

Kertomus liiton toiminnasta
2024

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI

STJM ON

(1) s. 4 – 5

Vahva ja
kasvava verkosto

(3) s. 8 – 9

Työelämän
palveluita

(5) s. 16 – 17

Koulutusta
laadunhallinnasta

(7) s. 22 – 23

Tulevaisuuden
osaamista

(9) s. 26 – 27

Digitaalista
osaamista

(2) s. 6 – 7

Ymmärrystä
toimialasta

(4) s. 12 – 15

Tietoa
vastuullisuudesta

(6) s. 18 – 21

Eväitä
kasvuun

(8) s. 24 – 25

Kansainvälistymisen
tukemista

(10) s. 28 – 29

Viestintää ja
vaikuttamista

PÄÄKIRJOITUS

Kasvun rakentamista haastavina aikoina

Vuosi 2024 oli poikkeuksellisen haastava niin Suomen taloudelle kuin kotimaiselle tekstiili- ja muotialalle. Heikko taloustilanne, poliittiset työtaistelut ja kilpailukyvyn haasteet vaikuttivat merkittävästi yritysten arkeen. Monet yritykset joutuivat sopeuttamaan kasvutavoitteitaan vaikeassa markkinaympäristössä. Vaikka alkuvuosi oli erityisen synkkä, loppuvuotta kohti alkoi näkyä merkkejä kasvun elpymisestä – ja juuri kasvua Suomi tarvitsee.

Tekstiili- ja muotiala vastasi haasteisiin kunnianhimoisesti ja julkaisi vuoden työn tuloksena Kuluttaja- ja brändilähtöinen tekstiili ja muoti Suomessa 2030 -kasvusopimuksen. Sopimuksen tavoitteena on vauhdittaa alan yritysten kasvua ja lisätä vientipotentiaalia. Tunnistimme kolme suurinta kasvun estettä: osaamisen kehittämisen tarpeet, rahoituksen saatavuuden ja liiketoimintaympäristön haasteet. Syksyn aikana ryhdyimme aktiivisesti toteuttamaan sopimuksessa määritellyjä toimenpiteitä.

Vuoden keskeisimpiä teemoja oli EU-sääntely, jolla on merkittävä vaikutus alan kilpailukykyyn. Olemme tehneet aktiivista vaikuttamistyötä varmistaaksemme tekstiili- ja muotialan kasvun ja uudistumisen edellytykset. Ensimmäistä kertaa liiton historiassa olemme määritelleet selkeät tavoitteet uudelle europarlamenttikaudelle. EU asettaa yrityksille uusia velvoitteita, mutta samalla se tarjoaa mahdollisuuksia erottautua vastuullisuudella ja kestäväällä liiketoiminnalla. Olemme peräänkuuluttaneet reiluja peli-

Vaikeasta vuodesta huolimatta olemme sitoutuneet tukemaan jäsenyrityksiämme kasvussa, kansainvälistymisessä ja uudistumisessa.

sääntöjä ja fiksua sääntelyä, jotka tukevat alan kehitystä.

Samalla vuosi on osoittanut, ettei vastuullisuus- ja kiertotaloushaasteita voida ratkaista pelkästään yrityksiä säätelemällä. Esimerkiksi eri maiden logistiikkakeskukset ja varastot täytyvät edelleen kiinalaisen verkkokauppatoimittajien lähettämistä paketeista. Tämä osoittaa, että kuluttajakäyttäytymisellä on merkittävä rooli alan kehityksessä.

Vaikeasta vuodesta huolimatta olemme sitoutuneet tukemaan jäsenyrityksiämme kasvussa, kansainvälistymisessä ja uudistumisessa. Erityisen ilahduttavaa on, että jäsenyrityksemme arvostavat liiton työtä ja palveluita. Viimeisimmän jäsenkyselyn mukaan palveluidemme keskiarvosana oli 4/5, mikä kertoo siitä, että työmme on merkityksellistä ja vastaa yritysten tarpeisiin. Tämä kannustaa meitä jatkamaan määrätietoista työtä alan kehittämiseksi.

Haluan kiittää jäsenyrityksiämme, yhteistyökumppaneitamme ja sidosryhmiämme sitoutumisesta ja aktiivisesta osallistumisesta.



