



SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

Yrityskysely Marraskuu 2022

Sisältö

- 1 Taustaa ja keskeisiä tuloksia
- 2 Jäsenyritysten tilanne marraskuussa 2022
- 3 Tuotanto ja myynti
- 4 Vastaajat
- 5 Teollisuuden liikevaihtokuvaaja
- 6 Kaupan liikevaihtokuvaaja

1

Taustaa ja
keskeisiä
tuloksia

Yrityskysely - taustaa



Vuoden viimeinen yrityskysely toteutettiin 25.11. – 2.12.2022 välillä. Kysely lähetettiin jäsenyritysten toimitusjohtajille, pois lukien kumppanijäsenenä olevat oppilaitokset. Vastaanottajia oli 228, joista 65 vastasi kyselyyn. Vastausprosentti oli 29.



Vastaajayritykset työllistävät Suomessa 1950 henkilöä, mikä on 36% kaikkien jäsenyritysten henkilöstöstä.

Yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 484 miljoona euroa, mikä on 31% koko jäsenistön liikevaihdosta.



Kysyimme STJM jäsenyrityksiltä ensimmäistä kertaa talouskatsauksen lisäksi myös yritysten tuotannosta ja myyntikanavista Suomessa sekä ulkomailla.



Esityksen lopusta löytyy teollisuuden ja kaupan liikevaihtokuvaajat kuukausitasolla kuvattuna. Tuoreimmat luvut ovat lokakuulta 2022. Suuria muutoksia ei tämän vuoden aikana ole tullut.

Teollisuuden liikevaihtokuvaajat tukevat yrityskyselyn vastaajien kertomaa: vientiliikevaihto kasvaa nopeammin kuin kotimaan liikevaihto.

Kaupan liikevaihtokuvaajassa vaatteiden ja kenkien vähittäiskauppa on noussut hitaasti kevään 2021 jälkeen.

Keskeisiä tuloksia - talouskatsaus



Vastaajayrityksistä 17 prosentilla on tällä hetkellä työntekijöitä lomautettuna tai irtisanottuna, lisäksi 12 prosentilla henkilöstötarve on vähentymässä. Viidennes vastaajista kertoo tarvitsevänsä lisää työntekijöitä.

Tilanne on muuttunut nopeasti, vielä tämän vuoden syyskuussa lomautuksia oli vähemmän ja uusien työntekijöiden tarve suurempi.



Seuraavan kahden kuukauden aikana yritystoiminnan laajenemiseen uskoo 15 prosenttia vastaajista ja 23 prosenttia arvelee yritystoimintansa supistuvan. 37 prosenttia ennustaa yritystoiminnan laajenevan vuoden 2023 aikana ja yli neljännes arvioi yritystoiminnan supistuvan.



51 prosentilla yrityksistä liikevaihto oli loka-marraskuussa tänä vuonna suurempi kuin vuonna 2021. Samansuuruisena se pysyi 11 prosentilla vastaajista ja 38 prosentilla liikevaihto oli nyt pienempi kuin viime vuonna samaan aikaan.



Yli puolet vastaajista kertoi tulevien investointien kohdentuvan kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin. Osuus on noussut tämän vuoden tammikuun yrityskyselystä.

Uusien työntekijöiden rekrytointeja suunnitteli tammikuussa 53 prosenttia vastaajista, kun nyt marraskuussa osuus vastaajista oli 35 prosenttia.

Keskeisiä tuloksia – tuotanto ja myynti



Vastaajista 68 prosentilla on omaa tuotantoa Suomessa ja 18 prosentilla ulkomailla. Tuotantoa on eri puolilla Eurooppaa ja muutamassa Aasian maassa.



B2B kauppaa Suomessa tekee 88 prosenttia vastaajayrityksistä ja ulkomailla 55 prosenttia yrityksistä. Kuluttajaverkkokauppa löytyy 63 prosentilla vastaajista ja kolmanneksella se on myös ulkomaan myyntiä varten. Oma myymälä Suomessa on puolella vastaajista ja ulkomailla 8 prosentilla.



68 prosentilla vastaajista on ulkomaan myyntiä, mikä on 71 prosentilla pienempää, kuin Suomen myynti. Neljänneksellä vastaajista ulkomaan myynnissä on ollut viimeisen vuoden aikana suurempia muutoksia kuin Suomen myynnissä.



Avoimissa vastauksissa kerrottiin ulkomaan myynnin kasvavan tällä hetkellä paremmin, kuin Suomen myynnin. Osalla Suomen myynnissä on myös kasvua, mutta kustannusten nousu on pakkottanut lomautuksiin. Energian hinnan nousu on osalle yrityksistä ollut koronaakin pahempi kriisi. Kuluttajakauppaa tekeville yrityksille on enemmän haasteita, kuin pelkästään B2B kauppaa tekeville.

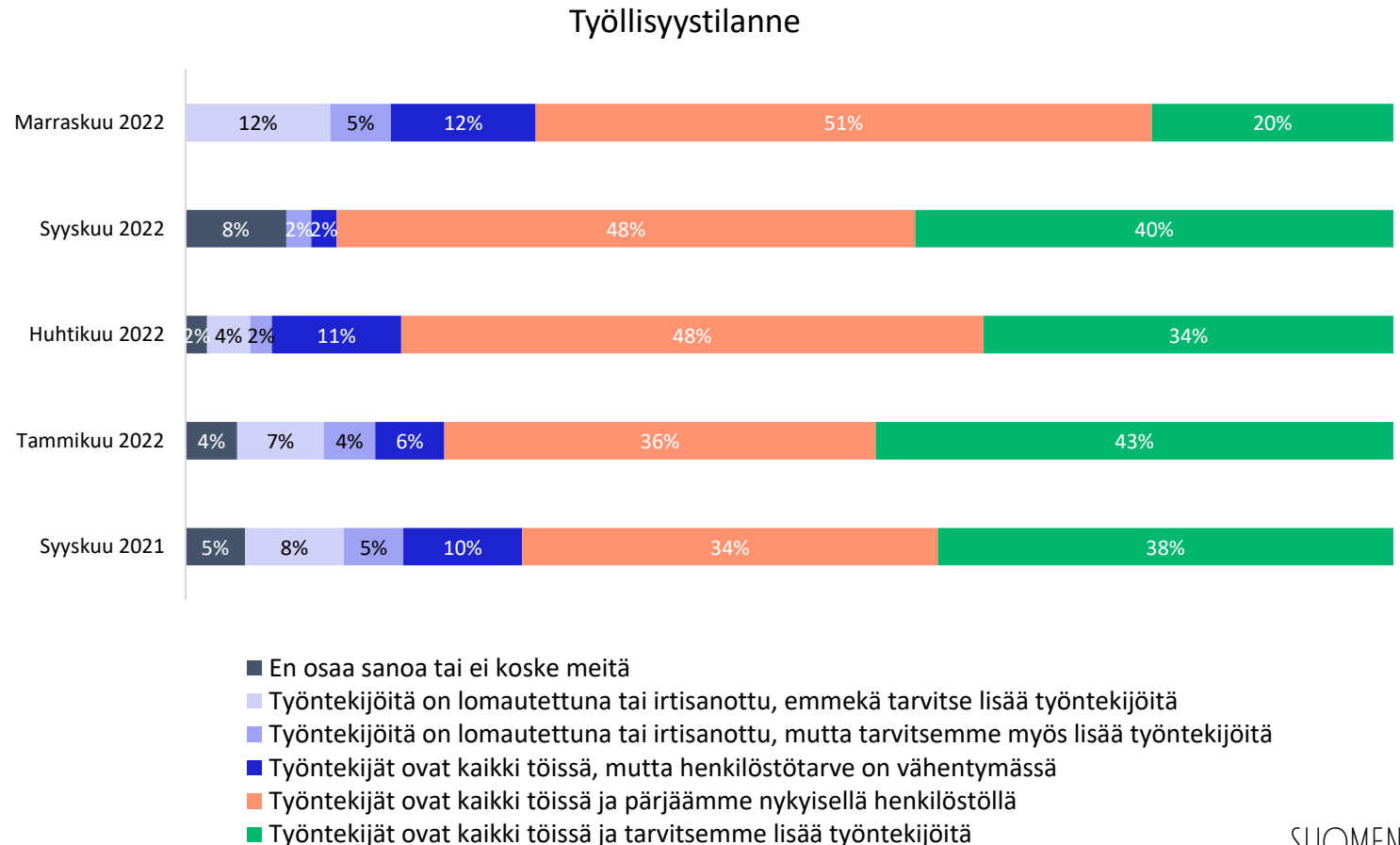
2

Jäsenyritysten
tilanne
marraskuussa 2022

Työllisyystilanne

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten työllisyystilannetta yrityksessäsi tällä hetkellä?

