

# SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

24.5.2022

---

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Tekstiili- ja muotialan talouskatsaus

Yrityskyselyn tuloksia  
Huhtikuu 2022

# Tekstiili- ja muotialan talouskatsaus

Yrityskyselyn tulokset, huhtikuu 2022



Suoritimme huhtikuussa Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyrityksille kyselyn, missä kyselimme yritysten tämän hetken kuulumisia ja ajatuksia tulevasta vuodesta.



Tilastokeskus julkaisi perjantaina 13.5.2022 uudet teollisuuden liikevaihtokuvaajan luvut. Esityksen lopusta löytyy yhteenveto tekstiili- ja vaatealan luvuista.



Tekstiilialan liikevaihto on kasvanut vuoden 2020 alussa tullutta pientä notkahdusta luukuunottamatta koko korona pandemian ajan. Vientiliikevaihto ohitti kotimaan liikevaihdon 2021 kesällä ja on jatkanut tasaista kasvuaan sen jälkeen.



Vaatetusalan liikevaihto on kahden viimeisen vuoden aikana ollut hyvin tasaista. Vuodenvaihteessa 2020/2021 tuli pieni notkahdus, mutta siitä lähtien on ollut pientä tasaista kasvua. Kokonaisliikevaihto on kasvanut ohi pandemiaa edeltävän ajan vientiliikevaihdon kasvun myötä.

# Yrityskysely – taustaa



Kysely lähetettiin jäsenyritysten toimitusjohtajille ke 13.4.2022. Vastaanottajia oli yhteensä 206 henkilöä.



Vastauksia saatiin 56 kappaletta, mikä on 26 prosenttia jäsenyrityksistä.



Vastanneet yritykset työllistävät 1516 henkilöä Suomessa, mikä on 28 prosenttia kaikkien jäsenyritysten henkilöstöstä.



Vastanneiden yritysten liikevaihto on 413 milj. €, mikä on 28 prosenttia kaikkien jäsenyritysten liikevaihdosta.



Tänä vuonna Suomen Tekstiili ja Muoti ry toteuttaa jäsenilleen yritys-kyselyn neljännesvuosittain. Yrityskyselyistä saamme tärkeää ja ajankohtaista tietoa jäsenyrityksistämme esimerkiksi vaikuttamistyön tueksi.

# Kyselyn keskeisiä tuloksia



Suurimmalla osalla yrityksistä on tällä hetkellä kaikki työntekijät töissä ja 34 prosenttia yrityksistä tarvitsee lisää työntekijöitä. Vuoden takaiseen tilanne on huomattavasti parantunut, lomautuksia ja irtisanomisia on enää vain 6 prosentilla, kun viime vuonna niitä oli samaan aikaan 24 prosentilla.



Yritysten investointiaikeet ovat nousseet alkuvuoden aikana. Tuotantoon ja uusien työntekijöiden rekrytointiin aikoo investoida 59 prosenttia vastaajista. Kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin sekä tutkimukseen ja tuotekehitykseen aikoo investoida 52 prosenttia vastaajista.



46 prosenttia vastaajista koki, että sota Ukrainassa on heikentänyt henkilöstön työssä jaksamista ja sama määrä vastaajista oli sitä mieltä, että sodasta ei ole koitunut haittaavaa vaikutusta työssä jaksamiseen.

4 prosenttia yrityksistä on jo palkannut ukrainalaisia yritykseensä, neljännes harkitsee palkkaavansa ja 71 prosenttia ei ole palkannut.

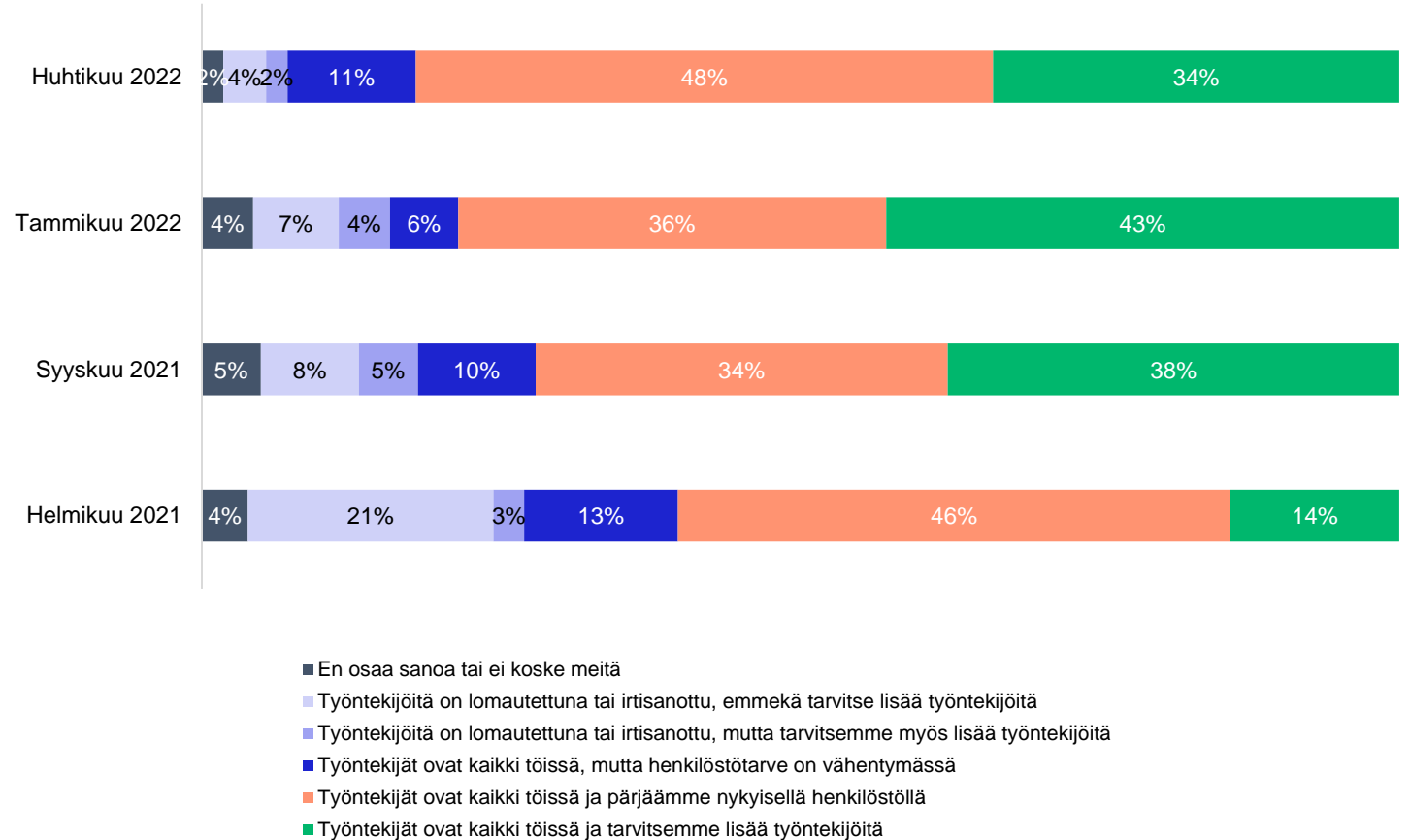


Avoimessa palautteessa nousi esiin huoli suomalaisen materiaalityönteon (neulomo, värjäämö, kutomo) vähyydestä. Lisäksi sodan tuoma yleinen epävarmuus ja kustannusten nousu huolestuttavat vastaajia.