Marja-Liisa Niinikoski
toimitusjohtaja

STJM ON

VAHVA JA KASVAVA VERKOSTO

Jäsenmäärässämme on tapahtunut kasvua kaikissa jäsenkategorioissa. Vuoden 2024 lopussa liitossa oli yhteensä 264 jäsentä, mikä tarkoittaa 13 yrityksen nettokasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Jäsenistä 211 oli varsinaisia jäseniä, 11 startup-jäseniä ja 42 kumppanijäseniä.

Jäsenmäärän kasvu on jatkunut vakaana, ja erityisesti varsinaisten jäsenten määrä on kasvanut tasaisesti. Liiton varsinaiset jäsenet muodostavat tekstiili- ja muotialan ytimen, sillä niiden yhteenlaskettu liikevaihto ylitti 1,5 miljardia euroa ja ne työllistivät yli 5 100 henkilöä.

Kasvua on tapahtunut kaikissa jäsenkategorioissa, mikä kertoo alan elinvoimaisuudesta ja liiton vetovoimasta. Tulevaisuudessa on kiinnostavaa seurata erityisesti startup-jäsenyyden kehitystä sekä uusien kumppanijäsenten roolia verkoston vahvistamisessa.

Uudet jäsenet tuovat mukanaan paitsi toimialakohtaista osaamista myös laajempia verkostoja ja uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Lisäksi yritysten maantieteellinen jakautuminen on ollut aiempaa monipuolisempaa, ja uusia jäseniä on liittynyt sekä pääkaupunkiseudulta että muualta Suomesta.

Työsuhteneuvonnan avosana oli 4,4, Lakiasiainpalveluiden 4,3

4,4/5

JÄSENPALVELUIDEN ARVOSANAT, KESKIARVO

Työsuhteneuvonta	4,4
Lakiasiainpalvelu	4,3
Tuotteisiin ja materiaaleihin liittyvät palvelut	4,2
Vastuullisuus- ja kiertotalouspalvelut	4,1
Tilasto- ja tietopalvelut	4,0
Osaavaan työvoimaan, alan koulutukseen ja vetovoimaan liittyvät palvelut	3,8
Kansainvälistymispalvelut	3,7
Julkisiin rahoitusinstrumentteihin liittyvä neuvonta	3,5

Jäsenyritysten määrä palvelukäyttäjistä 79,98 % (liiton asiantuntijapalvelujen käyttö ja tapahtumailmoittautumiset)

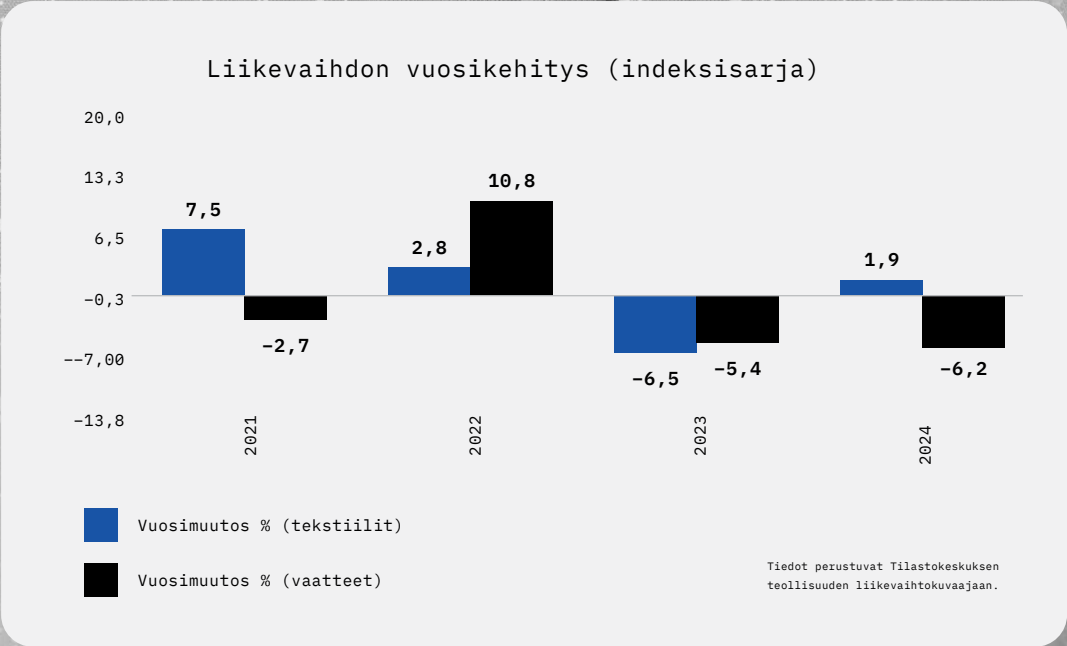
Jäsenten kokemus verkostoitumismahdollisuuksista 4,1