Vastaajayrityksistä 17 prosentilla on tällä hetkellä työntekijöitä lomautettuna tai irtisanottuna, lisäksi 12 prosentilla henkilöstötarve on vähentymässä. Viidennes vastaajista kertoo tarvitsevansa lisää työntekijöitä. Tilanne on muuttunut nopeasti, vielä tämän vuoden syyskuussa lomautuksia oli vähemmän ja uusien työntekijöiden tarve suurempi.

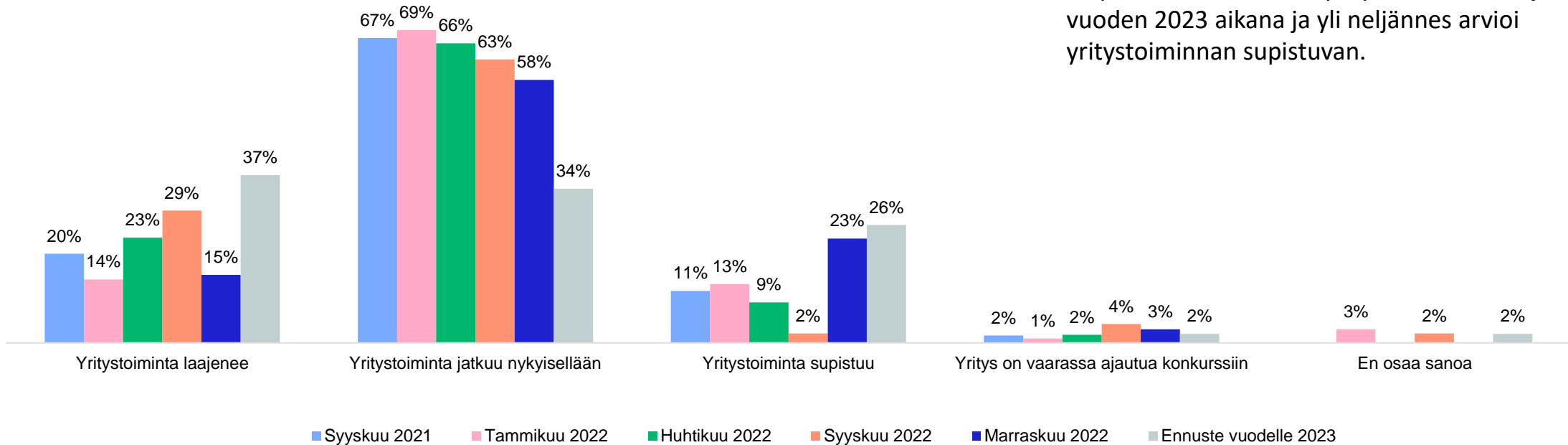


Jatkuvuus

Mikä seuraavista yrityksen jatkuvuutta kuvaavista vaihtoehdoista on nykyhetken arviosi mukaan yrityksesi tilanne?

Yrityksen jatkuvuus seuraavan 2 - 3 kk:n aikana ja ennuste vuodelle 2023

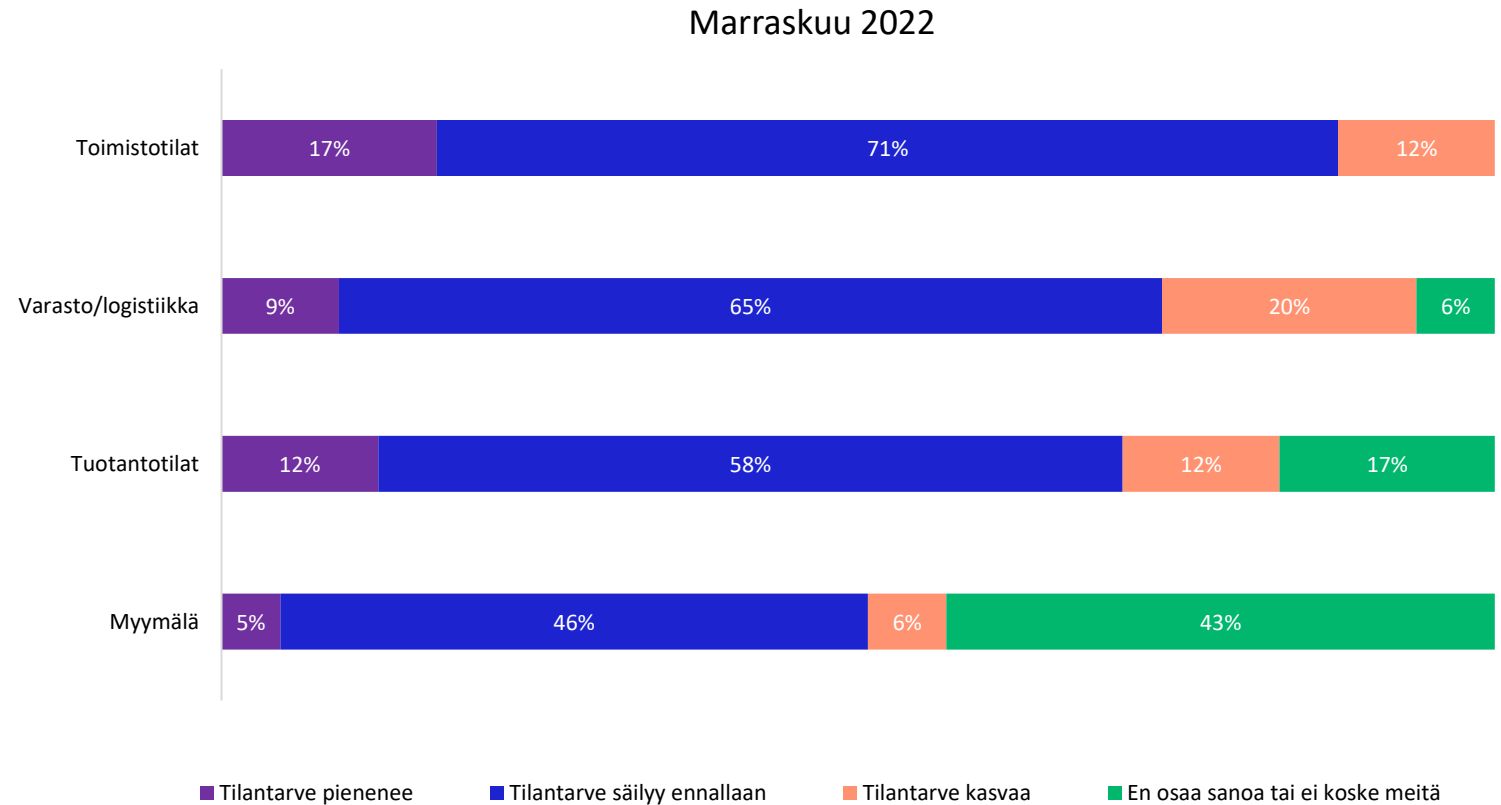
Seuraavan kahden kuukauden aikana yritystoiminnan laajenemiseen uskoo 15 prosenttia vastaajista ja 23 prosenttia arvelee yritystoimintansa supistuvan. 37 prosenttia ennustaa yritystoiminnan laajenevan vuoden 2023 aikana ja yli neljännes arvioi yritystoiminnan supistuvan.



Tilantarve

Miten arvioit yrityksesi
toimitilatarpeiden kehittyvän
lähitulevaisuudessa?

Suurimmalla osalla yrityksistä
tilantarve pysyy ennallaan.
Varastotiloja tarvitsee lisää
viidenneksellä tilantarve
pienenee toimistotilojen osalta.

