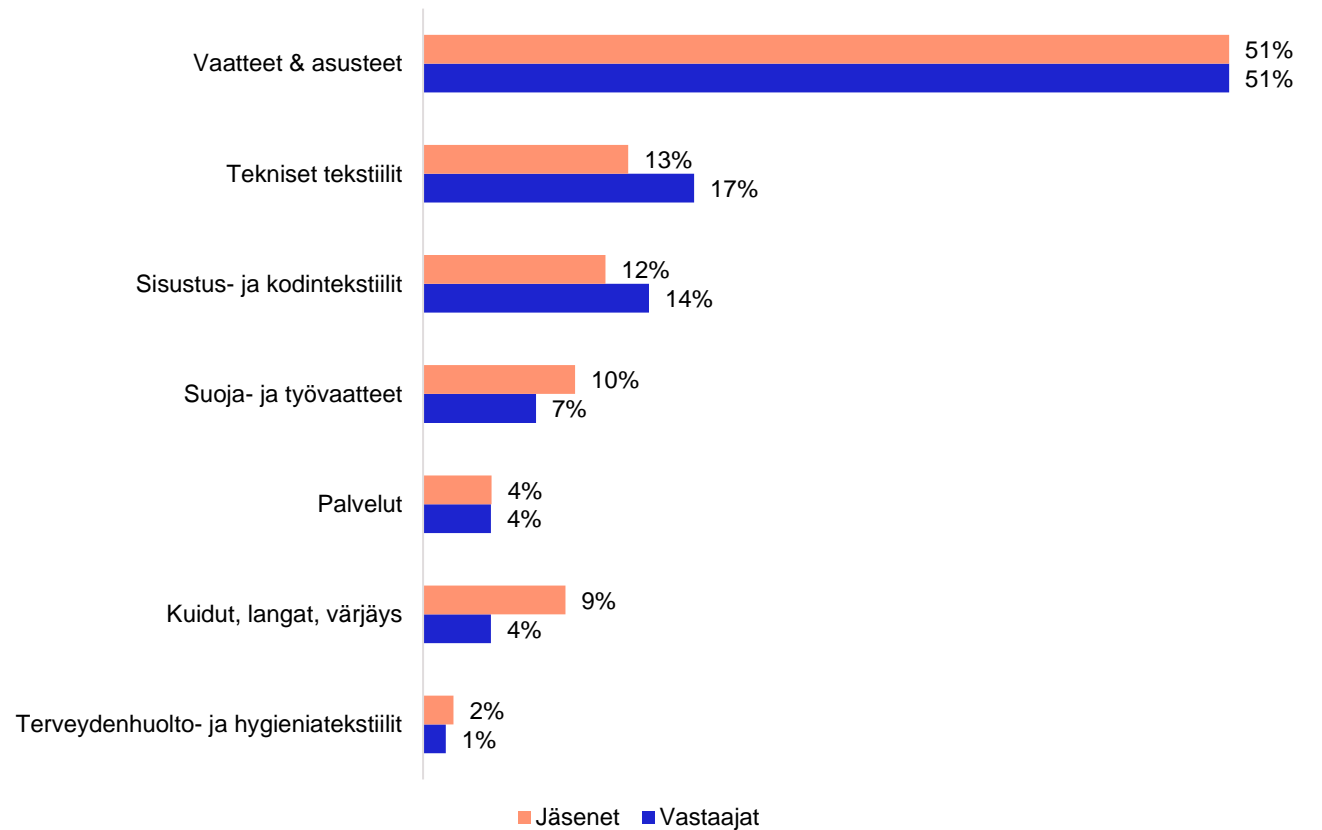


# Taustat

Kyselyyn vastanneet yritykset edustavat hyvin koko liiton jäseniä

Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyritykset jakautuvat moniin eri toimintoihin.

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely



# Liikevaihto

vuosimuutos

Tekstiilialan liikevaihto on ollut nousussa vuodesta 2019 lähtien.

Tekstiilialan yritykset valmistavat ja valmistuttavat muun muassa sisustustekstiilejä, neuloksia, lankoja, kuitukankaita ja teollisia tekstiilejä. Tekstiilialaan kuuluvat myös tekstiilien viimeistely ja värjäys.