YMMÄRRYSTÄ TOIMIALASTA

Vuosi 2024 oli sekä tekstiili- että vaate-
alalla haastava. Vaatealan liikevaihto oli
noin 580 miljoonaa euroa ja laski yli 6
prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.
Tekstiilipuolella edellisen vuoden notkah-
dus näytti jääneen vuoden mittaiseksi:
vuonna 2024 liikevaihto oli 470 miljoonaa
euroa ja kasvua oli noin 2 prosenttia.

Kuva Sebastian Johansson, bleiseri Latimmier

(Ymmärrystä toimialasta)



STJM ON

TYÖELÄMÄN PALVELUITA

Edistimme suotuisaa
työmarkkinakehitystä
haastavassa tilanteessa.

*”Tekstiili- ja muotialan työ-
ehtosopimukset mahdollistavat
hyvin paikallisen sopimisen.”*

Vuosi 2024 alkoi lukuisilla Suomen hallitus-ohjelmaa ja sen työelämän lainsäädäntö-muutoksia vastustavilla poliittisilla lakoilla. Useissa jäsenyrityksissä järjestettiin lakkoja ja AKT:n satamalakot aiheuttivat vakavia haasteita jäsenyrityksille. Kevään 2024 tilanteen takia liiton työmarkkinatoiminta painottui jäsenyritysten auttamiseen ja tukemiseen lakkotilanteissa sekä ajankohtaisen lakkoihin liittyvän informaation jakamiseen.

Jatkoimme silti paikallisen sopimisen kulttuurin edistämistä neuvottelukumppanien kanssa. Järjestimme alkuvuodesta Tampereella paikalliseen sopimiseen ja hyvän

työkulttuurin edistämiseen liittyvän tilaisuuden. Paikallisen sopimisen opas valmistui vuonna 2023, ja vuonna 2024 teimme paikallisen sopimisen hyvistä käytännöistä juttusarjan, jota jaoimme aktiivisesti liiton omissa kanavissa.

Syksy 2024 painottui tulevaan neuvottelukierrokseen valmistautumiseen ja TES-neuvottelujen käynnistämiseen. Maan hallituksen työlainsäädäntö-hankkeilla oli merkittävä vaikutus alkaneisiin TES-neuvotteluihin. Voimassa olevat tekstiilin ja muodin työehtosopimukset päättyivät alkuvuodesta 2025.



Mekko Riista Viitanen,
kuva Sebastian Johansson

STJM ON

TIETOA VASTUULLI- SUUDESTA

Vaikutimme aktiivisesti kansallisella ja EU-tasolla sekä neuvoimme ja koulutimme jäsenyrityksiä vastuullisuuden muuttuvasta sääntely-ympäristöstä.

Vastuullisuus haastaa toimialaa ennennäkemättömällä tavalla. Vuonna 2024 liiton toiminnan painopiste siirtyi entistä vahvemmin lainsäädännön seuraamiseen ja siihen vaikuttamiseen. Keskeisiä teemoja olivat ekosuunnitteluasetus, digitaalinen tuotepassi, jätedirektiivin muutokset sekä tekstiilien laajennettu tuottajavastuu.

Vahvistimme edunvalvontatyötä muun muassa tietoisukujen, lainsäädäntöseurannan ja jäsenille suunnattujen toimitusjohtajakirjeiden avulla. Tiivistimme entisestään yhteistyötä kansallisten ja kansainvälisten toimialaliittojen sekä viranomaisten kanssa. STJM valittiin mukaan ympäristöministeriön kansallisen kiertotalouslain valmisteluun

tuottajavastuujaoston jäseneksi. Otimme myös johtoroolin jätedirektiivin muutoksiin liittyvässä tuottajayhteisön järjestäytymisessä Suomessa ja käynnistimme tiiviin yhteistyön muiden EU-jäsenvaltioiden tuottajayhteisöorganisaatioiden kanssa.