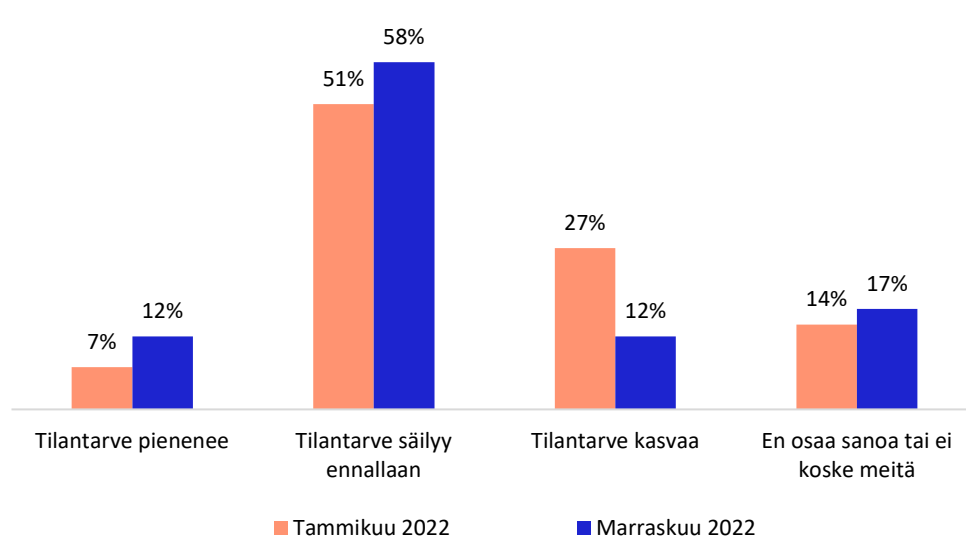


Tilantarve

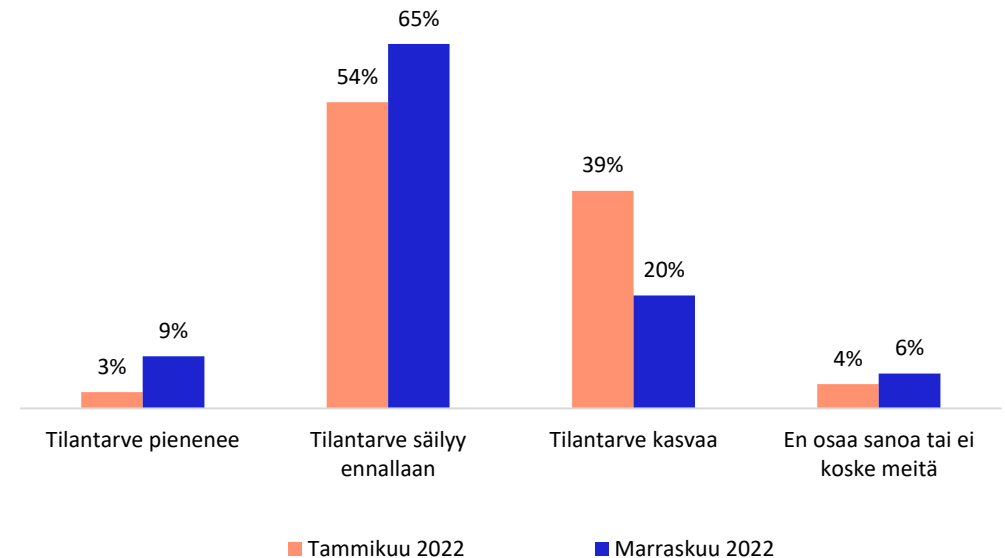
Miten arvioit yrityksesi
toimitilatarpeiden kehittyvän
lähitulevaisuudessa?

Vertailu tammikuun ja marraskuun kyselyn vastauksiin

Tuotantotilat



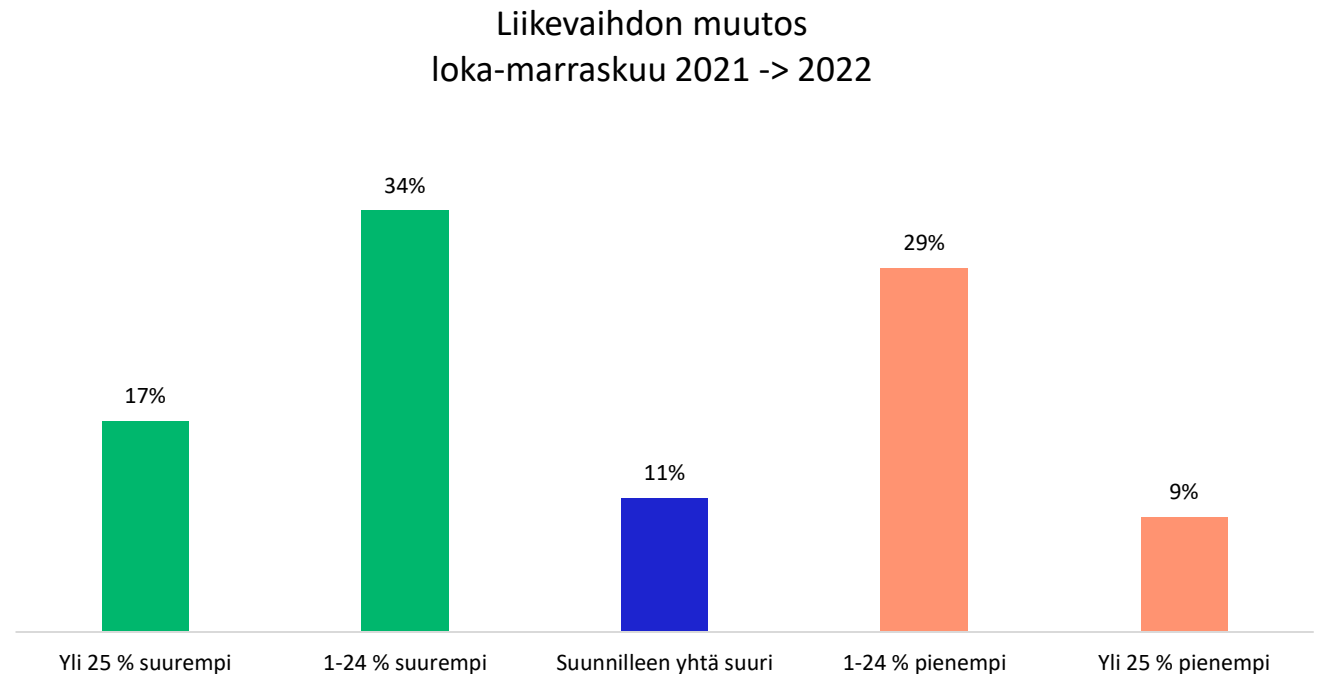
Varasto / logistiikka



Liikevaihdon muutos

Miten yrityksenne liikevaihto kehittyi loka-marraskussa 2022 verrattuna vastaavaan aikaan viime vuonna?

51 prosentilla yrityksistä liikevaihto oli loka-marraskuussa tänä vuonna suurempi kuin vuonna 2021. Samansuuruisena se pysyi 11 prosentilla vastaajista ja 38 prosentilla liikevaihto oli nyt pienempi kuin viime vuonna samaan aikaan.



