

# Tekstiili- ja muotialan osaamisselvitys 2026

Suomen Tekstiili ja Muoti ry

---

SUOMEN  
TEKSTILI  
& MUOTI

# Suomen Tekstiili & Muoti ja sen jäsenistö numeroina

**1,5**

MRD. €

**1905** EST.

**16+**

Tekstiili-  
strategia



**253**

Jäsentä



Kestävä  
kasvu &  
kilpailuetu

**5 800**

Henkilöä

**86%**

Alan  
liikevaihdosta



**2**

TES

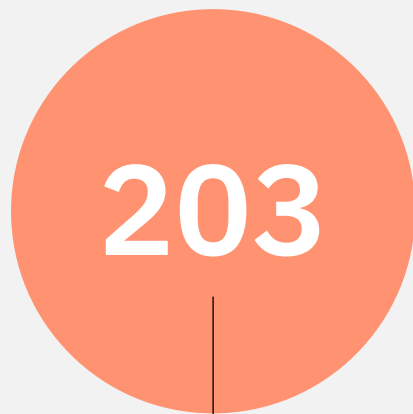


**6**

Vaikuttaja-  
ryhmää

# Suomen Tekstiili ja Muoti ry:n jäsenet

Varsinaiset jäsenet



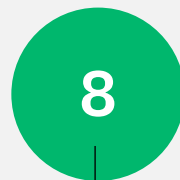
203 yritystä  
5 800 henkilöä  
1,48 mrd. €

Kumppani-  
jäsenet



42 organisaatiota

Startup-  
jäsenet



8 yritystä

 Vaatteet ja asusteet 52,3 %	 Sisustus- ja kodintekstiilit 10,1 %	 Tekniset tekstiilit 14,2 %
 Suoja- ja työvaatteet 7,3 %	 Kuidut, langat ja kankaat 6,0 %	 Urheilu- ja ulkoilutuotteet 2,8 %
 Palvelut 4,1 %	 Terveystuotteet ja hygieniatekstiilit 1,8 %	 Värjäys ja viimeistys 1,4 %



# Osaamisselvitys 2026

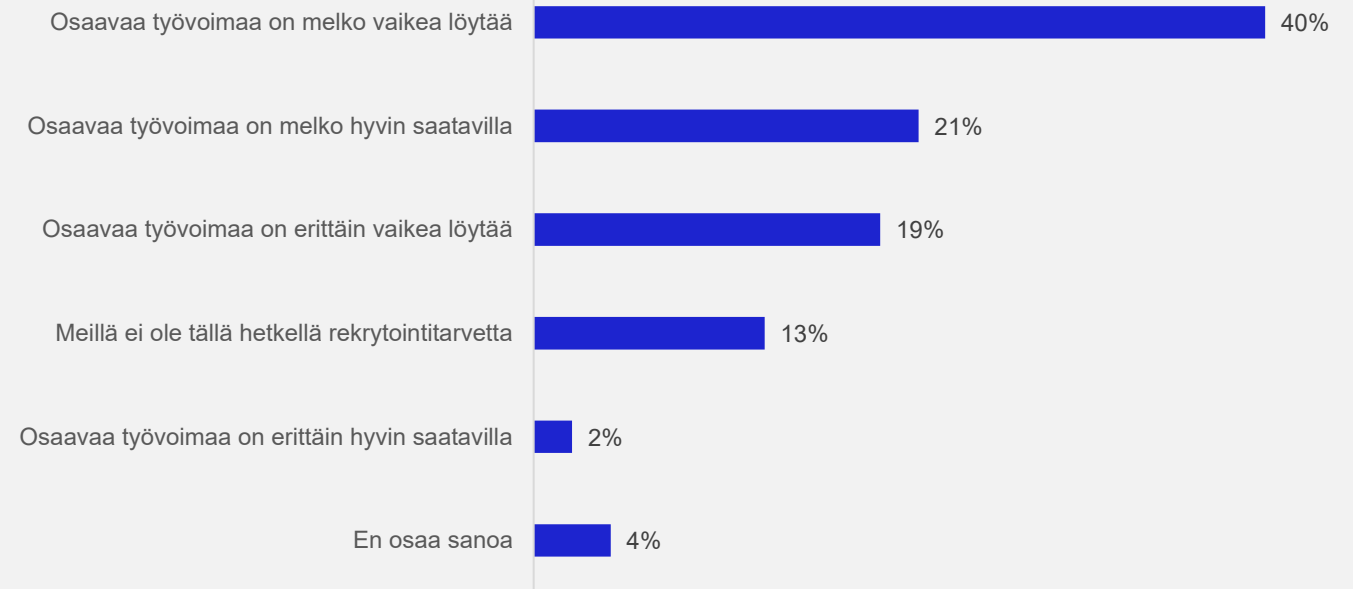
- Suomen Tekstiili & Muoti toteuttaa osaamisselvityksen jäsenyrityksilleen kahden vuoden välein.
- Selvityksen tavoitteena on kerätä tietoa STJM:n jäsenyritysten työvoimatilanteesta ja tulevaisuuden osaamistarpeista.
- Kyselyssä selvitetään lyhyen aikavälin (2–5 vuotta) osaamistarpeita.
- Tuore kysely toteutettiin toukokuussa 2026 ja siihen vastasi 48 liiton jäsenyritystä.
- Voit tutustua myös vuosien [2024](#), [2022](#) ja [2020](#) tuloksiin verkkosivuillamme.