Samalla panostimme jäsenpalveluihin tarjoamalla yrityskohtaista neuvontaa ja koulutuksia. Erityisen suurta kiinnostusta herättivät tilaisuudet liittyen digitaaliseen tuotepassiin ja kestävyysääntelyyn. Hiili-neutraali tekstiiliala 2035 -sitoumuksessa mukana oleville yrityksille järjestimme syventävää koulutusta ajankohtaisista ilmastoihteista, kuten olennaisuusarvioinnista ja kestävyysraportoinnista.



Paimion muotiviikolla STJM:n johtava asiantuntija Emilia Gädde avasi alan tulevaisuutta muovaavaa tuottajavastuun mallia.
Kuva Linda Svarfvar

Vastuullisuus- ja kiertotaloustoiminnan kehittäminen jatkui myös yhteistyöhankkeiden kautta. Osallistuimme muun muassa eurooppalaiseen CIRPASS-2-hankkeeseen, joka on Euroopan komission Digital Europe -ohjelman rahoittama digitaalisen tuotepassin kehityshanke. Hankkeessa selvitetään yhteistyössä jäsenyritysten kanssa, miten digitaalisen tuotepassin dataa voidaan hyödyntää työvaatteiden suunnittelussa ja elinkaaren pidentämisessä. Lisäksi toteutimme tutkimushankkeen vihreän siirtymän digiratkaisuista.

Teetimme myös selvityksen kierrätyskuitujen käyttökohteista ja markkinasta sekä ohjauskeinoista markkinan kasvattamiseksi. Selvitys herätti laajaa keskustelua kierrätyskuitujen käytön esteistä ja markkinan pullonkaloista sekä siitä, miten tulevaisuudessa käytöstä saisi laajempaa.

Vastuullisuus- ja kiertotalouspalveluiden arvosana oli 4,1 (keskiarvo)

4,1/5



STJM ON

KOULUTUSTA LAADUN- HALLINNASTA

Teimme laaja-alaisesti työtä alan
laadunhallinnan ja tuoteturvallisuuden
edistämiseksi – niin kotimaassa kuin
kansainvälisesti.

Vuonna 2024 toteutimme odotetun laadunhallinnan koulutuspäivän, joka kokosi yhteen ison joukon tekstiilituotteiden laadunhallinnan ja vaatimustenmukaisuuden parissa työskenteleviä jäsenyritysten edustajia. Koulutuksen keskeisenä teemana oli syventää osaamista tekstiilituotteen laadun osatekijöistä ja laadunhallintatyön vaatimuksista yritykselle.

Vuoden 2024 joulukuussa alettiin soveltaa EU:n uutta yleistä tuoteturvallisuusasetusta, joka tunnetaan lyhenteellä GPSR. Se koskee kaikkia yleisiä kulutustavaroita kuten tekstiilituotteita. Monia jäsenyrityksiä mietitytti asetuksen toimeenpano käytännön näkökulmasta: erityisesti uusien tuotteiden merkintävaatimusten ja riskinarvioinnin tekemisen osalta. Järjestimme jäsenille aiheeseen liittyvää koulutusta ja neuvontaa, muun muassa tekemällä tietopaketin asetuksen uusista vaatimuksista valmistajan näkökulmasta.

Palaute laadunhallintakoulutuksesta:

*”Todella relevanttia,
ajankohtaista ja
hyödyllistä!”*

Tekstiilimerkintä uudistuksen edunvalvontatyö oli aktiivista, ja osallistuimme useisiin komission kuulemisiin ja työpajoihin sekä terävöitimme toimialan kantoja yhdessä Euratexin kanssa.

Sponsoroimme suomalaista BioColour-tutkimushanketta, joka kehittää kestäviä ja ekologisista värjäysratkaisuja biopohjaisista ja luonnonmukaisista raaka-aineista. Hankkeen tavoitteena on edistää väriaineiden kestävä tuotantoa ja käyttöä muun muassa tekstiiliteollisuudessa. Kesäkuussa Helsingissä järjestetty kansainvälinen bioväriainekonferenssi kokosi yhteen asiantuntijoita ja alan toimijoita ympäri maailmaa.