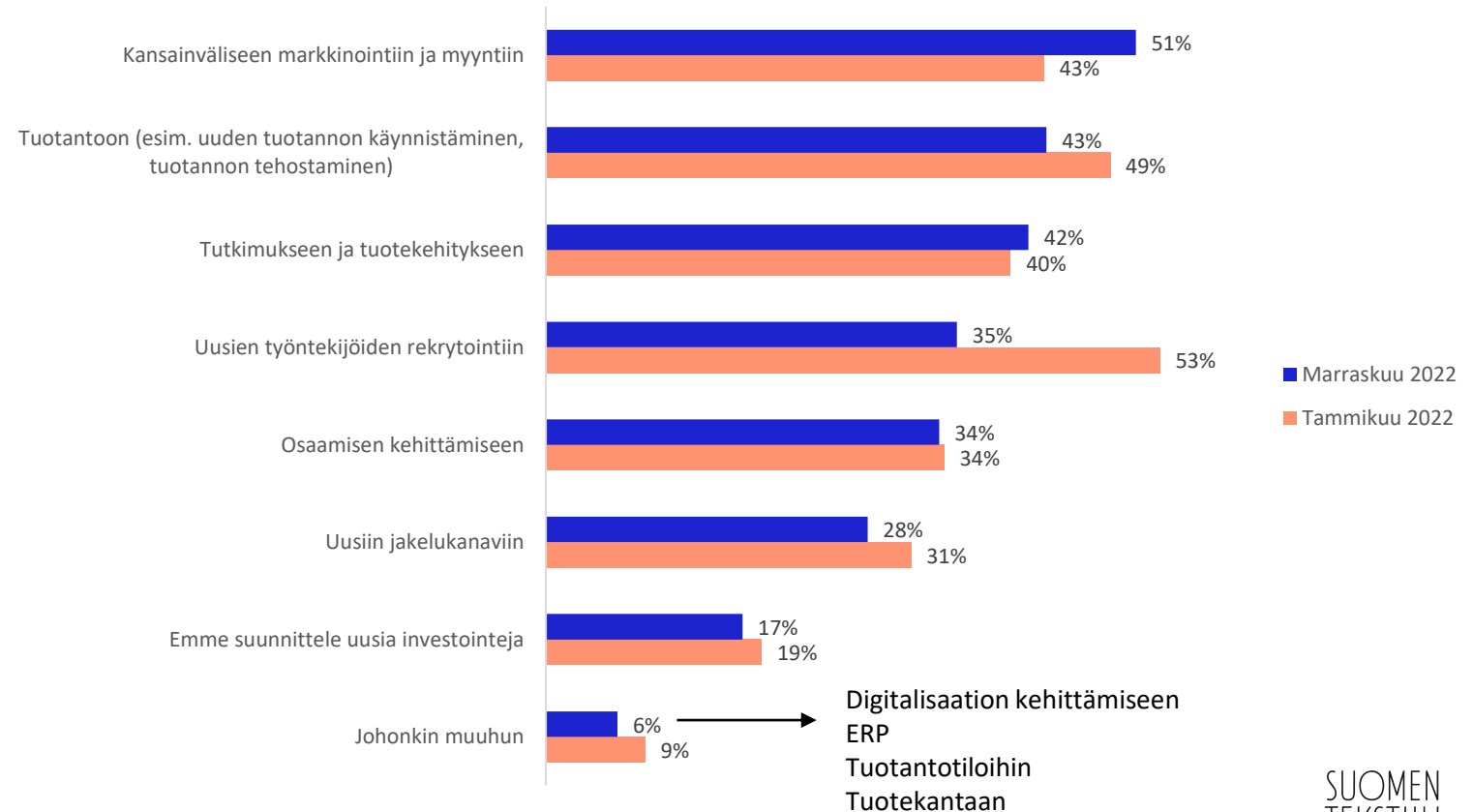
Investoinnit

Onko yrityksenne suunnitelmissa tehdä investointeja seuraavan 3-5 vuoden aikana? Jos on, niin mihin nämä investoinnit kohdentuvat?

Yli puolet vastaajista kertoi tulevien investointien kohdentuvan kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin. Osuus on noussut tämän vuoden tammikuun yrityskyselystä.

Uusien työntekijöiden rekrytointeja suunnitteli tammikuussa 53 prosenttia vastaajista, kun nyt marraskuussa osuus vastaajista oli 35 prosenttia.

Investoinnit seuraavan 3-5 vuoden aikana



Lähde: STJM yrityskysely 11/2022

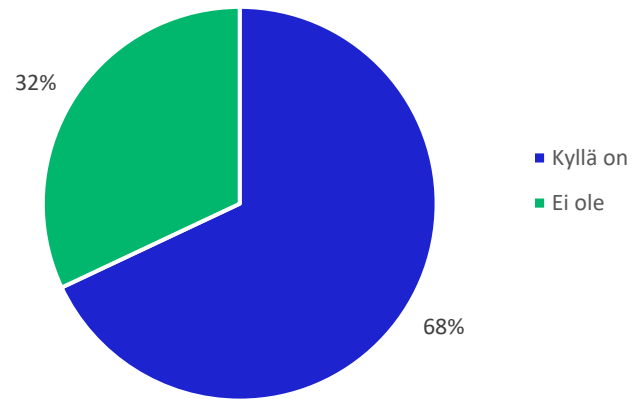
3

Tuotanto ja
myynti

Tuotanto

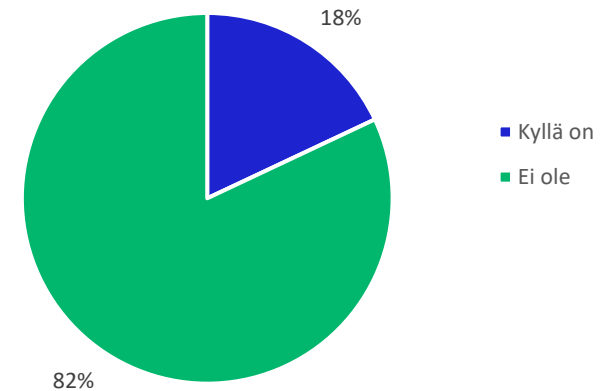
Onko yrityksellänne omaa tuotantoa?

Omaa tuotantoa Suomessa



Omaa tuotantoa Suomessa on 68 prosentilla yrityksistä. Ulkomailla omaa tuotantoa on 18 prosentilla vastaajista.

Omaa tuotantoa ulkomailla



Myyntikanavat

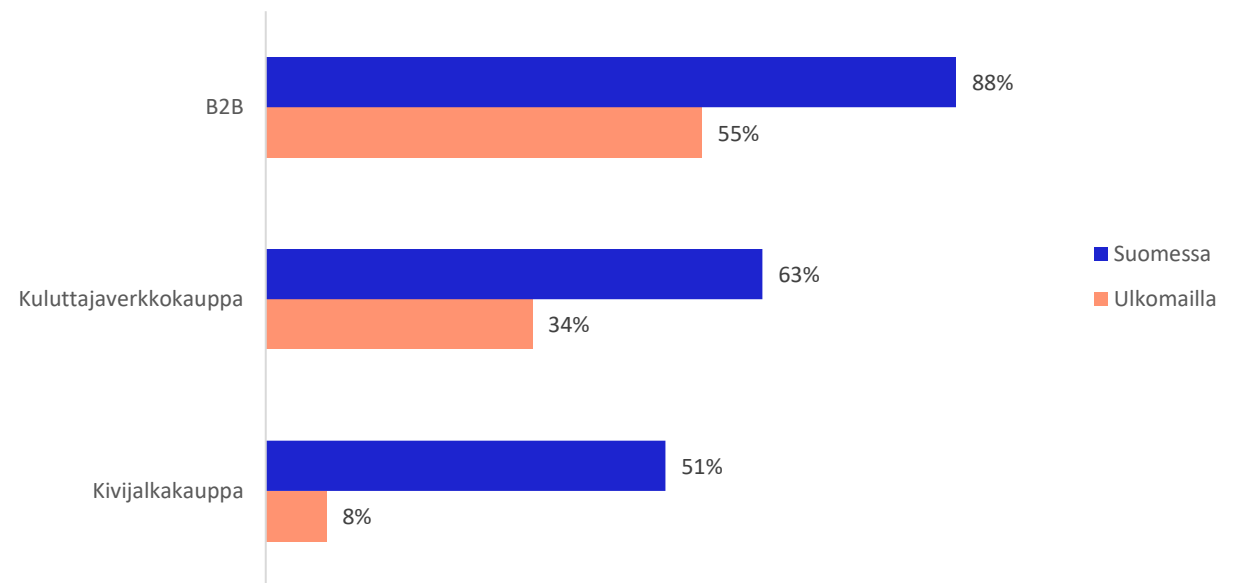
Onko yrityksellänne myyntikanavia Suomessa ja ulkomailla?

B2B kauppaa Suomessa tekee 88 prosenttia vastaajayrityksistä ja ulkomailla 55 prosenttia yrityksistä.

Kuluttajaverkkokauppa löytyy 63 prosentilla vastaajista ja kolmanneksella se on myös ulkomaan myyntiä varten.

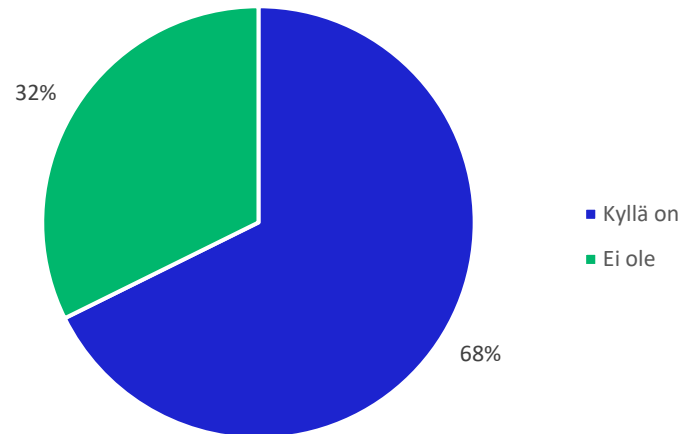
Oma myymälä Suomessa on puolella vastaajista ja 8 prosentilla ulkomailla.