# Osaavan työvoiman löytäminen on vaikeaa lähes 60 %:lle vastaajista

Osaavan työvoiman löytäminen on haastavaa 59 %:lle vastaajista tällä hetkellä. Vuonna 2024 vastaava luku oli 68 %.

Toisaalta myös kokemukset työvoiman hyvästä saatavuudesta ovat nousseet 17 %:sta 23%:iin kahden vuoden aikana.

Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa mielestäsi parhaiten osaavan työvoiman saatavuutta yrityksenne näkökulmasta tällä hetkellä?



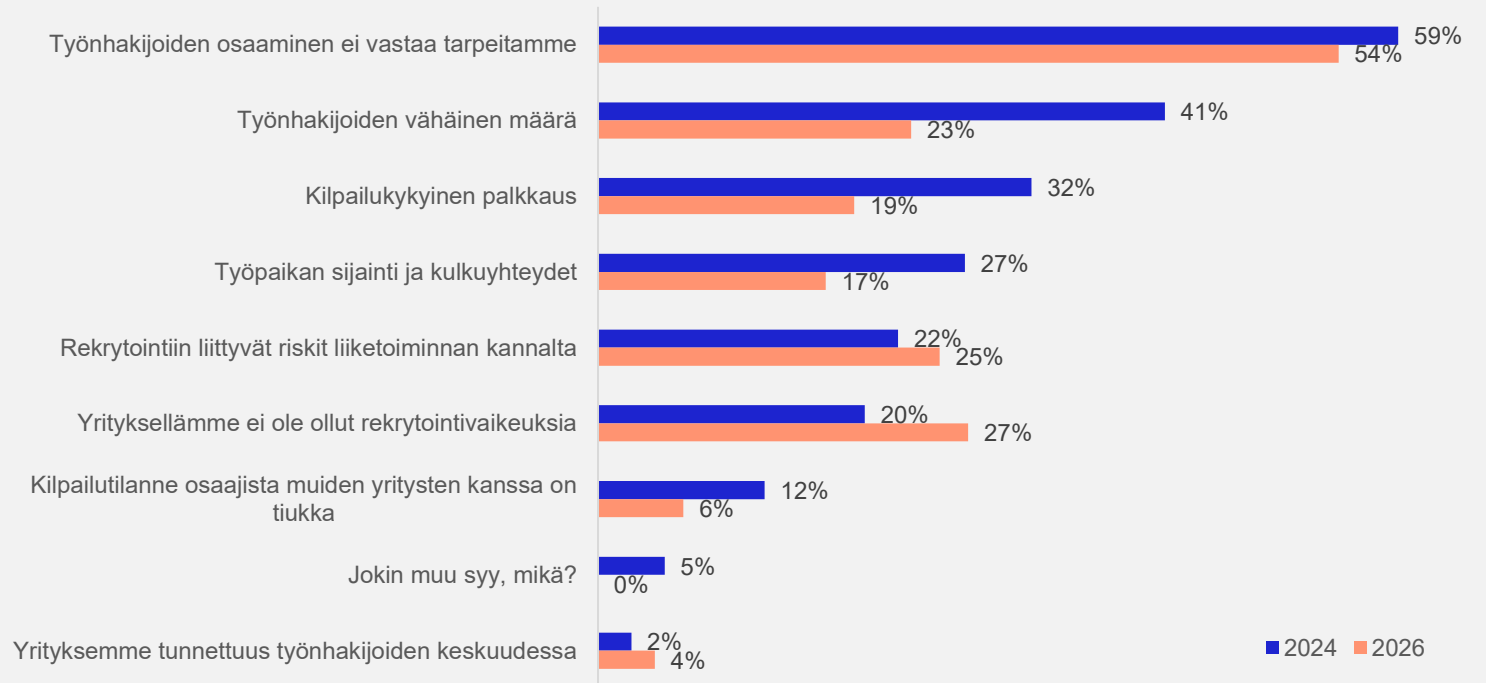
# Yritysten tarpeet ja hakijoiden osaaminen eivät kohtaa