Lisäksi osallistuimme vuosittaisen Forssa Textile Week -tapahtuman järjestämiseen, jossa kansainvälisenä kumppanimaana toimi Ruotsi ja teemana oli painokuosit.

EVÄITÄ KASVUUN

Julkaisimme alan toimijoiden kanssa yhteistyössä kasvusopimuksen ja kokosimme asiantuntijaryhmän edistämään sopimuksessa avattuja toimenpiteitä.

Tekstiili- ja muotialan yritykset, Business Finland, työ- ja elinkeinoministeriö sekä Suomen Tekstiili & Muoti ry julkaisivat 19.6.2024 Kuluttaja- ja brändilähtöinen tekstiili ja muoti Suomessa 2030 -kasvusopimuksen, jonka tavoitteena on nostaa kasvuhallukoiden yritysten kasvuvauhti 2,25-kertaiseksi normaaliin toimialan kasvu-uraan verrattuna.

Kasvusopimuksella tähdätään alan uudistamiseen ja Suomen elinkeinoelämän monipuolistamiseen. Muutos edellyttää aineettomien investointien, kuten brändin, designin ja markkinoinnin merkityksen ymmärtämistä ja arvostamista.

Kasvusopimus sisältää seitsemän priorisoi-
tua toimenpidettä, joilla tähdätään kulut-
tajaliiketoiminnan kasvuun ja vientiin. Toi-
menpiteet vahvistavat yritysten kaupallista
ja liiketoiminnallista osaamista, rakentavat
kunnianhimoisempaa toimintaympäristöä
ja varmistavat rahoituksen saatavuutta.

Kasvusopimuksen toimeenpano käynnistyi
syksyn aikana. Kokosimme toimeenpanon
tueksi yrityksistä, koulutus- ja tutkimus-
laitoksista sekä julkisen sektorin toimijoista
koostuvan asiantuntijaryhmän, joka edistää
kasvusopimuksessa avattuja toimenpiteitä.
Ensimmäisinä konkreettisina toimenpiteinä
edistimme yrityksille suunnattua hauto-
mo- ja kiihdyttämötoimintaa sekä vuonna
2025 yhdessä Aalto University Executive
Education and Professional Developmen-
tin (Aalto EE) kanssa toteutettavaa Brand
Business Booster -sparrausohjelmaa, joka
tarjoaa kasvuhakuisille kuluttajaliiketo-
mintaan keskittyville yrityksille työkaluja
liiketoiminnan kehittämiseen, etenkin kau-
pallistamisen ja kansainvälistymisen näkö-
kulmasta.

*Brändi on designin osa-alue,
jossa Suomen on mahdollista
olla kärkimaa.*



(Eväitä kasvuun)

Kuva Sebastian Johansson, hame ja neule Balmuir

STJM ON

TULEVAISUUDEN OSAAMISTA

Keskityimme eri keinoin edistämään alan koulutusta ja jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia.

Käynnistimme vastuualueelle uuden Osaaminen ja vetovoima -vaikuttajaryhmän, joka tuo yritysten ja oppilaitosten äänen kuuluviin alan koulutuksen ja työvoiman saatuuden kehittämisessä.

Kasvusopimuksen julkaisun jälkeen edistimme aktiivisesti tekstiili- ja muotialan kaupallisen ja liiketoimintaosaamisen vahvistamista. Lisäksi osallistuimme EU-rahoitteiseen AEQUALIS4TCLF-hankkeeseen yhdessä 18 muun eurooppalaisen alan toimijan kanssa.

Edistimme jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia toimialalla vaikuttamalla aktiivisesti Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen (Jotpa) koulutushankerahoitukseen. Työ tuotti tulosta, ja alan toimijoille kohdentui useita onnistuneita, osallistujille maksuttomia ajankohtaisia koulutuksia.