Myyntikanavat Suomessa ja ulkomailla



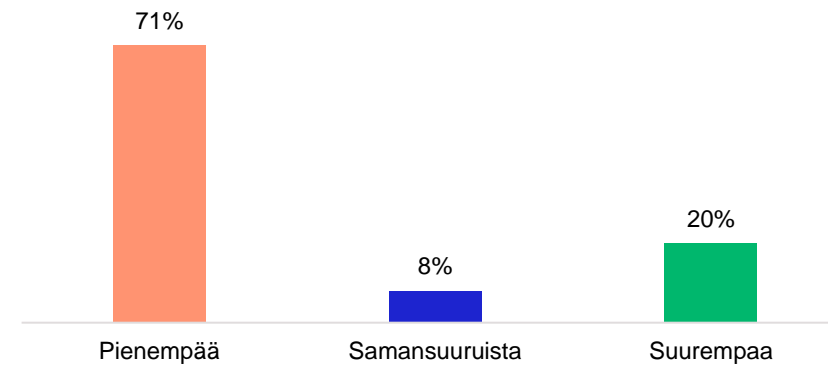
Ulkomaan myynti

Myyntiä ulkomailla



Jos yritykselläsi on myynti ulkomailla, mikä kokoista myynti on Suomen myyntiin verrattuna?

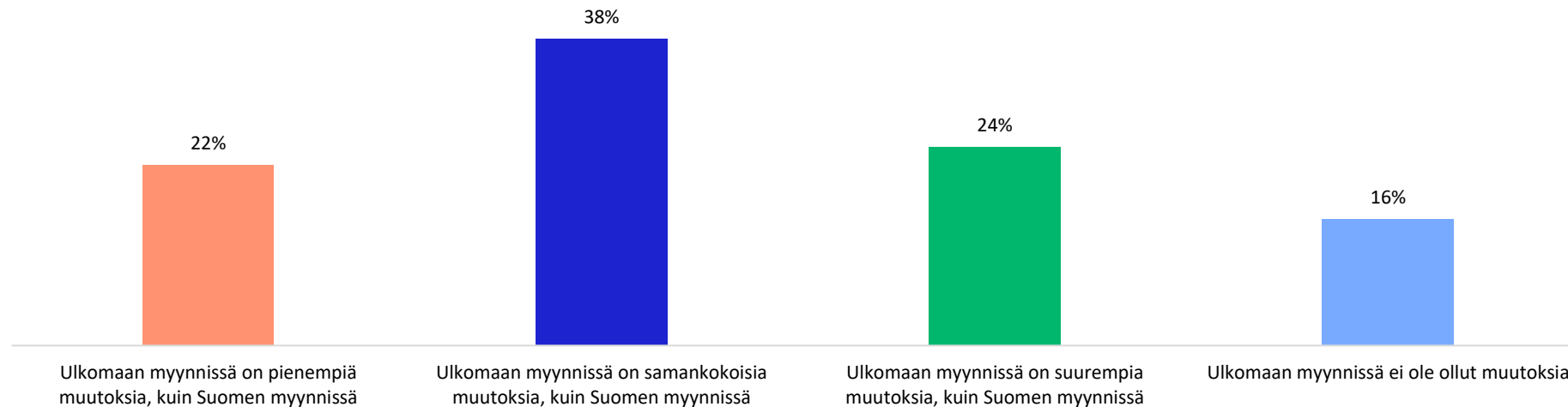
Ulkomaan myynti Suomen myyntiin verrattuna



Ulkomaan myynti

Jos yritykselläsi on myyntiä ulkomailla, miten koet myynnin muuttuneen viimeisen vuoden aikana Suomen myyntiin verrattuna?

Muutokset ulkomaan myynnissä Suomen myyntiin verrattuna viimeisen vuoden aikana



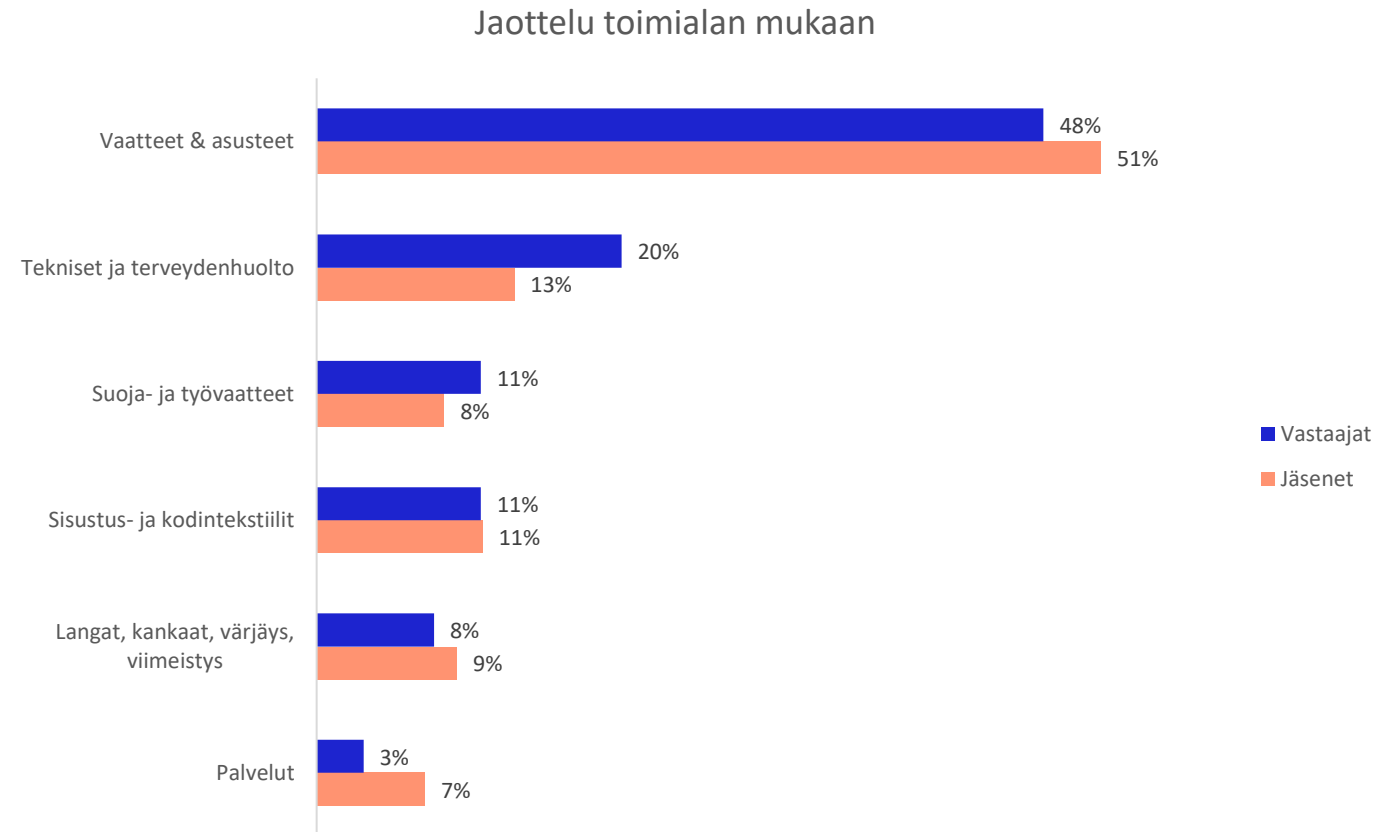
4

Vastaajat

Vastaajat

Jaottelu toimialan mukaan

Teknisiä ja terveydenhuollon tekstiilejä sekä suoja- ja työvaatteita valmistavat yritykset olivat jonkin verran yliedustettuina. Vaate ja asuste yritykset sen sijaan olivat hieman aliedustettuina.