# Työllisyystilanne

Suurimmalla osalla yrityksistä on tällä hetkellä kaikki työntekijät töissä ja 34 prosenttia yrityksistä tarvitsee lisää työntekijöitä. Vuoden takaiseen tilanne on huomattavasti parantunut, lomautuksia ja irtisanomisia on enää vain 6 prosentilla, kun viime vuonna niitä oli samaan aikaan 24 prosentilla.

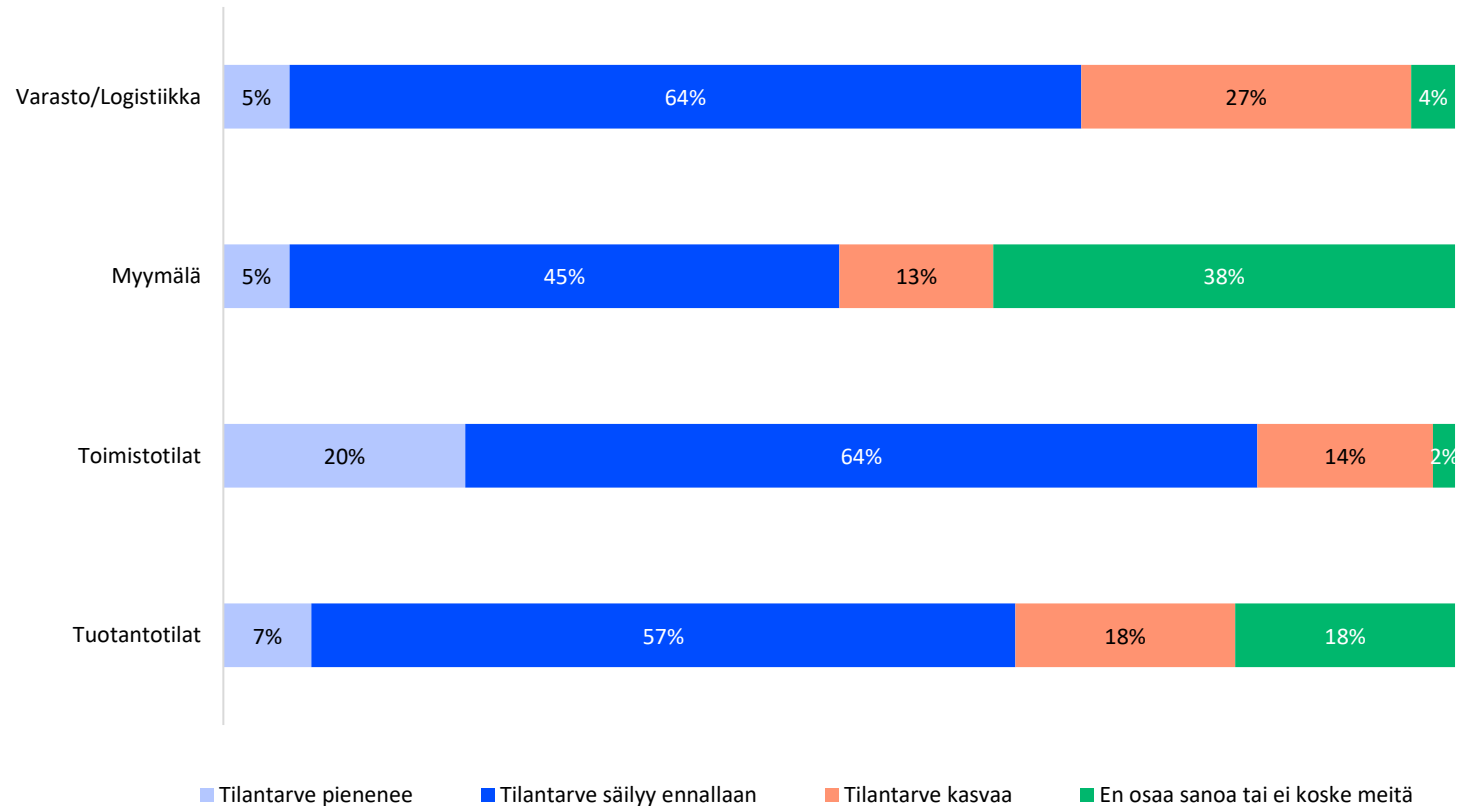
Mikä seuraavista kuvaa parhaiten työllisyystilannetta yrityksessäsi tällä hetkellä?



# Toimitilat tarpeet

Miten arvioit yrityksesi toimitilat tarpeiden kehittyvän lähitulevaisuudessa?

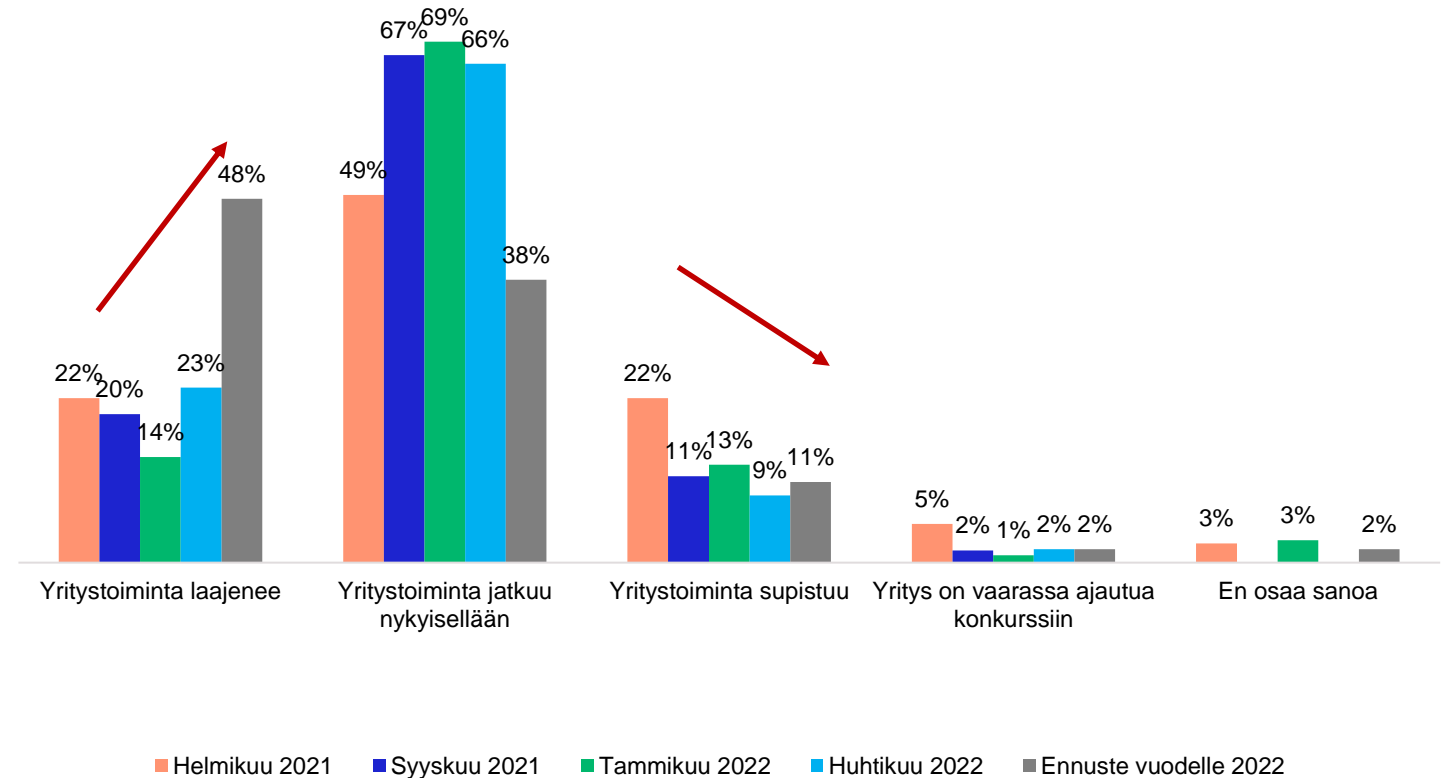
Suurimmalla osalla yrityksistä tilantarve pysyy lähitulevaisuudessa ennallaan. Varastointiin/logistiikkaan tarvitaan lisää tilaa 27 prosentilla vastaajista. 20 prosentilla toimistotilan tarve pienenee, kun taas 14 prosenttia vastaajista tarvitsee lisää toimistotilaa.



