

TEKSTIILIEN LAAJENNETTU TUOTTAJAVASTUU (EPR)

Tekstiilituotteiden erilliskeräystä, lajittelua, uudelleenkäyttöä ja kierrätystä tulee kehittää sekä tuottajavastuusäätelyä harmonisoida EU:ssa. Sääntelyllä on kuitenkin turvattava reilu ja oikeudenmukainen toimintaympäristö globaalilla ja erittäin kilpailutetulla toimialalla.

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI RY:N KANTA

- Lainsäädännön tulee edistää kustannustehokkaita ja kiertotaloutta tukevia toimintamalleja ja arvoketjuja.
- EPR-sääntelyn harmonisointi EU-tasolla on tarpeen, mutta kansallinen joustovara operatiivisten ratkaisujen osalta säilytettävä.
- Etäkauppa on saatava kattavasti mukaan tuottajavastuuseen ja huolehdittava tehokkaasta EU-tasoisesta markkinavalvonnasta.
- Tuottajavastuun soveltamisala tulee arvioida uudelleen, tekstiilituotteiden valmistajia ja maahantuojia ei tule asettaa vastuuseen tuotteista, joiden pääasiallinen materiaali ei ole tekstiiliä.
- Yritysrajausten sijaan rajataan vastuuta markkinoille saatettujen volyymien perusteella.
- Lainsäädännössä kaikille toimijoille tasavertaiset mahdollisuudet osallistua kiertotalouteen markkinaehtoisesti.
- Ekomodulaatiokriteerejä on täsmennettävä, jotta ne ovat yhdenmukaisia ekosuunnitteluasetuksen (ESPR) tavoitteiden kanssa.
- Sekajätteen koostumustutkimusten toteuttamista ei tule siirtää tuottajien vastuulle.
- Riittävä siirtymäaika ja taannehtivan vaikutuksen -periaatteen toteutuminen on varmistettava.
- Reilu ja kilpailukykyinen toimintaympäristö vaatii yhdenmukaisia ja selkeitä määritelmiä sekä rajauksia. Käsitteiden selkiyttäminen sosiaalisten yritysten, tuottajien ja kotitalouksien tekstiilijätteen osalta on välttämätöntä.

TAUSTAA

Tekstiilien tuottajavastuu on osa komission 5.7.2023 antamaa lainsäädäntöehdotusta jättepuitedirektiivin muuttamisesta. Tekstiilituotteiden valmistajat, maahantuojat ja jakelijat vastaisivat tuotteiden jätehuollosta, erilliskeräyksestä, lajittelusta ja kierrätyksestä aiheutuvista kustannuksista.

Suomessa tehdään jo nyt merkittävää työtä kiertotalouden edistämiseksi, ja ala näkee suuret mahdollisuudet kasvavilla globaaleilla markkinoilla. Ellen MacArthur Foundationin mukaan kiertotalousliiketoiminnalla on potentiaalia kasvaa kattamaan 23 % globaalista vaatemarkkinasta vuoteen 2030 mennessä.

SUOMALAINEN TEKSTIILI- JA MUOTIALA

Työllistää laajasti tarkasteltuna lähes 18 000 ihmistä ja tekee 3,95 miljardin liikevaihtoa. Alan tulevaisuusvision mukaan oikeilla toimenpiteillä toimiala voi luoda Suomeen jopa miljardin euron uudet investoinnit sekä 17 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2035 mennessä.