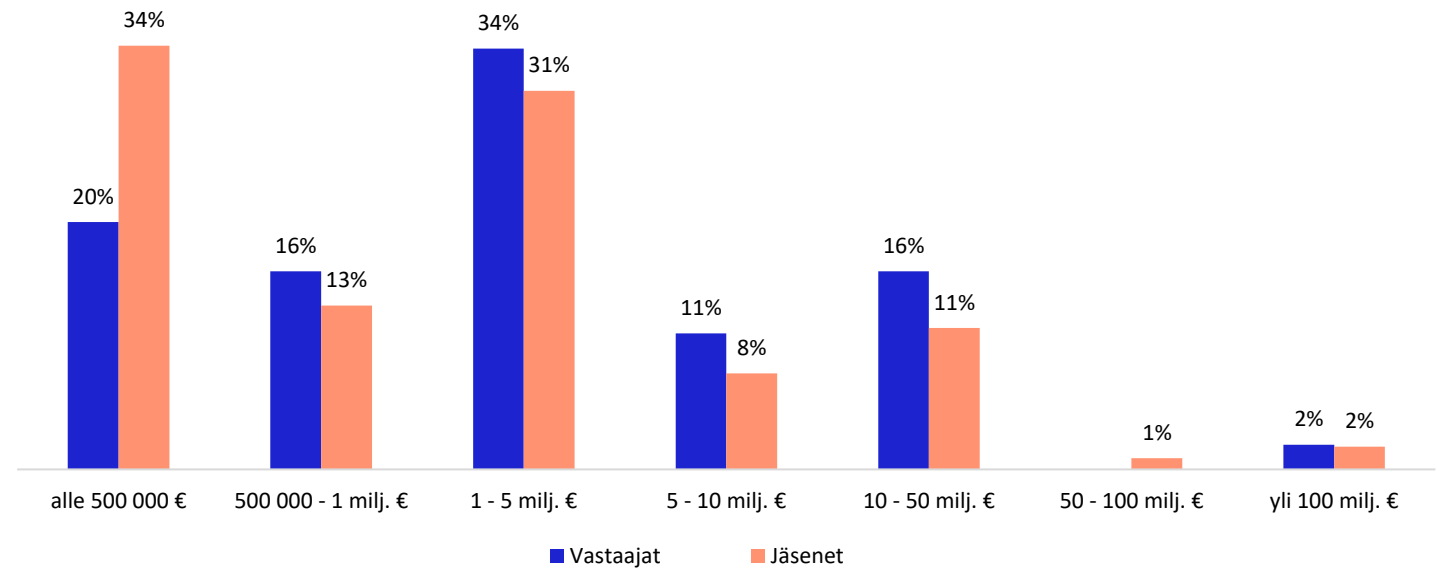


Vastaajat

Jaottelu liikevaihdon mukaan

Pienet alle puolen miljoonan euron liikevaihdon yritykset olivat aliedustettuina tässä kyselyssä, kun verrataan vastaajajoukkoa jäsenyrityksiin. Muissa liikevaihtoluokituksissa vastaajien osuus oli hieman enemmän, kuin osuus jäsenistössä.

Jaottelu liikevaihdon mukaan

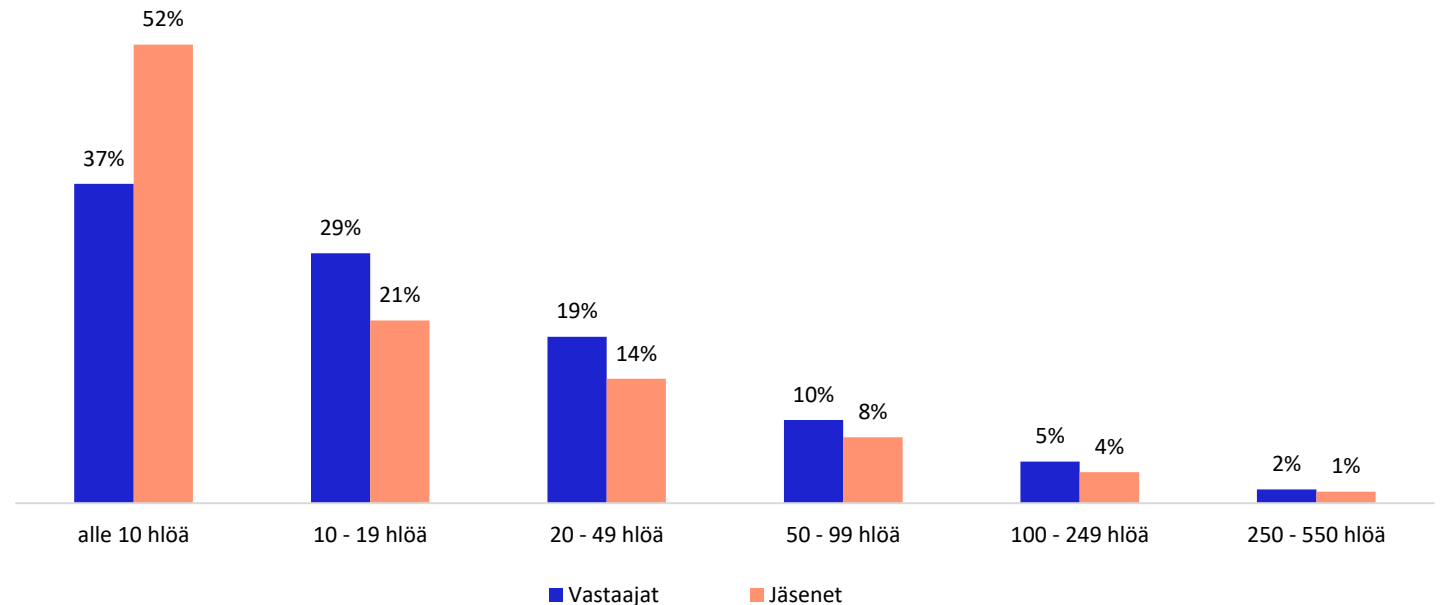


Vastaajat

Jaottelu henkilöstömäärän mukaan

Kun kyselyyn vastanneita yrityksiä verrataan koko jäsenistöön, niin pienet alle 10 henkilön yritykset olivat aliedustettuina ja suuremmat yritykset jonkin verran yliedustettuna.