## Tekstiilialan liikevaihdon vuosimuutos 2015 - 2021



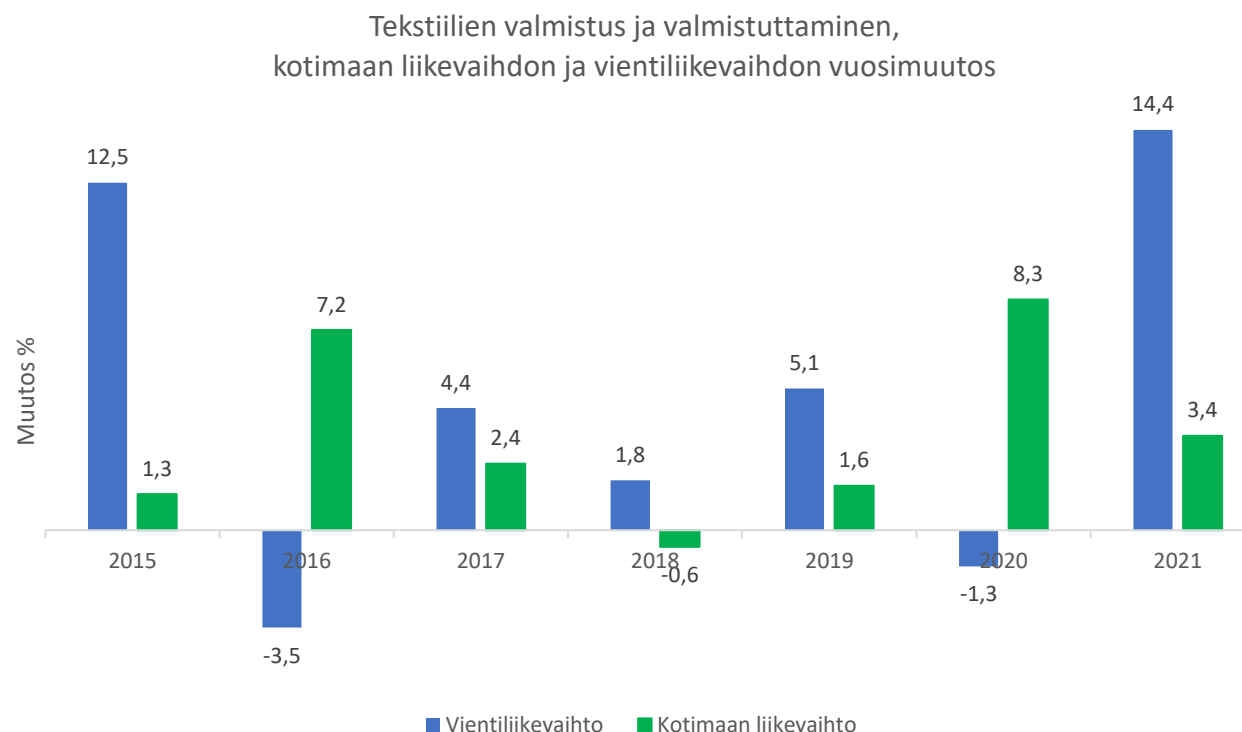
Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

# Liikevaihto

## vuosimuutos

Tekstiilialan vientiliikevaihto on kasvanut vuonna 2021 jopa 14,4 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Kotimaan liikevaihto kasvoi jo edellisellä vuonna ja kasvua tuli lisää vuonna 2021.

## Tekstiilialan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon vuosimuutos 2015 - 2021



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

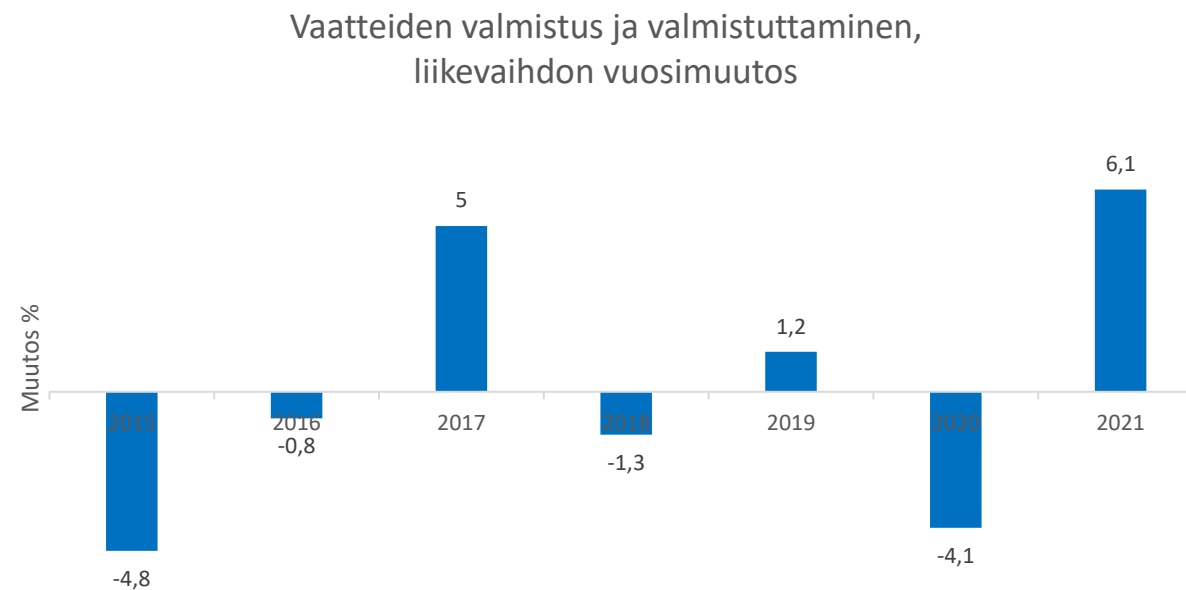
# Liikevaihto

## vuosimuutos

Vaateala on kärsinyt koronapandemiasta enemmän kuin tekstiiliala. Vuonna 2020 liikevaihto tippui, mutta vuosi 2021 oli sillekin positiivinen ja alalla on nähtävissä todellista kasvua.

Vaatealan yritykset valmistavat ja valmistuttavat muun muassa naisten, miesten ja lasten vaatteita, urheiluvaatteita, asusteita ja työvaatteita.

## Vaatealan liikevaihdon vuosimuutos 2015 - 2021



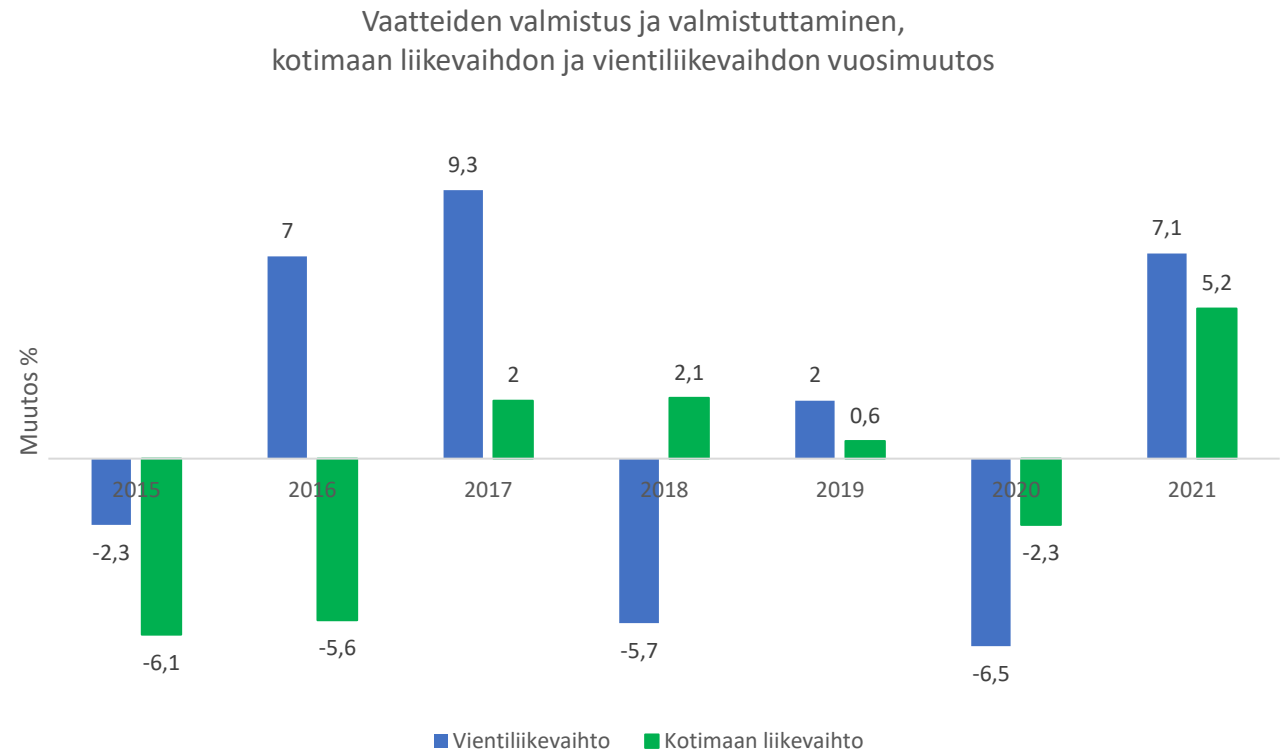
Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

# Liikevaihto

vuosimuutos

## Vaatealan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon vuosimuutos 2015 - 2021

Vuosi 2020 oli vaikea sekä kotimaan myynnin että viennin osalta, mutta vuonna 2021 liikevaihto kasvoi kummassakin.



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja



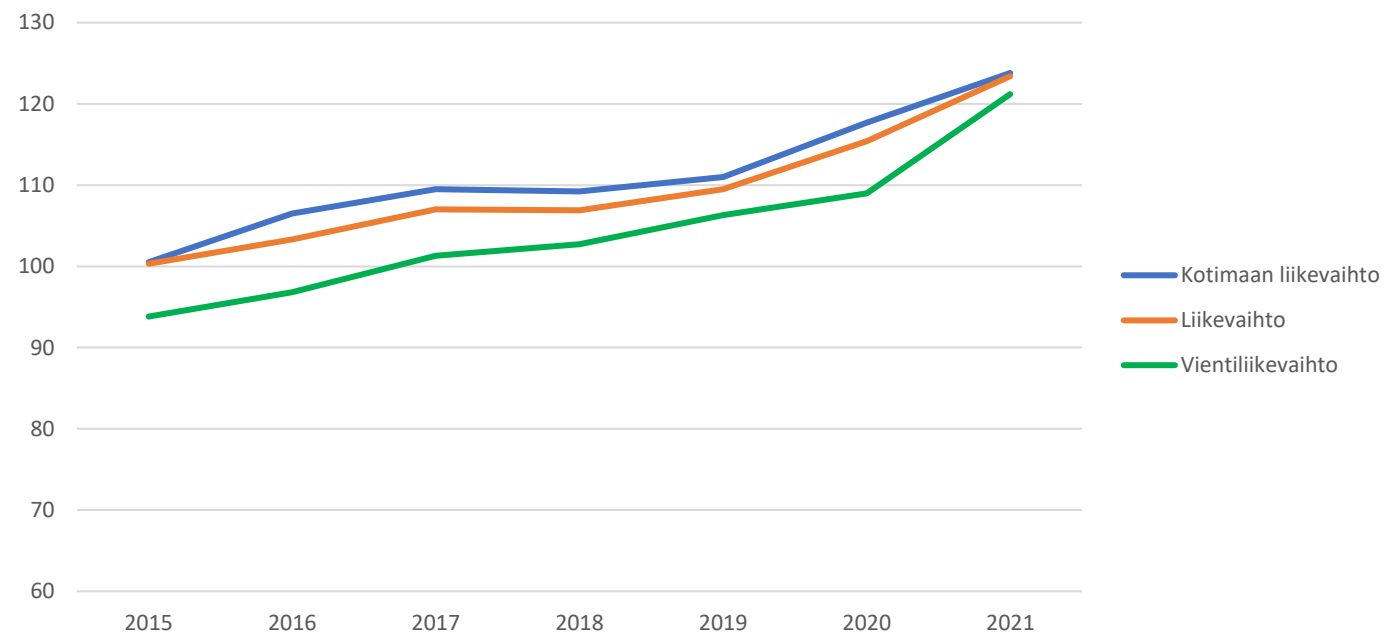
# Liikevaihto

## kehitys

Tekstiilialan kokonaisliikevaihto on kasvanut tasaisesti viime vuosina. Ennen koronapandemiaa kasvu oli maltillisempaa, mutta vuonna 2020 kokonaisliikevaihdon ja kotimaan liikevaihdon kasvu lähti jyrkempään nousuun. Vuonna 2021 myös vientiliikevaihdon kasvu jyrkkeni.

## Tekstiilialan liikevaihdon kehitys 2015 - 2021

Tekstiilien valmistus ja valmistuttaminen



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja, trendisarja

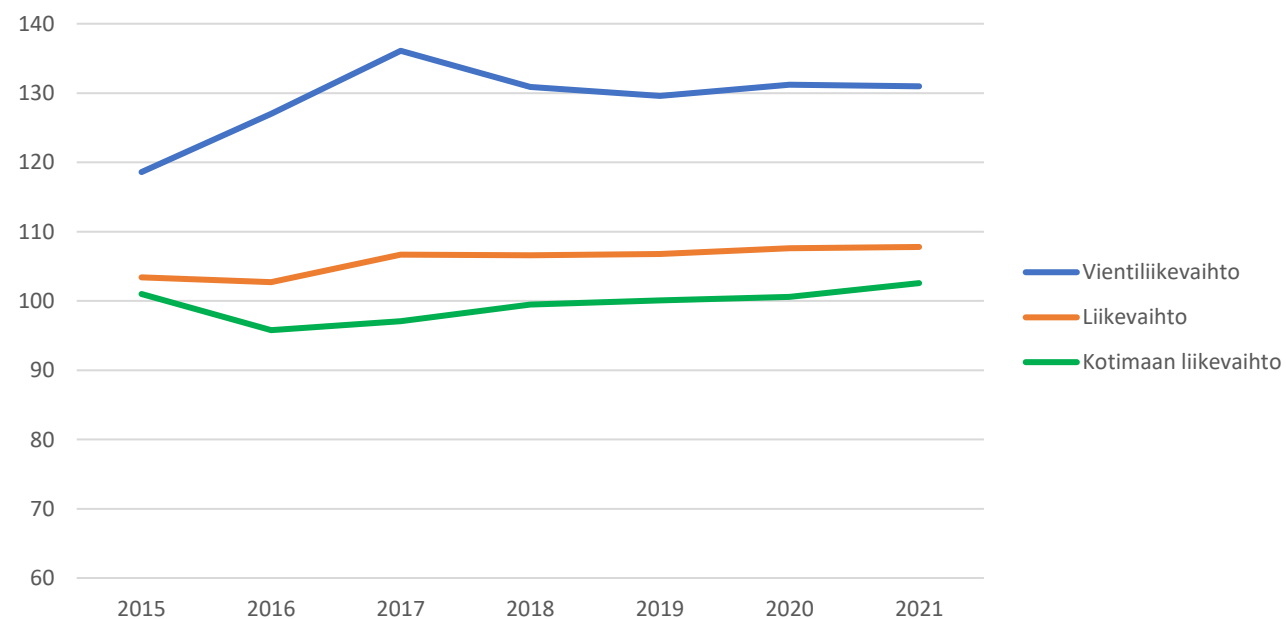
# Liikevaihto

kehitys

Vaatealan liikevaihdon kehitys  
2015 - 2021

Vaatealan liikevaihto on pysynyt tasaisena vuodesta 2017 lähtien. Kotimaan liikevaihdossa oli pientä kasvua vuonna 2021 verrattuna vuoteen 2020.

Vaatteiden valmistus ja valmistuttaminen



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja, trendisarja