Vastaajat ovat kokeneet rekryointihaasteita erityisesti **tuotannon työtehtäviin**, kuten haastavampiin ompelutehtäviin ja kaavoitukseen, sekä **myyntiin** ja **markkinointiin** liittyen.

Osalla vastaajista taloudellisesti haastavat viime vuodet ovat jäädyttäneet rekryoinnit, ja osa kehuu hakijoiden korkeaa osaamistasoa.

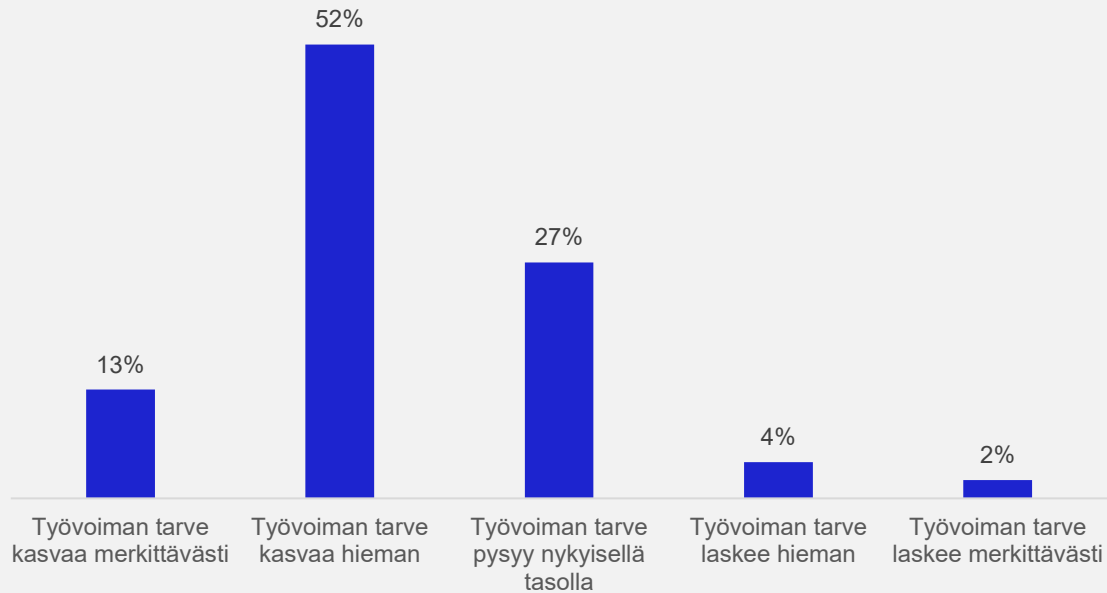
Monen yrityksen tuotekategoria on Suomessa niin pieni, ettei osaajia kouluteta lainkaan kotimaisissa oppilaitoksissa.