Teimme vetovoimatyötä laajasti sekä liiton viestintäkanavien kautta että suoraan

kohtaamalla alasta kiinnostuneita nuoria ja aikuisia. Keskeisiä tapahtumia olivat liiton Virtuaaliset yrityspäivät, Tekstiilialalleko?-infowebinaari, Tampereella järjestetty alan leffailta sekä erilaiset oppilaitosyhteistyön muodot, kuten työelämätilaisuudet ja luennot. Lisäksi tuimme nuoria alan huippuosaaajia muun muassa Taitaja24-finaalissa ja korkeakoulujen lopputyönäytöksissä. Kehitimme yritysten ja oppilaitosten yhteistyötä sekä alan opettajien ajankohtaisosaamista kahdessa Tekstiiliakatemian koulutuspäivässä järjestämällä oppilaitoksille yritysvierailuja sekä osallistumalla oppilaitosten työelämän neuvottelukuntiin. Alan ajankohtaisia osaamistarpeita kartoitimme kahden vuoden välein toteutettavalla osaamiskartoituksella, joka tarjoaa arvokasta tietoa koulutuksen ja työelämän kehittämisen tueksi.

Edunvalvonnallisesti keskeisiä teemoja olivat erityisesti ammatillisen koulutuksen rahoituksen leikkaukset sekä jatkuvan oppimisen toteuttamisen mahdollisuudet.

STJM ON

KANSAIN- VÄLISTYMISEN TUKEMISTA

Tuimme kasvusopimuksen toimeenpanoa. Tarjosimme verkostoitumismahdollisuuksia sekä koulutusta ja tietoa kansainvälistymiseen liittyen.

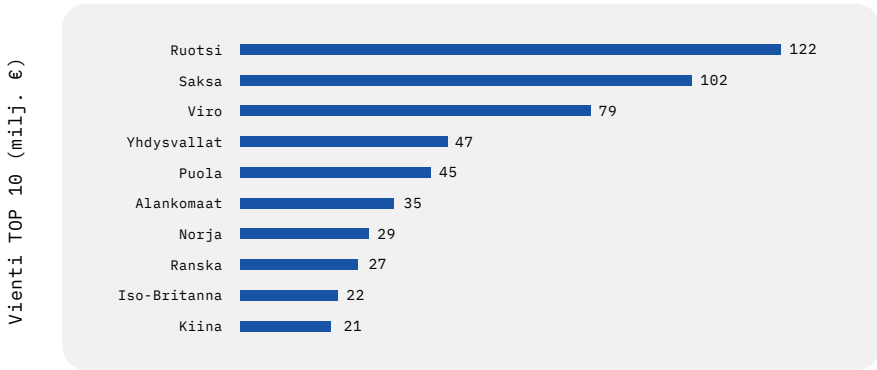
Kuluttaja- ja brändilähtöinen tekstiili- ja muotiala Suomessa 2030 -kasvusopimuksen toimeenpano käynnistyi syksyllä, ja sen tueksi perustimme asiantuntijaryhmän edistämään alan liiketoimintaosaamista ja rahoitusmahdollisuuksia. Olemme käynnistäneet jo käytännön toimenpiteitä: yrityksille suunnatun hautomo- ja kiihdyttämötoiminnan sekä varhaisen vaiheen kasvurahoituksen edistämisen. Lisäksi kasvuhakuisille kuluttajaliiketoiminnan yrityksille kehitimme kaupallistamisen ja kansainvälistymisen sparrausohjelman.

Jäsenistöltä nousseen kysynnän perusteella käynnistimme vientiverkoston, joka tukee yritysten kansainvälistymistä vertaissparauksen ja yhteisten intressien tunnistamisen kautta. Ensimmäiset toimet keskittyivät erityisesti Pohjoismaihin, saksankieliseen Eurooppaan, Yhdysvaltoihin ja valikoituihin Aasian markkinoihin. Verkoston ensimmäisessä tapaamisessa syvennyttiin Ruotsin markkinoihin, ja yrityksille muodostui jo

konkreettisia sparrailupareja jatkotyöskentelyä varten. Verkostoon voi edelleen liittyä mukaan, ja kehitämme sen toimintaa aktiivisesti yritysten tarpeiden mukaiseksi.

Tarjosimme jäsenyrityksille tietoa julkisista rahoitusmahdollisuuksista, mutta myös koulutusta yksityisen rahoituksen hakemiseen. Pääomasijoittajien kanssa järjestimme koulutusta rahoitushakemusten valmistelusta, viestinnästä ja pitchauksesta. Lisäksi tarjosimme yrityksille mahdollisuuden verkostoitua sijoittajien kanssa muun muassa Arctic15-tapahtumassa sekä Slushin yhteydessä järjestämässämme tilaisuudessa.