# Jatkuvuus

Mikä seuraavista yrityksen jatkuvuutta kuvaavista vaihtoehtoista on nykyhetken arvioksi mukaan yrityksesi tilanne?

Tällä hetkellä yritystoiminnan laajenemiseen suhtaudutaan maltillisesti (23%), mutta jopa 48 prosenttia vastaajista uskoo yritystoimintansa laajenevan vielä tämän vuoden aikana.



24.5.2022

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely 4/2022

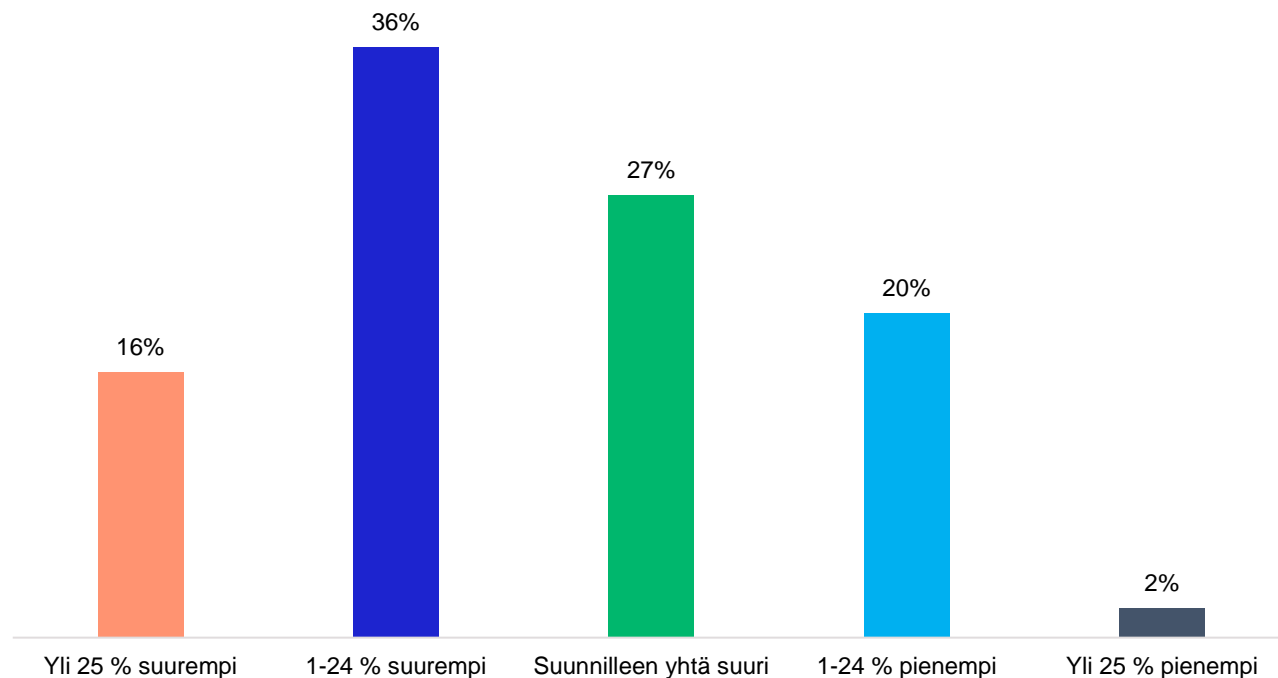
SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI



# Liikevaihto

Miten yrityksenne liikevaihto kehittyi Q1 2022 verrattuna vastaavaan aikaan viime vuonna?

Puolella vastaajista tämän vuoden ensimmäinen kvartaali on mennyt paremmin kuin viime vuonna vastaavana aikana. 27 prosentilla liikevaihto on pysynyt samana ja 22 prosentilla se on pienentynyt.



24.5.2022

Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely 4/2022

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Investoinnit

Onko yrityksenne suunnitelmissa tehdä investointeja seuraavan 3-5 vuoden aikana? Jos on, niin mihin nämä investoinnit kohdentuvat?

Yritysten investointiaikeet ovat nousseet alkuvuoden aikana. Tuotantoon ja uusien työntekijöiden rekrytointiin aikoo investoida 59 prosenttia vastaajista. Kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin sekä tutkimukseen ja tuotekehitykseen aikoo investoida 52 prosenttia vastaajista.

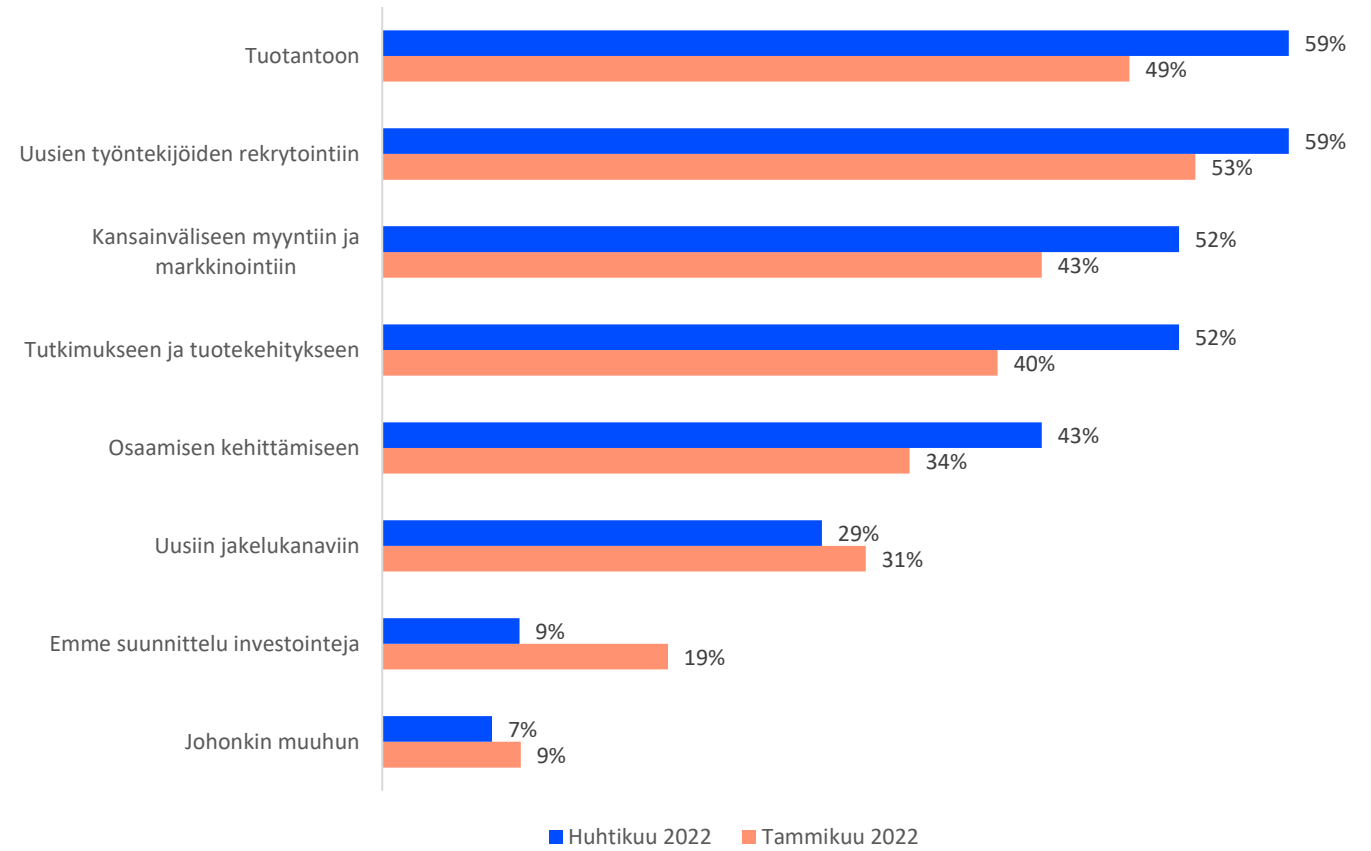
Muita investointikohteita:

ERP uudistus

IT-järjestelmät

Omat tuotantotilat

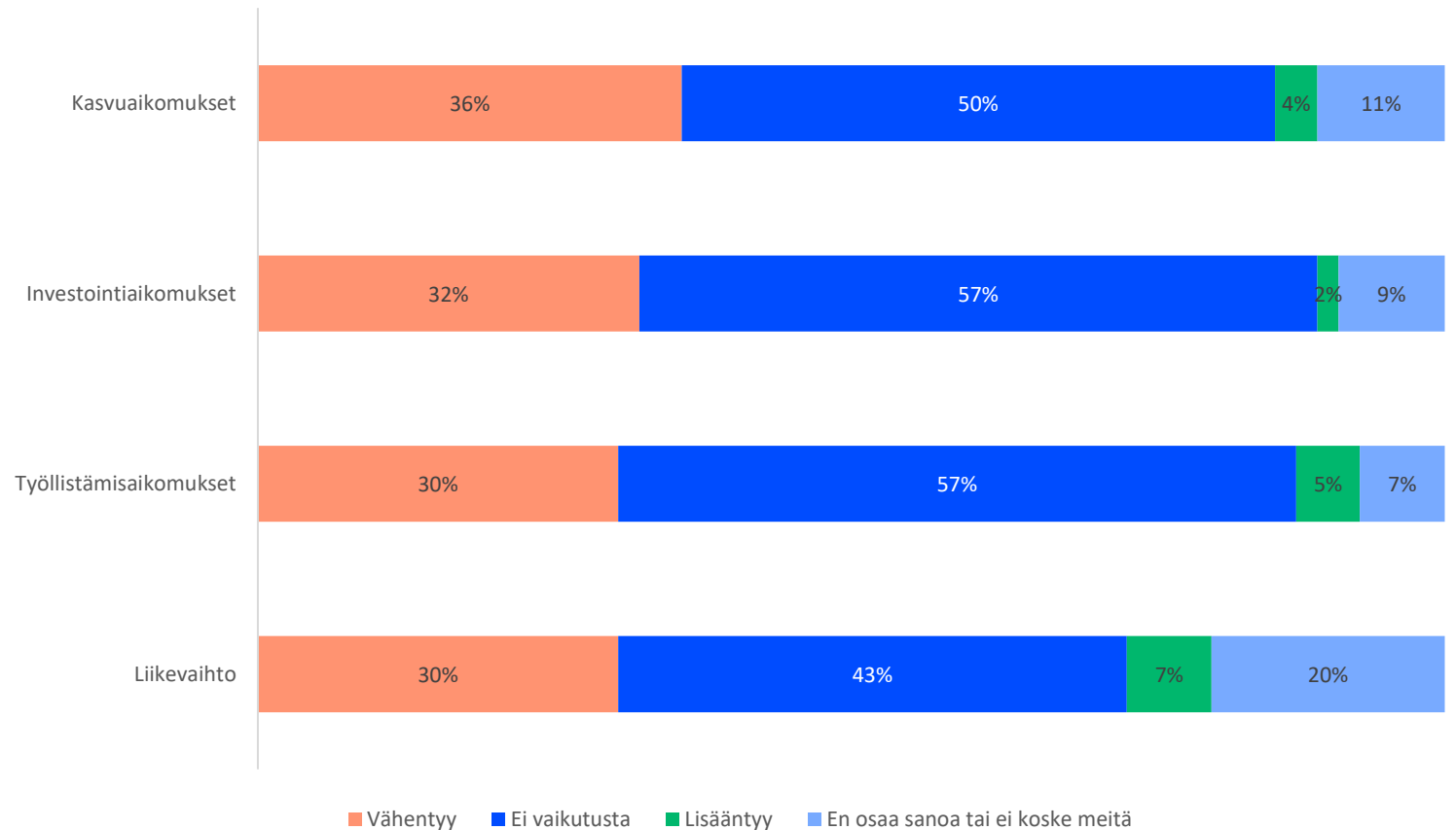
Uusien myymälöiden perustaminen



# Ukrainan kriisin vaikutukset

Miten arvioit Venäjän sotatoimien myötä kärjistyneen kansainvälisen kriisin vaikuttavan seuraaviin asioihin yrityksessäsi?

Noin puolet vastaajista oli sitä mieltä, että sodalla Ukrainassa ei ole vaikutusta yrityksen liikevaihtoon, kasvu-, investointi- ja työllistämisaikomuksiin. Kolmasosa kertoi näiden aikomusten vähenevän sodan vaikutuksesta.



24.5.2022

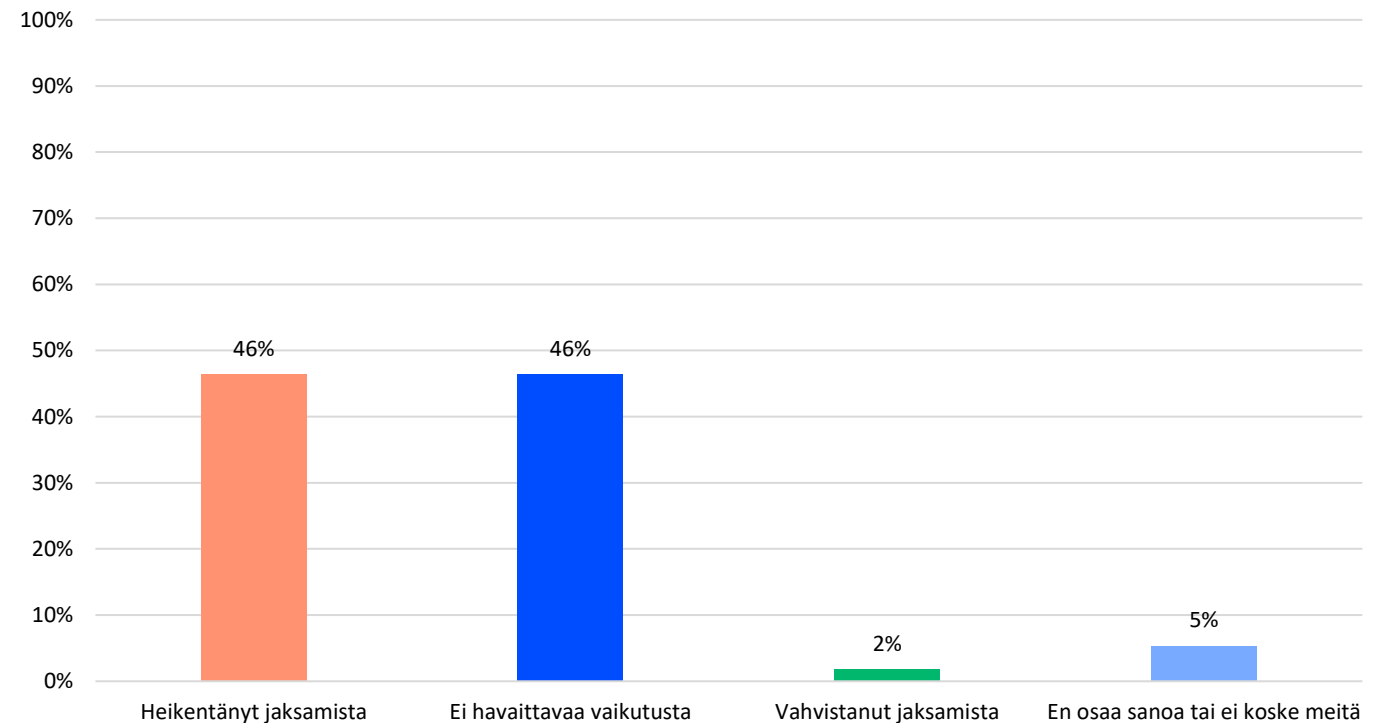
Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely 4/2022

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Ukrainan kriisin vaikutukset

Kuinka arviot sodan Ukrainassa vaikuttaneen henkilöstösi työssä jaksamiseen ja henkiseen kuormittumiseen?

46 prosenttia vastaajista koki, että sota Ukrainassa on heikentänyt henkilöstön työssä jaksamista ja sama määrä vastaajista oli sitä mieltä, että sodasta ei ole koitunut haittaavaa vaikutusta työssä jaksamiseen.



24.5.2022

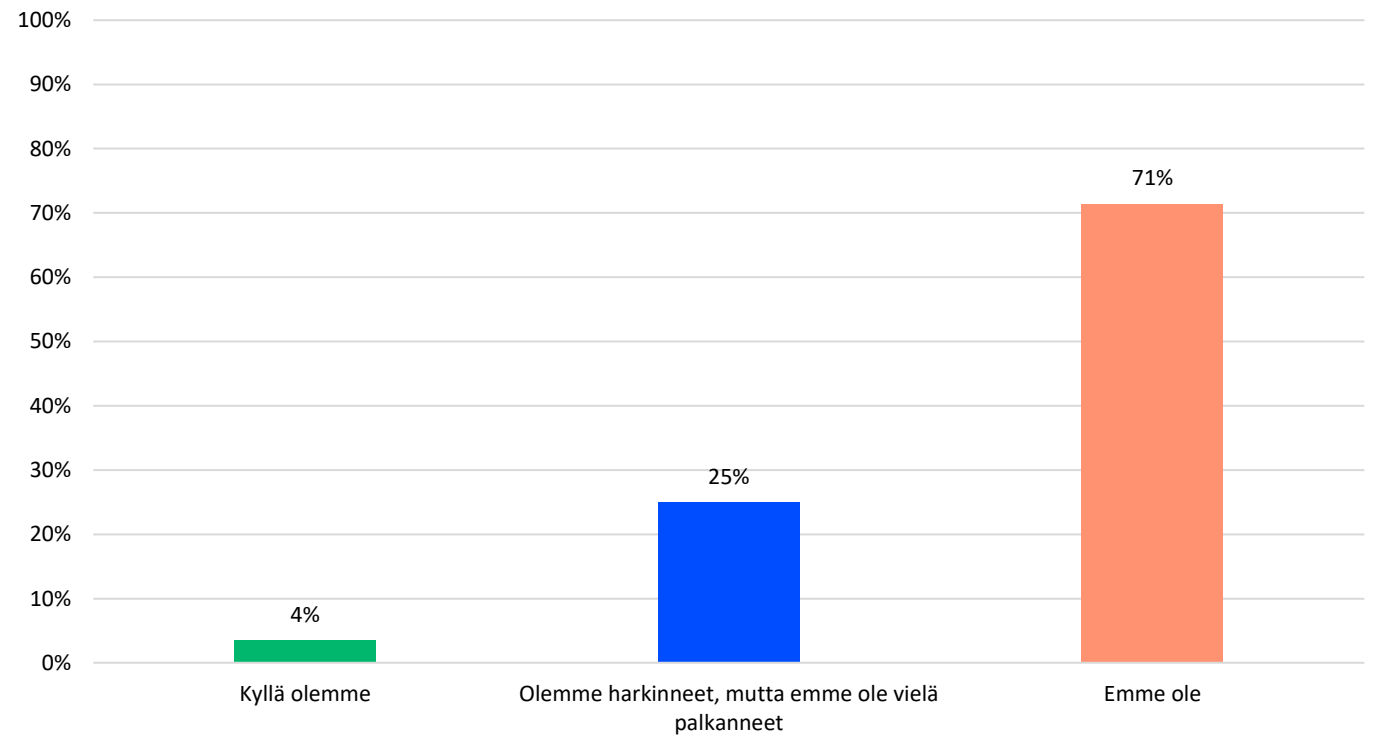
Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely 4/2022

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Ukrainan kriisin vaikutukset

Oletteko palkanneet Ukrainasta sotaa paenneita yritykseenne?

4 prosenttia yrityksistä on jo palkannut ukrainalaisia yritykseensä, neljännes harkitsee palkkaavansa ja 71 prosenttia ei ole palkannut.



24.5.2022

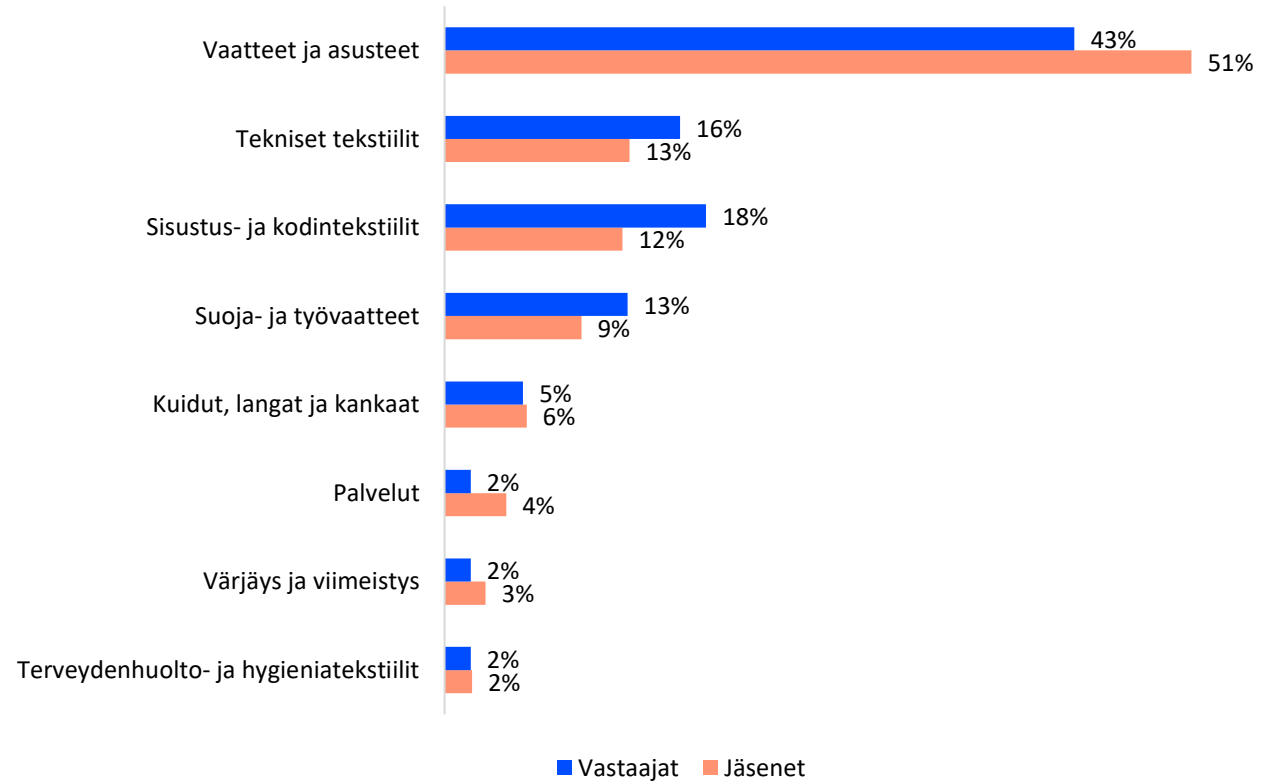
Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry:n yrityskysely 4/2022

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI

# Taustat

Kyselyyn vastanneet yritykset edustavat hyvin koko liiton jäseniä

Suomen Tekstiili & Muoti ry:n jäsenyritykset jakautuvat moniin eri toimintoihin.



# Liikevaihto

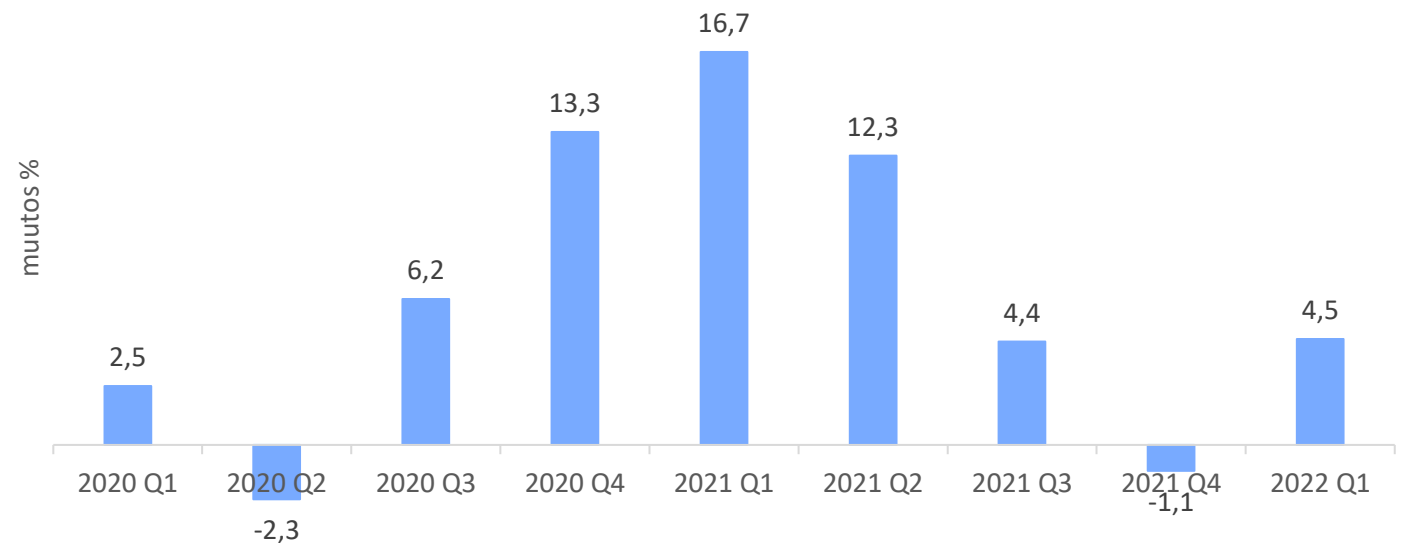
vuosimuutos

Tekstiilialan liikevaihdon vuosimuutos  
kvartaalitasolla 2020Q1 – 2022Q1

Tekstiilialan liikevaihto oli vuonna 2020 vuotta 2019 parempi, lukuun ottamatta 2020 toista vuosineljännestä. Sen jälkeen liikevaihto on jatkanut tasaista kasvuaan, mitä on jatkunut myös vuonna 2022.

24.5.2022

Tekstiilien valmistus ja valmistuttaminen,  
liikevaihdon vuosimuutos kvartaalitasolla



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

# Liikevaihto

## vuosimuutos

Tekstiilialan vientiliikevaihto korona vuoden 2020 alussa oli heikompi, kuin edellisenä vuonna, mutta sen jälkeen kasvua on tullut joka kvartaalilla lisää.

Kotimaan liikevaihto on lähtenyt kesällä 2020 nousuun ja sekin on jatkanut kasvuaan. Vaikka vuoden 2021 loppu ja vuoden 2022 alku olivatkin edellisvuotta heikommat, niin kasvua vuoteen 2019 on tullut, koska vuosina 2020 ja 2021 kasvua oli niin paljon.