Mitkä ovat olleet rekryointivaikeuksien syyt viimeisen kahden vuoden aikana? Voit valita useamman vaihtoehdon.

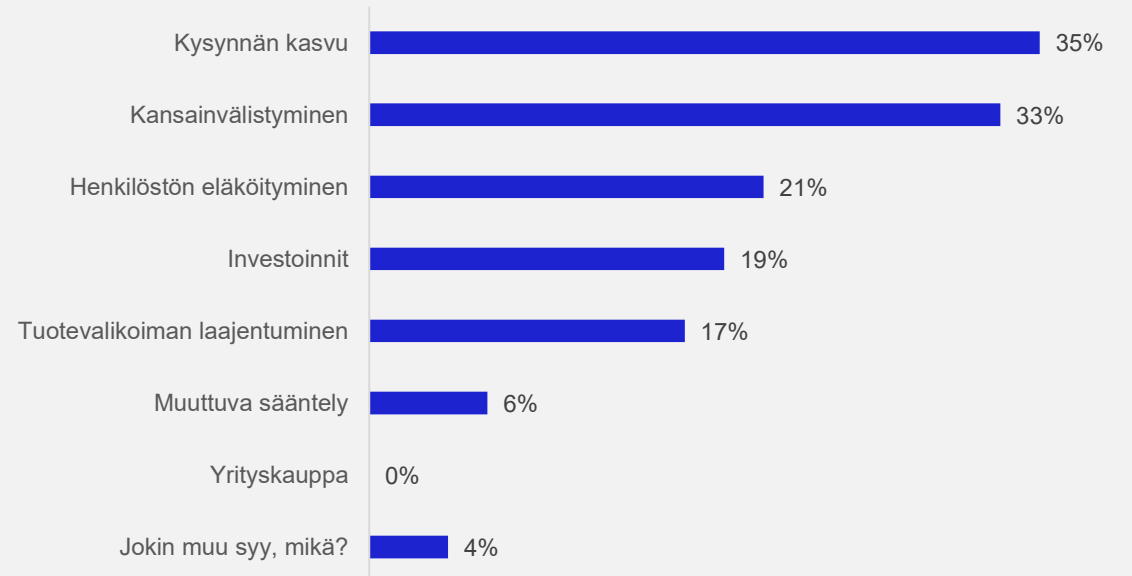


# Yli puolet, 65 %, ennakoi kasvavaa henkilöstötarvetta seuraavan viiden vuoden aikana

Miten arvelet yrityksenne henkilöstömäärän kehittyvän seuraavan viiden vuoden aikana?



Mistä tämä ennakoitu muutos tarpeen kasvusta johtuu? Voit valita useamman vaihtoehdon.



# Millaiseen osaamiseen yritysten uudet rekrytoinnit tulevat liittymään seuraavan viiden vuoden aikana?



# Koulutuksen sisältöjen kehittäminen nähdään yhä tärkeimpänä keinona osaajien saatavuuden turvaamisessa – jatkuvan oppimisen tarjonnan merkitys nousnut

Arvioi seuraavia vaihtoehtoja keinoina osaavan työvoiman saatavuuden turvaamiseksi (valitse 3 mielestäsi tärkeintä)

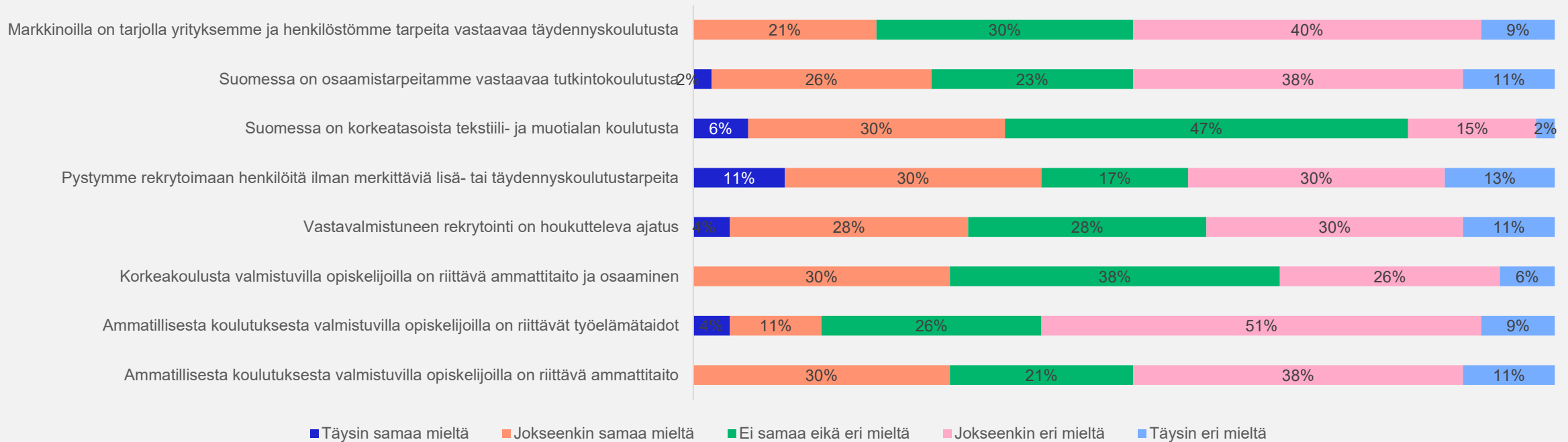


## Joku muu keino, mikä?:

- "Alan ammatilliset opiskelijat tarvitsevat tunteja huomattavasti lisää."
- "Työperäisen maahanmuuttajan kielitaidon parantaminen."
- "Valtakunnallinen brändäys teollisuuden tehtävistä tänä päivänä yhteistyössä alan toimijoiden ja vaikka oppilaitosten kesken."
- "Yritysten oma työnantajamielikuvan rakentaminen."

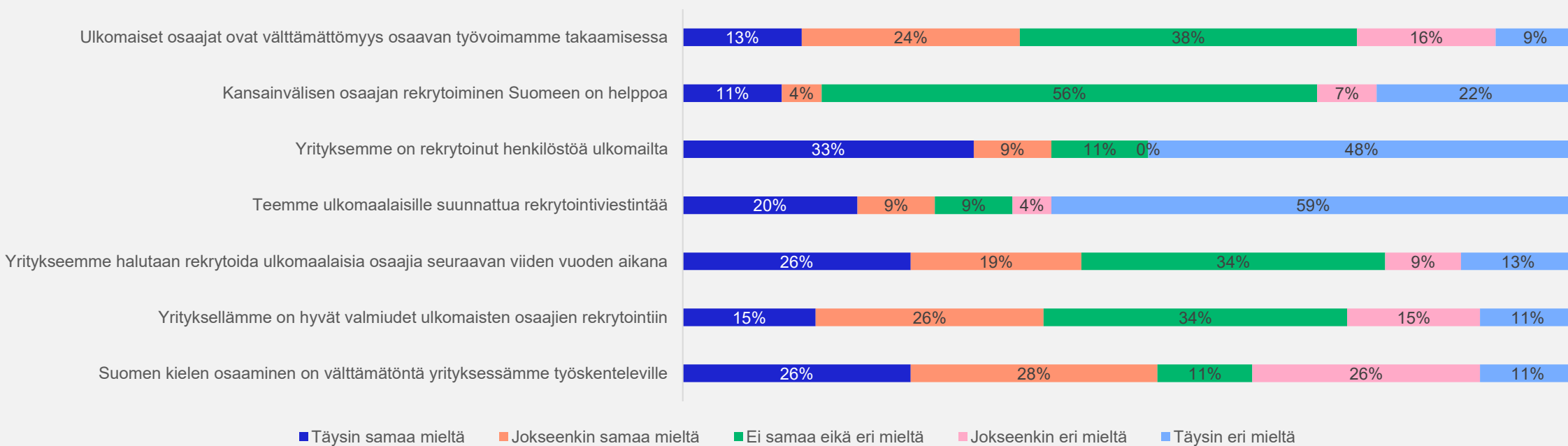
# Vain 15 %:n mielestä ammatillisesta koulutuksesta valmistuvilla on riittävät työelämätaidot

Arvioi seuraavia väittämiä yrityksenne osaamis- ja rekryointitarpeiden näkökulmasta.



# Näkemykset ulkomaisten osaajien tarpeesta vaihtelevat – useat näkevät suomen kielen osaamisen välttämättömyydeksi tuotannon tehtävissä

Arvioi seuraavia ulkomaisiin osaajiin liittyviä väittämiä yrityksenne kannalta.



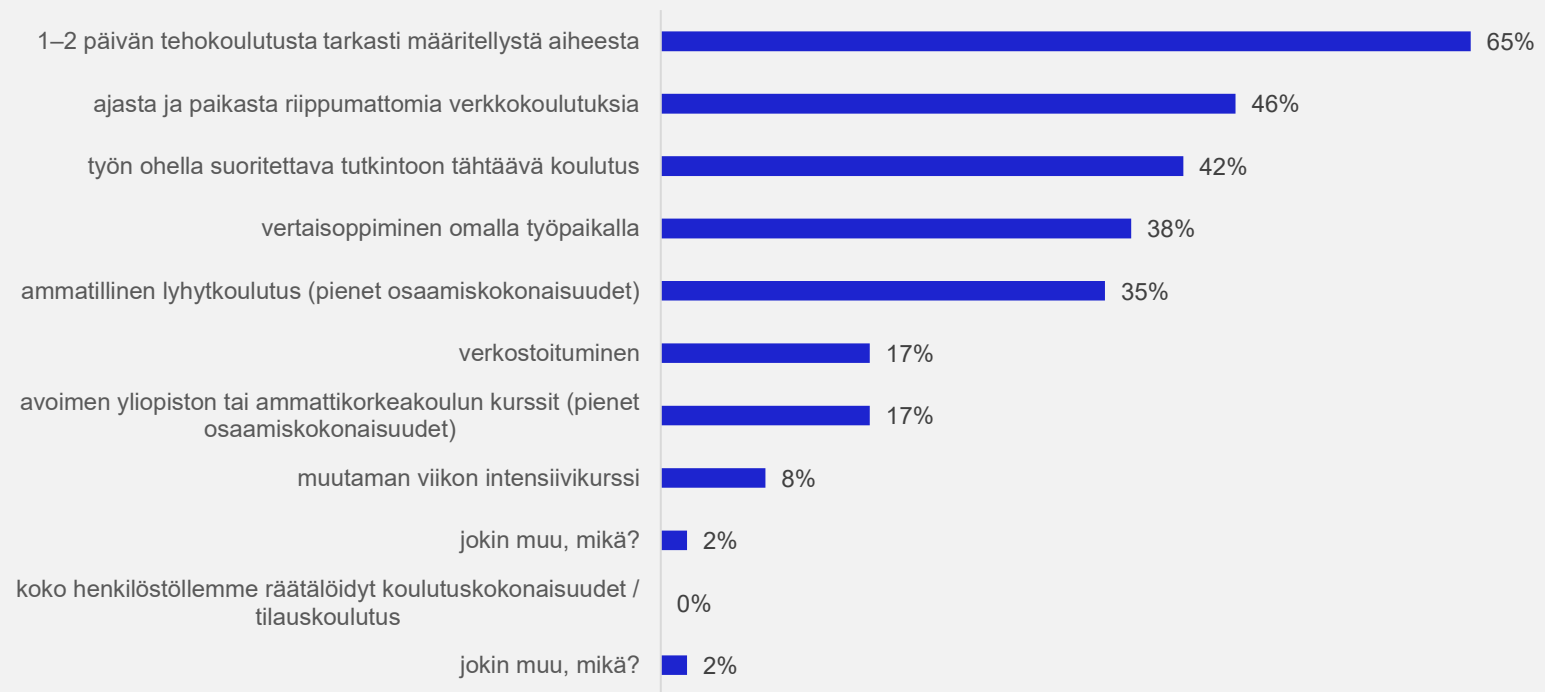
# Millaisista aiheista yritysten henkilöstö tarvitsee lisäkoulutusta seuraavan viiden vuoden aikana?



# Millaista osaamisen kehittämistä ja lisäkoulutusta toivotte / suosittelette henkilöstölle?

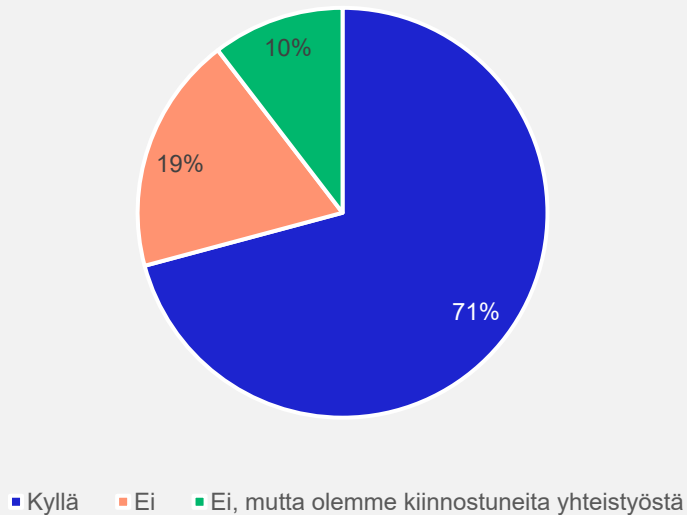
Lyhyt tehokoulutus tarkkaan rajatusta aiheesta korostuu tälläkin kertaa suosituimpana tapana hankkia lisäosaamista henkilöstölle.

Pienten osaamiskokonaisuuksien tarjoamia mahdollisuuksia ei välttämättä tunneta vielä yrityksissä.

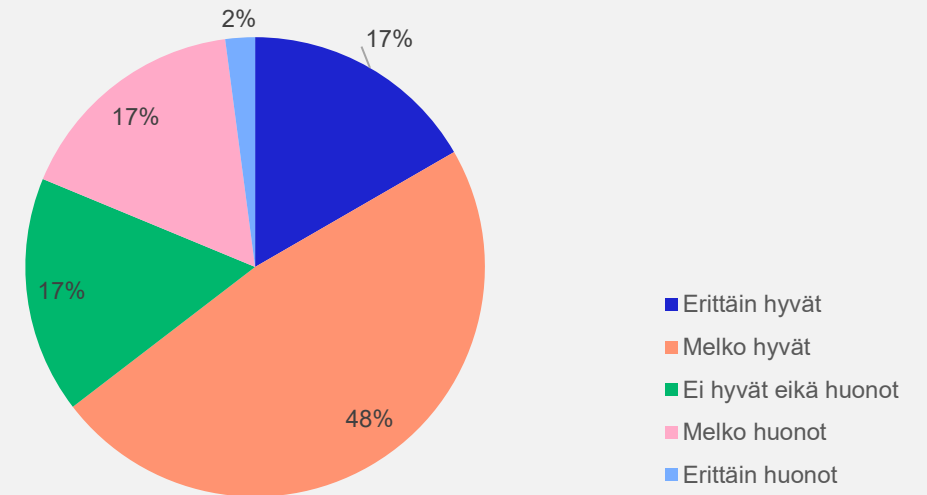


# Merkittävä osa yrityksistä on tehnyt oppilaitosyhteistyötä ja mahdollisuudet harjoittelijoiden ottamiselle nähdään hyvänä

Tekeekö yrityksenne, tai oletteko tehnyt aikaisemmin, oppilaitosyhteistyötä?



Millaiset mahdollisuudet yrityksellänne on työssäoppimispaikkojen / harjoittelupaikkojen tarjoamiseen opiskelijoille?