Jaottelu henkilöstömäärän mukaan



5

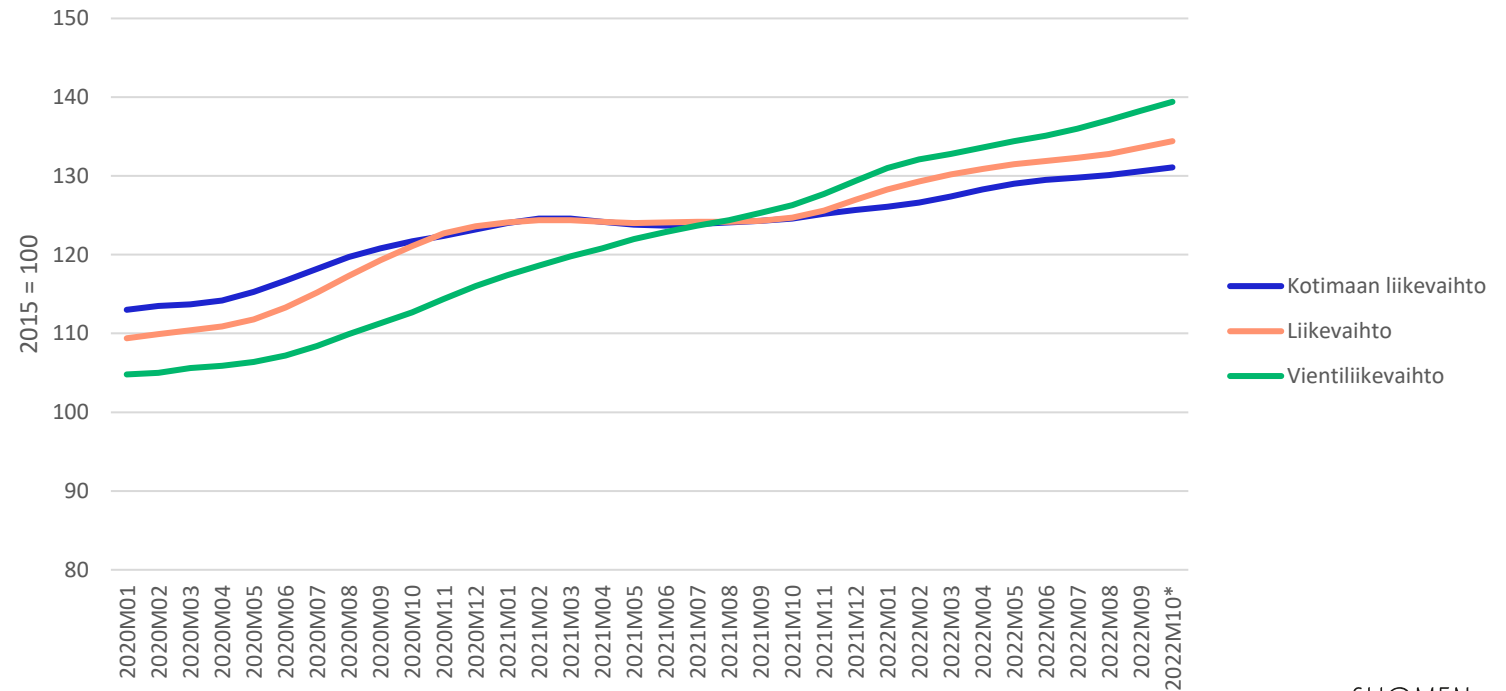
Teollisuuden
liikevaihtokuvaaja

Tekstiiliala

Kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon kehitys

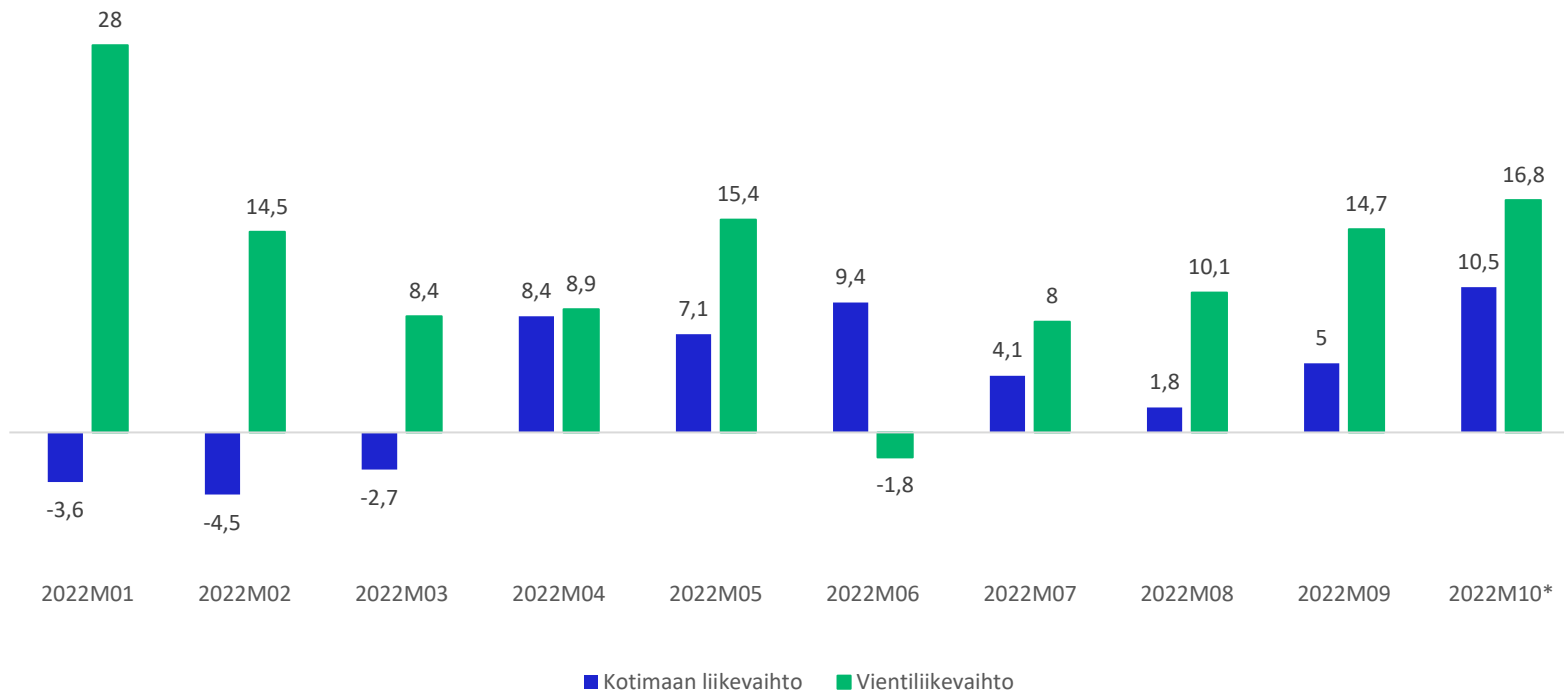
Tekstiilejä valmistavien ja valmistuttavien yritysten liikevaihto on kasvanut tasaisesti tämänkin vuoden aikana. Vuoden 2021 jälkeen vientiliikevaihto on kasvanut ohi kotimaan liikevaihdon.

Tekstiilialan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon kehitys kuukausitasolla
2020 M1 - 2022 M10



Tekstiilien valmistus ja valmistuttaminen

Tekstiilialan liikevaihdon muutos % kuukausitasolla 2022
verrattuna edellisen vuoden vastaavaan aikaan