24.5.2022

## Tekstiilialan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon vuosimuutos kvartaalitasolla 2020Q1 - 2022Q1



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja



# Liikevaihto

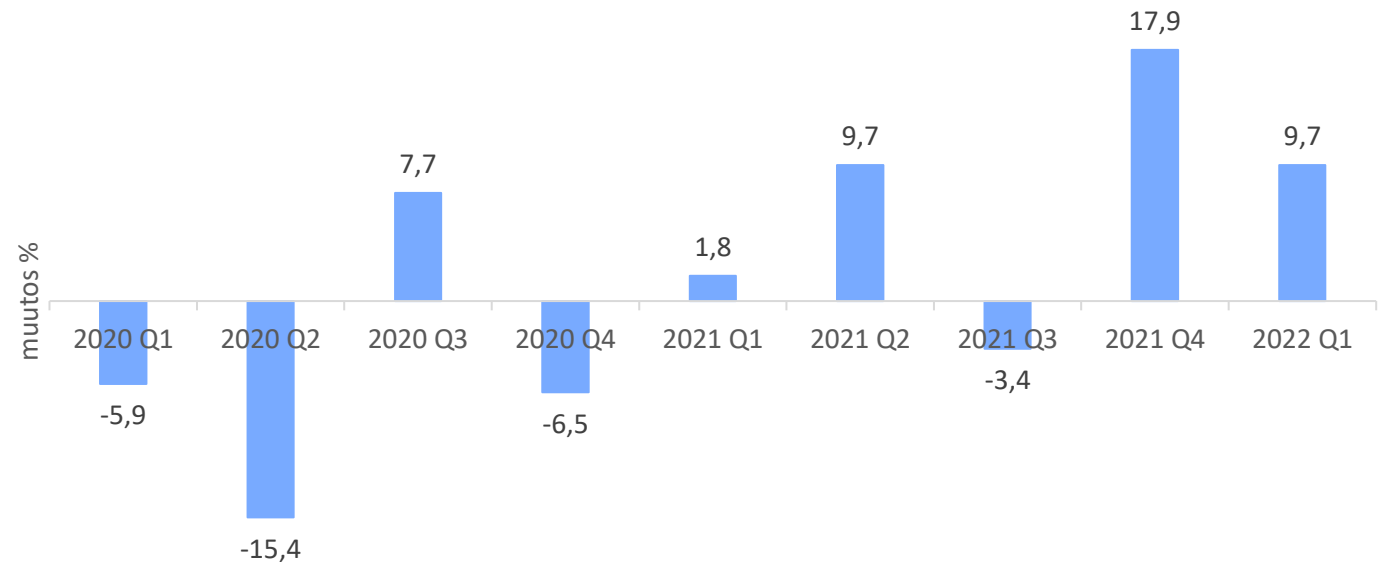
vuosimuutos

Vaatealan liikevaihdon vuosimuutos  
kvartaalitasolla 2020Q1 – 2022Q1

Korona vuosi 2020 oli vaatealalla heikompi, kuin 2019, kolmatta kvartaalia lukuun ottamatta. Vuosi 2021 oli parempi kuin 2020, mutta todellista kasvua vuoteen 2019 verrattuna tuli vasta kesän 2020 jälkeen. Kasvua on jatkunut siitä lähtien.

24.5.2022

Vaatteiden valmistus ja valmistuttaminen,  
liikevaihdon vuosimuutos



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

# Liikevaihto

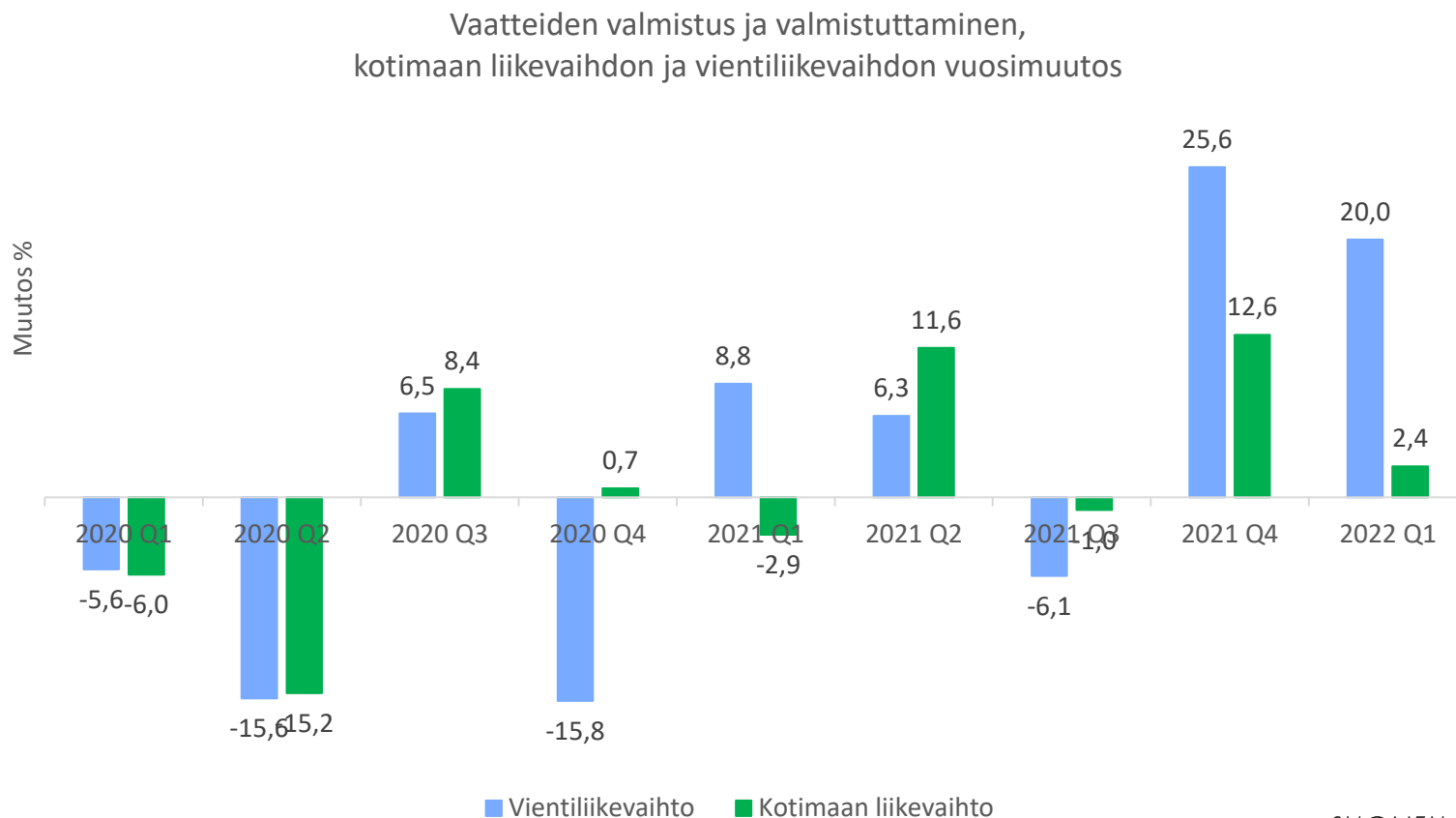
vuosimuutos

Vaatetusalan liikevaihto niin kotimaassa kuin viennissäkin olivat korona vuonna 2020 heikompia, kuin vuonna 2019. Vuoden 2020 kolmas kvartaali oli tästä poikkeus.

Vuosi 2021 meni vähän paremmin, mutta todellista kasvua tuli vasta vuoden 2021 loppupuolella. Vuoden 2022 ensimmäinen vuosineljännes oli hyvä vientiliikevaihdolle, mutta kotimaan liikevaihto ei vielä noussut vuoden 2019 tasolle.

24.5.2022

Vaatetusalan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon vuosimuutos kvartaalitasolla 2020Q1 - 2022Q1