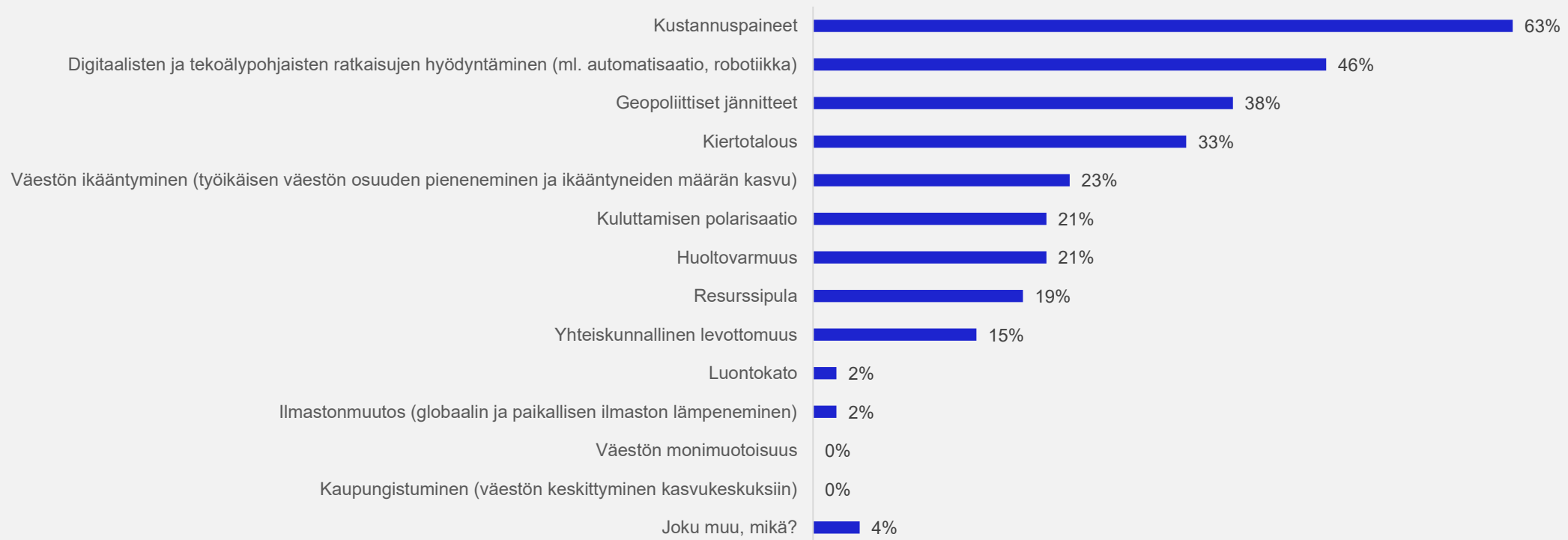
# Työssäoppiminen ja harjoittelut ovat yrityksille kannattavin ja tunnetuin oppilaitosyhteistyön muoto

Millaista oppilaitosyhteistyötä tekstiili- ja muotialalla tulisi mielestäsi lisätä / millainen oppilaitosyhteistyö on mielestäsi yritykselle kannattavinta? Valitse kolme mielestäsi tärkeintä.



# Liiketoimintaan vahvimmin vaikuttavat trendin tällä hetkellä ovat kustannuspaineet sekä digitaalisten ja tekoälypohjaisten ratkaisujen hyödyntäminen

Valitse seuraavista trendeistä kolme tärkeintä sen perusteella, kuinka voimakkaasti ne vaikuttavat liiketoimintaanne.





@Suomen Tekstiili & Muoti ry



@Suomen Tekstiili & Muoti ry



@TekstiiliMuoti



@suomentekstiilijamuoti



@suomentekstiilijamuoti

## Lisätietoja selvityksestä antaa

Auri Kohola, asiantuntija, osaaminen ja vetovoima

[auri.kohola@stjm.fi](mailto:auri.kohola@stjm.fi)

040 823 9803

SUOMEN  
TEKSTIILI  
& MUOTI