

Kestävää talouskasvua syntyy kuluttajabrändit huomioivalla TKI- politiikalla

Tekstiili- ja muotiala on merkittävä osa luovaa taloutta ja kuluttajamarkkinaa, ja sen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta (TKI) on kasvanut voimakkaasti 2020-luvulla. Alan yritykset kehittävät uusia digitaalisia, brändi- ja palvelulähtöisiä liiketoimintamalleja, vastuullisuus- ja kiertotalousratkaisuja sekä kuluttajakokemuksia. Tämä työ luo aineetonta arvonnisää, vientipotentiaalia korkean jalostusarvon tuotteina sekä työpaikkoja, mutta ei nykyisellään näy eikä tule riittävästi tuetuksi perinteisessä TK-järjestelmässä.

YDINVIESTI PÄÄTTÄJILLE

Tekstiili- ja muotialan TKI-toiminta on kasvava ja yhteiskunnallisesti merkittävä osa kestävästä talouskasvusta. Jotta alan potentiaali voidaan hyödyntää, TKI-politiikan on tunnistettava myös aineeton, kuluttaja- ja brändilähtöinen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta.

TIEKARTAN VISIO 2030

Vuoteen 2030 ulottuvan vision mukaan suomalainen tekstiili- ja muotiala on kansainvälisesti tunnettu, vastuullinen ja digitaalisesti skaalautuva luovan talouden toimiala. Alan yritykset yhdistävät systemaattisesti kuluttajalähtöisen TKI:n, liiketoimintaosaamisen ja digitaalisen kyvykkyyden. Suomeen on syntynyt vahvoja

Marja-Liisa Permikangas

+358 40 538 4541

marja-liisa.permikangas@stjm.fi

29/4/2026

kasvuyrityksiä ja poikkialaisia TKI-ekosysteemejä, jotka tukevat vientiä, työllisyyttä ja uudistumista kuluttajaliiketoiminnan aloilla.

KESKEISET MUUTOSTAVOITTEET

- 1. Pk- ja mikroyritysten aktiivisempi osallistuminen TKI-toimintaan**
 - Yritykset tunnistavat oman kehittämistyönsä TKI:ksi ja hyödyntävät rahoitusta systemaattisemmin.
- 2. Työvoiman veto- ja pitovoiman vahvistaminen**
 - Ala houkuttelee luovan osaamisen rinnalle liiketoiminta- ja digiosaajia.
- 3. Pitkäjänteiset ja poikkialaiset TKI-ekosysteemit**
 - Yksittäisistä projekteista siirrytään strategiaan, pysyviin yhteistyörakenteisiin. Tämä on mahdollista toteuttaa esimerkiksi kansallisesti tehtyjen strategisten TKI-valintojen kautta. Alalle tärkeitä valintoja ovat muun muassa data ja datapohjainen arvonaluonti sekä turvallisuus, resilienssi ja puolustus.
 - Lisäksi turvallisuuden, resilienssin ja puolutuksen osalta julkinen innovatiivinen kysyntä on strategisemmin ja systemaattisemmin yhdistettävä julkisiin TKI-panostuksiin merkittävemmän vaikuttavuuden aikaansaamiseksi.
- 4. Rahoittajien ja viranomaisten parempi toimialaymmärrys**
 - Luova ja kuluttajalähtöinen TKI tunnistetaan osaksi innovaatiopolitiikkaa.
- 5. Aineettoman arvonaluonnin huomioiva rahoitus**
 - Rahoitus tukee brändejä, konsepteja ja kehityskyvykkyyksiä, ei vain teknisiä ratkaisuja.

KESKEISET POLITIIKKASUOSITUKSET

- Kehitetään **selkeä TKI-määritelmäkehys** kuluttaja- ja brändilähtöiselle liiketoiminnalle.
- Vahvistetaan ja palautetaan **de minimis- ja innovaatorahoitusta**, jota pienet luovan alan yritykset voivat aidosti hyödyntää.
- Rakennetaan **selkeä TKI-polku** tekstiili- ja muotialan yrityksille ideasta pilotointiin ja skaalautumiseen.
- Tuetaan **rahoittajadialogia ja poikkihallinnollista yhteistyötä**, jotta rahoitusinstrumentit vastaavat paremmin alan todellisuutta.
- Hyödynnetään systemaattisemmin **EU-tason ohjelmia** (EIT, NEB, EAKR, Creative Europe) toimialan ekosysteemien vahvistamiseen.

Marja-Liisa Permikangas

+358 40 538 4541

marja-liisa.permikangas@stjm.fi

29/4/2026