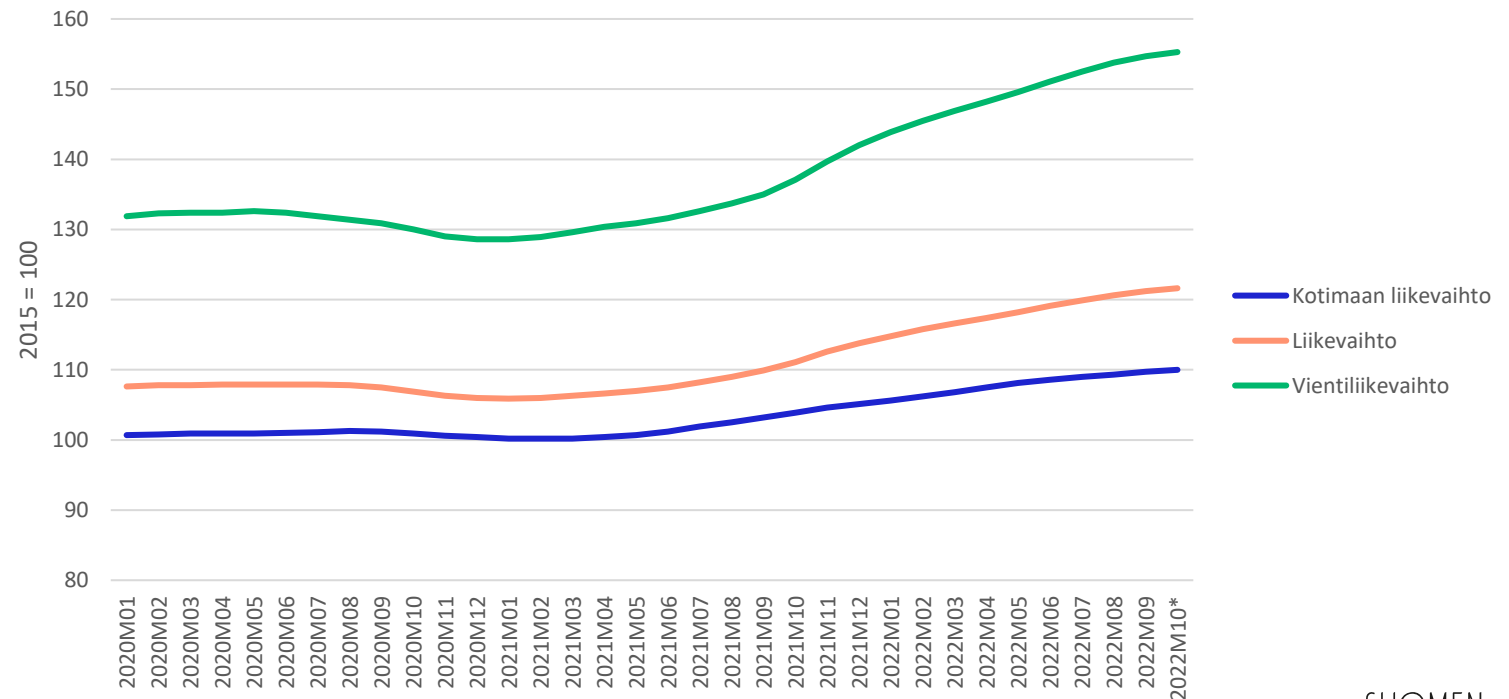


Vaateala

Kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon kehitys

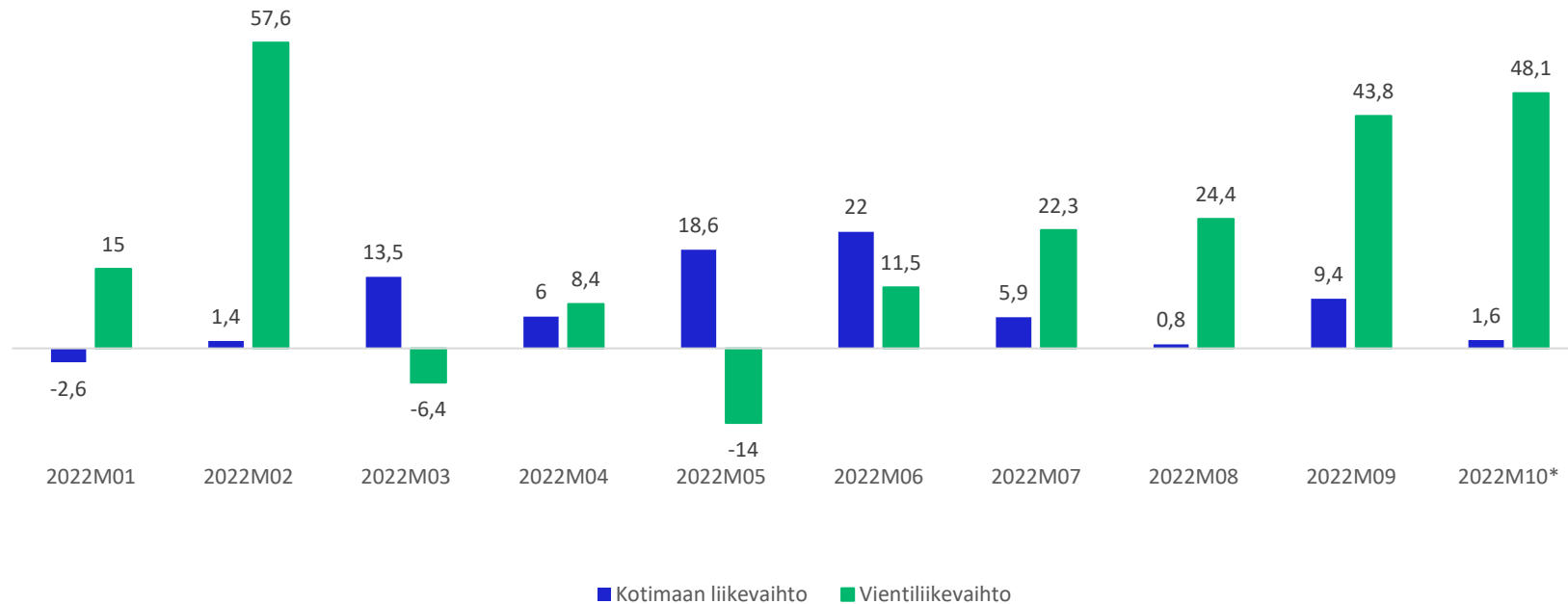
Vaatteita valmistavien ja valmistuttavien yritysten kotimaan liikevaihto on kasvanut maltillisesti tämän vuoden aikana. Vuosi sitten vientiliikevaihto lähti jyrkempään kasvuun, kuin kotimaan liikevaihto.

Vaatealan kotimaan liikevaihdon ja vientiliikevaihdon kehitys kuukausitasolla
2020 M1 - 2022 M10



Vaatteiden valmistus ja valmistuttaminen

Vaatealan liikevaihdon muutos % kuukausitasolla 2022
verrattuna edellisen vuoden vastaavaan aikaan



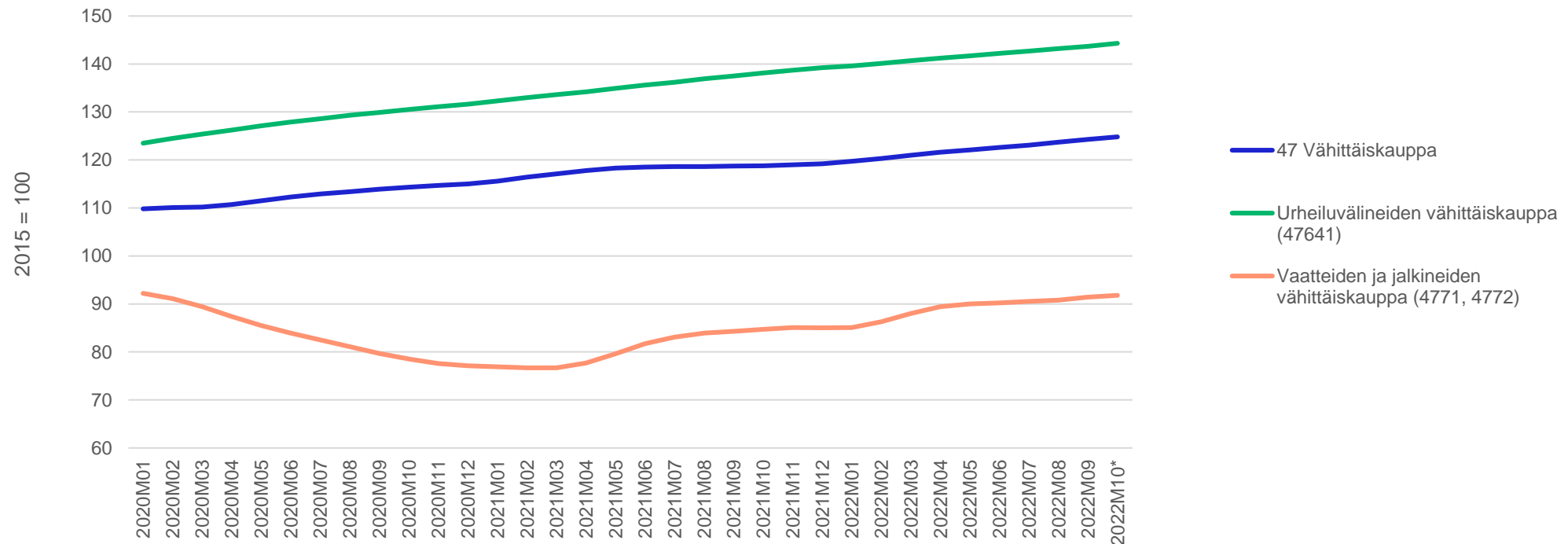
Lähde: Teollisuuden liikevaihtokuvaaja, Tilastokeskus

6

Kaupan
liikevaihtokuvaaja

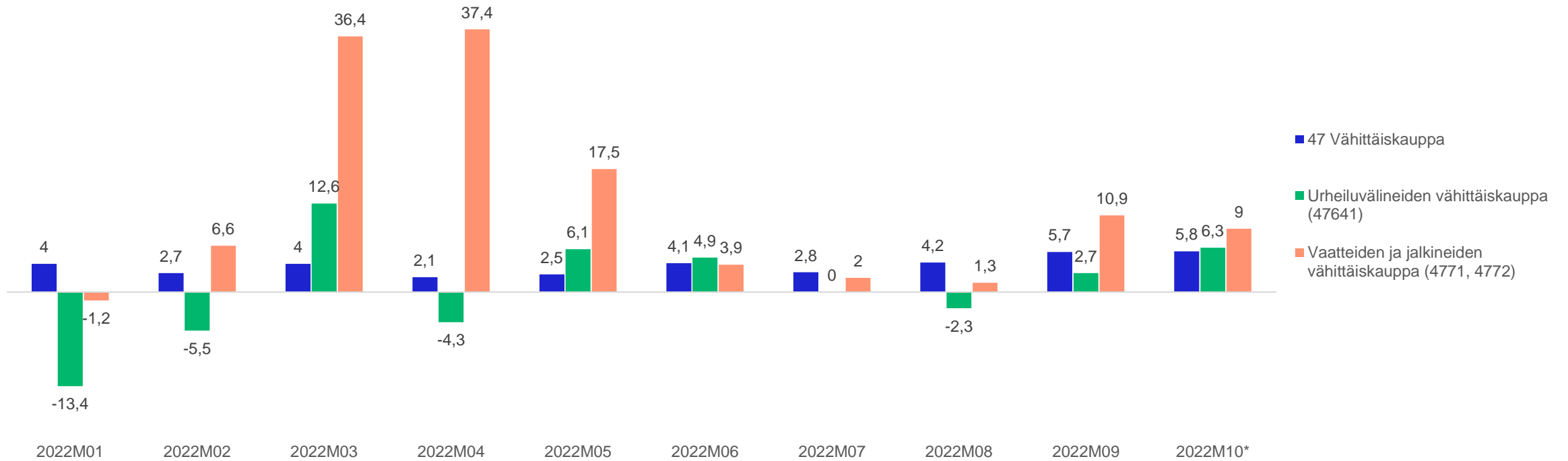
Vähittäiskauppa

Koko vähittäiskaupan ja urheiluvälinekaupan liikevaihdon kehitys verrattuna vaatteiden ja jalkineiden vähittäiskauppaan
2020 M01 - 2022 M10



Vähittäiskauppa

Vähittäiskaupan liikevaihdon muutos % kuukausitasolla
verrattuna edellisen vuoden vastaavaan aikaan



Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja, Tilastokeskus