

Lausunto luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024–2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta

Työmarkkina- ja edunvalvontajärjestö Suomen Tekstiili & Muoti ry (STJM) kiittää mahdollisuudesta lausua ko. luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi.

Innovaatiorahoituskeskus Business Finlandin myöntämät kansainvälistymisavustukset ja erityisesti tuki messuille osallistumiseen ovat olleet laajasti tekstiili- ja muotialan yritysten käytössä. Uusien vientimahdollisuuksien ja kansainvälisen kasvun lisäksi niiden hyödyntäminen on mahdollistanut yrityksille mm. laajempaa näkyvyyttä, brändin ja kansainvälisen kontaktiverkoston pitkäjänteistä rakentamista sekä tunnettuuden syventämistä eri markkinoilla. Messut ovat monille alan yrityksille ainoa tilaisuus hankkia uusia kansainvälisiä asiakkaita ja tavata olemassa olevia kumppaneita, mikä myös osaltaan tukee kasvua.

Kansainvälistä kasvua hakevien suomalaisyritysten kannalta on valitettavaa, ettei Business Finland enää 1.1.2025 alkaen myönnä Group Explorer -avustuksia. Tuki on ollut merkityksellinen useille pienille yrityksille, jotka tavoittelevat liiketoiminnan kansainvälistämistä, ilman sitä esimerkiksi tarvittavan tiedon hankkiminen uudesta markkinasta ei olisi saattanut olla lainkaan mahdollista.

Ymmärrämme, että asetusmuutoksen taustalla on hallitusohjelman määrittelemät päätökset siirtää Business Finlandin rahoituksen painopistettä entistä enemmän tutkimus- ja kehitystoiminnan rahoittamiseen, minkä vuoksi muita rahoituspalveluja

Saara Majuri

+358 44 055 3567

saara.majuri@stjm.fi

5/8/2025

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI

joudutaan karsimaan. Samalla haluamme korostaa kuitenkin sen tärkeyttä, että suomalaisten pk-yritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittämistä ja viennin kasvua tuetaan jatkossakin monipuolisesti. On kiitettävää, että Business Finland pystyy edelleen tarjoamaan mm. Exhibition Explorer ja Market Explorer -rahoitusta. Emme kuitenkaan toivoisi kansainvälistymisavustuksiin tehtävän enää heikennyksiä tai niiden ehtoihin tiukennuksia.

Asetuksen messuavustuksia koskeviin ehtoihin tehtävä tarkennus koskien sitä, että hankkeen tavoitteena tulee olla yritysten viennin laajentaminen vain uusille markkinoille, on näkemyksemme mukaan ongelmallinen. Miten tätä vaatimusta tullaan tarkalleen ottaen tulkitsemaan? Pidämme tärkeänä, että yritysten mahdollisuutta hakea ja saada tukea samaan messuun ei rajoitettaisi.

Tekstiili- ja muotialan lisäksi monelle toimialalle on tyypillistä, että keskeisimmät messut järjestetään säännöllisesti tietyillä markkinoilla ja ne kokoavat laajasti alan kansainväliset toimijat näihin samoihin tapahtumiin vuosittain, jolloin ne myös tarjoavat yrityksille mahdollisuuden avata eri kohdemarkkinoita tai uusia asiakassegmenttejä kyseisen maan ulkopuolelta missä messut järjestetään. Suomalaisyrityksille on tärkeää näyttäytyä aktiivisina ja luotettavina kumppaneina, mikä edellyttää jatkuvuutta ja yritysten osallistumisen mahdollistamista tasapuolisesti.