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja

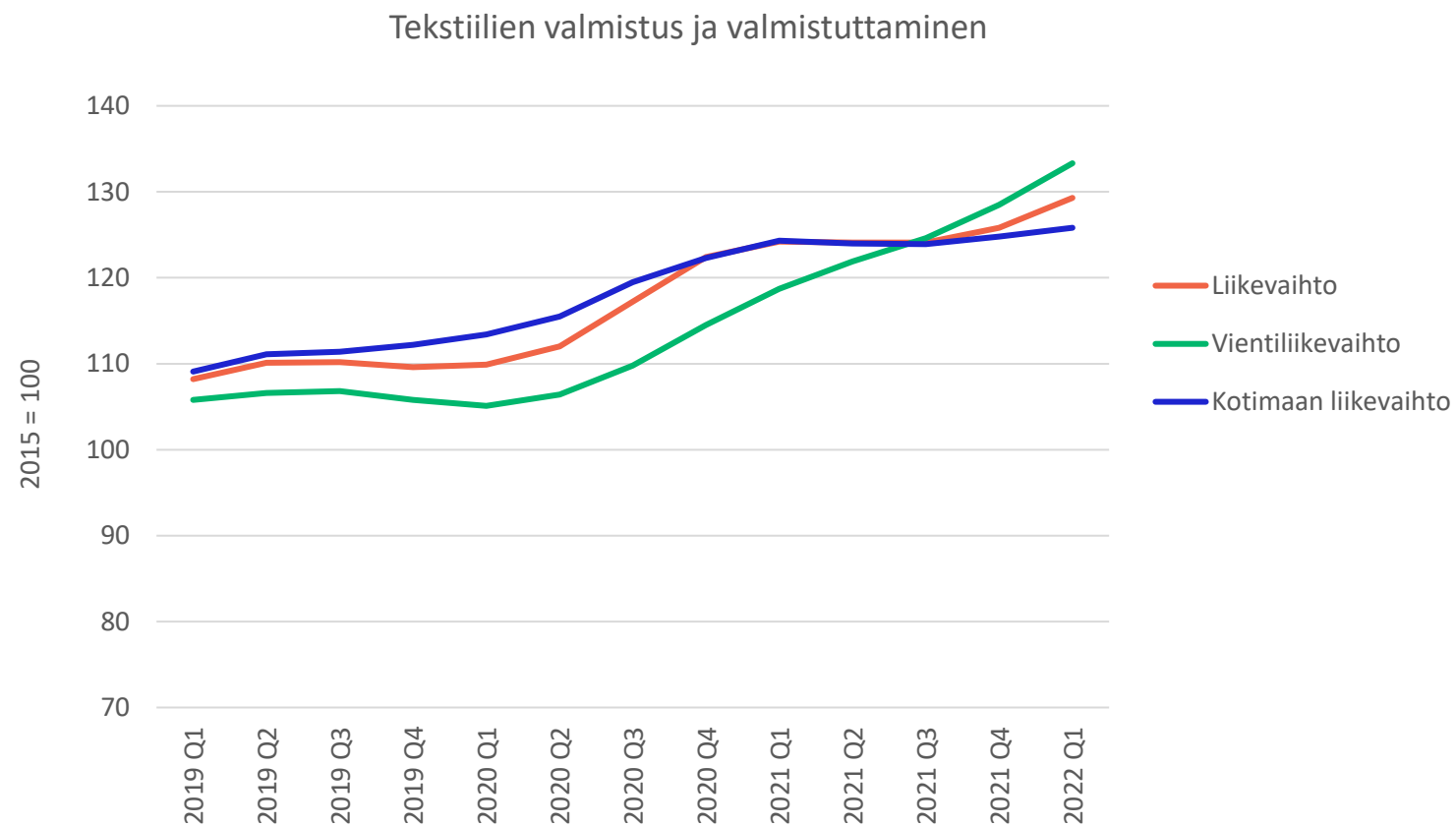
# Liikevaihto

kehitys

Tekstiilialan liikevaihto on kasvanut vuoden 2020 alussa tullutta pientä notkahdusta luukuunottamatta koko korona pandemian ajan. Vientiliikevaihto ohitti kotimaan liikevaihdon 2021 kesällä ja on jatkanut tasaista kasvuaan sen jälkeen.

24.5.2022

## Tekstiilialan liikevaihdon kehitys 2019Q1 - 2022Q1



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja, trendisarja

# Liikevaihto

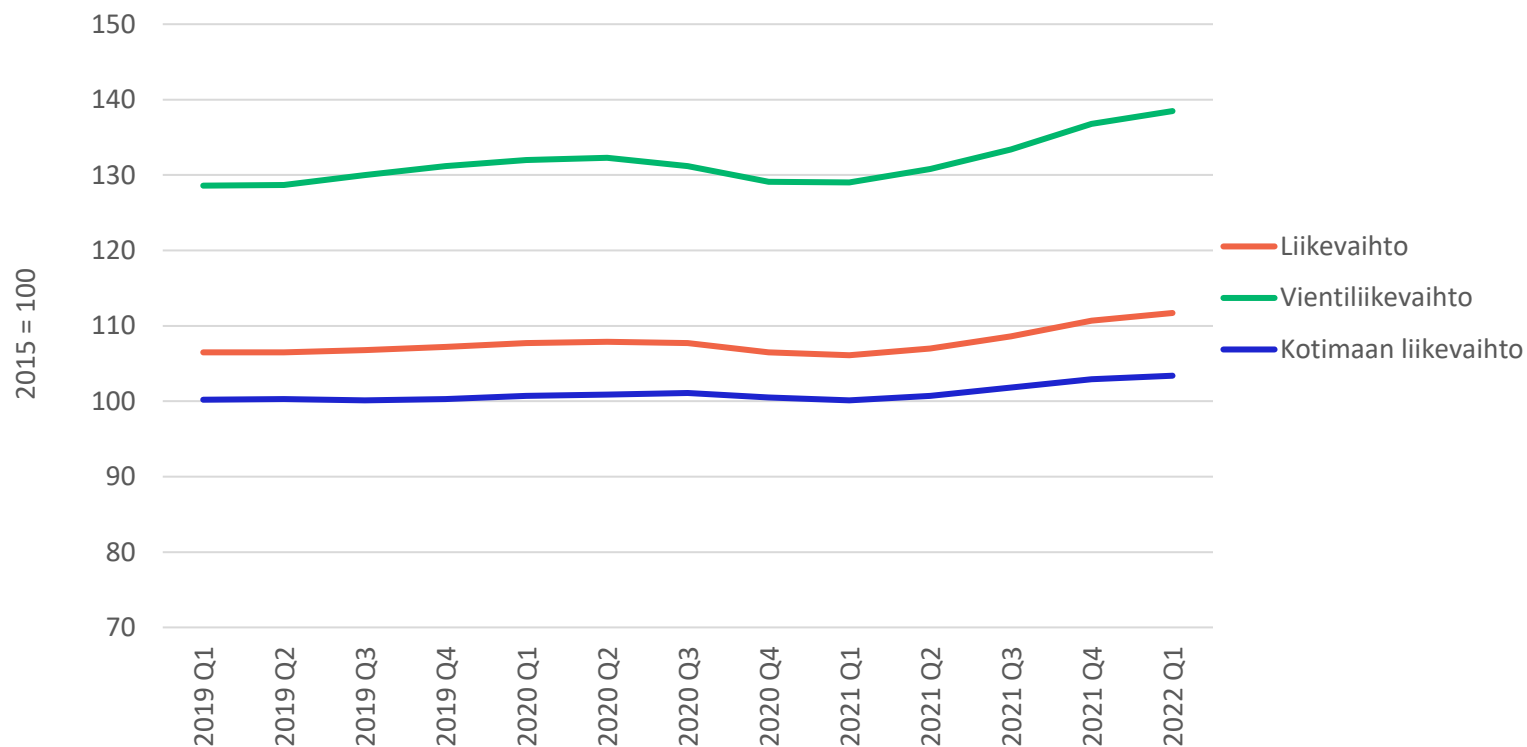
kehitys

Vaatetusalan liikevaihdon kehitys  
2019Q1 - 2022Q1

Vaatetusalan liikevaihto on kahden viimeisen vuoden aikana ollut hyvin tasaista. Vuodenvaihteessa 2020/2021 tuli pieni notkahdus, mutta siitä lähtien on ollut pientä tasaista kasvua. Liikevaihto on kasvanut ohi myös pandemiaa edeltävän ajan vientiliikevaihdon kasvun myötä.

24.5.2022

Vaatteiden valmistus ja valmistuttaminen



Lähde: Tilastokeskus / teollisuuden liikevaihtokuvaaja, trendisarja



## **Sanna Vassinen**

Asiantuntija, tilastot (perhevapaan sijainen)

+358 50 538 2032

sanna.vassinen@stjm.fi

24.5.2022