Edunvalvonnassa vaikutimme aktiivisesti TEMin hallinnonalan toimijoiden strategisiin painopisteisiin, kasvuyrittäjyyden ohjelmaan sekä Business Finlandin ja TESin rahoituslinjauksiin. Erityisesti alan kansainvälistymisavustukset, luovien alojen TKI-rahoituksen kohdentaminen sekä laajemmat TKI-panokset olivat vaikuttamistyön keskiössä.



DIGITAALISTA OSAAMISTA

Kehitimme muotialan digitaalista osaamista järjestämällä tilaisuuksia ja koulutuksia. Teimme käsikirjan ja konseptin digitaalisen strategian kehittämisen tueksi.

Vuoden 2023 alussa käynnistynyt, muotialan digitalisaatiota vauhdittava Digitaalinen murros muotialalla -hanke jatkui vuonna 2024. Vuoden aikana aloitimme liiton digitaalisuuteen liittyvän palvelumuotoilutyön, jonka pohjalta kehitämme liiton palvelutarjontaa hankkeen päätyttyä.

Loppuvuodesta 2023 alkaneet konsultointipilotit digistrategioiden kehittämiseen ja digitaalisen tuotepassin käyttöönottoon liittyen tulivat päätökseensä kesällä 2024.

Vuoden aikana järjestimme 16 tilaisuutta ja koulutusta liittyen muun muassa 3D-suunnittelun hyödyntämiseen, digitaaliseen markkinointiin, verkkokauppaan sekä toimialarajat ylittävään verkostoitumiseen peilialan, sijoittajien ja XR-palveluntarjoajien kanssa.

Julkaisimme vuoden aikana käsikirjan digitaalisen strategian kehittämisen tueksi sekä konseptin, joka tarkastelee digitaalista tuotepassia dataekosysteemin rakentumisen näkökulmasta.

Tekstiili- ja muotialan yrityksillä on lukuisia mahdollisuuksia kehittää liiketoimintaa digitalisaation avulla.

STJM ON

VIESTINTÄÄ JA VAIKUTTAMISTA

Vuosi 2024
oli liitolle hyvä
medianäkyvyyden
kannalta.

Media-analyysin mukaan STJM mainittiin vuonna 2024 yhteensä 279 kertaa digitaalisessa uutismediassa. Mainintojen määrä kasvoi tasaisesti vuodesta 2023. Vuonna 2023 mainintoja oli 212 kappaletta ja vuonna 2022 vain 84 kappaletta. Tämä osoittaa tasaisesti kasvavaa kiinnostusta toimintaamme ja edustamiimme aiheisiin.

Vaikka liiton näkyvyyden potentiaalinen tavoittavuus digitaalisessa uutismediassa oli vuonna 2024 vaikuttavat 180 miljoonaa näyttökertaa, laski se hieman edellisvuoteen verrattuna. Julkaisuiden sävy oli pääosin myönteinen, mikä vahvistaa liiton asiantuntijuutta ja vaikuttavuutta viestinnässä. Kotimaisen tekstiili- ja muotialan tulevaisuuden mahdollisuudet herättivät runsaasti kiinnostusta.

Paimion muotiviikkojen paneelikeskustelussa pohdittiin kiertotalouden asemaa Suomessa.



Julkaisimme alkuvuodesta tavoitteemme EU-vaaleihin sekä komission työohjelmaan. Tavoitteiden esiin nostaminen oli keskeinen osa vaikuttamistyötämme Euroopan tasolla. Osana tätä työtä järjestimme yhteistyössä Metsäteollisuus ry:n ja Suomen Kiertovoima ry:n (KIVO) kanssa EU-vaalipaneelin Pikku-Finlandiassa. Paneelikeskusteluun osallistuivat Euroopan parlamenttiin ehdolla olleet Henna Virkkunen (Kok.), Ville Niinistö (Vihr.), Piritta Rantanen (SDP), Mika Lintilä (Kesk.) ja Vilhelm Junnila (PS), ja se tarjosi arvokkaan foorumin tekstiili- ja muotialan näkökulmien esille tuomiseen.

Kesällä nostimme SuomiAreenassa esille kysymyksen siitä, miten suomalaisesta muotialasta voidaan kehittää miljardiluokan liiketoimintaa. Keskustelu herätti laajaa mielenkiintoa ja toi esiin alan kasvupotentiaalin sekä kehitystarpeet.

Vuoden aikana järjestimme jäsenillemme ja sidosryhmillemme yli 60 tilaisuutta, joissa käsiteltiin alan ajankohtaisimpia ja kiinnostavimpia teemoja. Suosituimmat aiheet olivat digitalisaatio ja vastuullisuus – ne herättivät vilkasta keskustelua ja innostivat osallistujia pohtimaan alan tulevaisuutta. Tapahtumat vahvistivat asemaamme keskeisenä asiantuntijana ja loivat merkittäviä verkostoitumismahdollisuuksia sekä uusia näkökulmia koko toimialalle.



STJM:n, Metsäteollisuuden ja Suomen Kiertovoiman EU-vaalipaneelissa meppiehdokkaat keskustelivat tekstiili- ja muotialan kestävästä kasvusta.



Reiman puheenjohtaja Elina Björklund pohjusti EU-vaalipaneelin keskustelua esityksellä radikaalista asiakas- ja kuluttajälähtöisestä toimintatavasta.

Liiton hallitus 2024

Pekka Helynranta	puheenjohtaja, toimitusjohtaja, Ahlstrom Glassfibre Oy	Liiton hallitus kokoontui vuoden aikana yhteensä kuusi kertaa.
Anne Ekberg	varapuheenjohtaja, brändi- ja viestintäjohtaja, Oy Fiblon Ab	
Esko Hjelt	varapuheenjohtaja, toimitusjohtaja, Lapuan Kankurit Oy	
Kyösti Karhunen	toimitusjohtaja, Dimex Oy	
Mikko Koponen	toimitusjohtaja, Novita Oy	
Juha Luhtanen	toimitusjohtaja, Luhta Sportswear Company	
Sanna-Kaisa Niikko	markkinointijohtaja, Marimekko Oyj	
Jukka Pesola	hallituksen puheenjohtaja, Pure Waste Textiles Oy	
Pirjo Pystykoski-Sopanen	toimitusjohtaja, Lennol Oy	
Anna Rauhansuu	toimitusjohtaja, Myssyfarmi Oy	
Kirsi Roine	Chief Customer Officer, Infinited Fiber Company Oy	
Hanna Virkamäki	hallituksen puheenjohtaja, Uhana Design Oy	

Liiton edustus Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n eri toimielimissä

EK:n edustajisto	
Pekka Helynranta	puheenjohtaja, toimitusjohtaja, Ahlstrom Glassfibre Oy
EK:n kauppapoliittinen valiokunta	
Keni Luhtanen	divisioonajohtaja, Luhta Sportswear Company
EK:n lakivaliokunta	
Marja Naulapää-Sipilä	Manager, Legal Affairs, Ahlstrom Oy
EK:n logistiikkavalioikunta	
Frans Malmberg	Senior Supply Chain Manager, Suominen Kuitukankaat Oy
EK:n talous- ja verovaliokunta	
Elina Anckar	talousjohtaja, Marimekko Oyj
Osaava työvoima -valiokunta	
Päivi Reiman	Global HR Business Partner, Suominen Kuitukankaat Oyj
EK:n yrittäjävaltuuskunta	
Sanna Karhu	toimitusjohtaja, Delipap Oy
Liina-Maaria Lönnroth	toimitusjohtaja, Tella Oy
Anna Rauhansuu	toimitusjohtaja, Myssyfarmi Oy
Essi Toikka	toimitusjohtaja, Lymed Oy
EK:n liittojohtoryhmä	
Marja-Liisa Permikangas	toimitusjohtaja, Suomen Tekstiili ja Muoti ry

Liiton edustus tekstiilialan kattojärjestö Euratexissa (The European Apparel and Textile Organisation)

Board of Directors	
Juha Luhtanen	toimitusjohtaja, Luhta Sportswear Company

The European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing (Textile ETP)

Board Member	
Kirsi Roine	Chief Customer Officer, Infinited Fiber Company Oy

Lisäksi liiton asiantuntijoita jäsenenä useissa EK:n, Euratexin ja EFA:n (European Fashion Alliance) toimikunnissa.





SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI